



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة أم القرى

كلية التربية

قسم التربية البدنية

## نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية



إعداد الباحث

سعد فاهد عبدالرحمن اللحياني

إشراف

د / يوسف بن عطية الثبيتي

أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بقسم التربية البدنية بجامعة أم القرى

متطلب تكميلي للحصول على درجة الماجستير في التربية البدنية  
(تخصص الإدارة الرياضية)

الفصل الدراسي الأول

١٤٣٦هـ / ١٤٣٧هـ

٢٠١٥/٢٠١٦م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ  
دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾

[سورة المجادلة، من الآية ١١]

## ملخص الدراسة

**عنوان الدراسة:** نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

**هدف الدراسة:** التعرف على أهداف وأساليب الأداء الإداري وأساليب الاتصال التي تتبعها إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، واقتراح نموذج لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

**منهج الدراسة وأداتها:** اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتمثلت الأداة في استبانة تكونت من (٤٠) عبارة موزعة على ثلاثة محاور رئيسة هي: الأهداف، أساليب الأداء الإداري، وأساليب الاتصال المتبعة.

**مجتمع الدراسة:** طبقت الدراسة على جميع العاملين بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة (رئيس النادي، أعضاء مجلس الإدارة، المديرين، الإداريين، موظفي العلاقات العامة البالغ عددهم (٢٣٩) فرداً بعد استبعاد العينة الاستطلاعية والاستبانات المفقودة.

**الأساليب الإحصائية:** استخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد درجة العبارات والمخاور، وتحليل التباين الأحادي البسيط (ANOVA) لدراسة الفروق، واختبار شيفيه لحساب اتجاه الفروق.

### نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أهمها:

١. أن واقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية كان متوسطاً، سواء في المحاور الفرعية (أهداف العلاقات العامة، أساليب الأداء الإداري، وأساليب الاتصال) أو في الدرجة الكلية.
٢. عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة ترجع لمتغير الصفة الوظيفية.
٣. عدم وجود فروق دالة إحصائية في محوري الأهداف وأساليب الأداء الإداري والدرجة الكلية تعزى لمتغير عدد سنوات الخبرة، فيما وجدت فروق في محور وسائل الاتصال لصالح أصحاب الخبرة من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات.
٤. وجود فروق دالة إحصائية في الدرجة الكلية والمحاور الفرعية تعزى لمتغير مستوى العلاقات العامة، لصالح الأندية التي بها "إدارة علاقات عامة" أو "قسم علاقات عامة" في مقابل الأندية التي بها "لجنة مؤقتة" أو "لا يوجد" بها أي تنظيم للعلاقات العامة.
٥. قدمت الدراسة تصوراً مقترحاً لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية.

### توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي توصلت لها الدراسة، فقد أوصى الباحث بأهمية تحديد أهداف أندية ذوي الاحتياجات الخاصة لتكون أكثر شمولية، وإدراج إدارة العلاقات العامة كإدارة مستقلة في الهيكل التنظيمي للأندية، وتحديد اختصاصاتها وأدوارها، ووظائف العاملين فيها ومسؤولياتهم، وتخصيصها بكادر وظيفي متخصص، وتدريب العاملين بالعلاقات العامة، وتطبيق أنظمة الإدارة والاتصال الإلكترونية في أعمال العلاقات العامة.

# Abstract

**Title of the Study:** "A Proposed Model For The Development Of Public Relations Management At Clubs With Special Needs In Saudi Arabia".

**Objective of the study:** the study aimed to identify the goals and styles of management performance and communication followed by the Public Relations management in clubs with special needs in Saudi Arabia, and propose a model for the development of Public Relations Department in clubs with special needs.

**Methodology and tool of the study:** The study followed the descriptive survey approach, the tool was represented in the questionnaire consisted of (40) statement divided into three main areas: goals, performance management styles, and the followed methods of communication.

**Simple of the study:** The study was applied to all workers in clubs with special needs (the club president, board members, coaches, administrators, public relations staff), (239) person after the exclusion of exploratory sample and lost questionnaires.

**Statistical methods:** mathematical averages and standard deviations were used for determining the degree of statements and themes, and simple analysis of variance and (F) test to study the differences both as to calculate the direction of the differences.

**Results of the study:** The study showed a number of findings, including:

1. The reality of the Public Relations management at clubs with special needs in Kingdom of Saudi Arabia was average, either in the sub-themes (goals of public relations, management performance techniques, and methods of communication) or in the total score.
2. There aren't statistically significant differences between the mean responses of the study population due to the functional capacity variable.
3. There aren't statistically significant differences in the themes of goals and methods of administrative performance and the total score attributed to the number of years of experience, while there were statistically significant differences in means of communication for the benefit of the owners of the experience of 5 to less than 10 years.
4. There are statistically significant differences in the total score and sub-themes due to the level of public relations variable, for the benefit of the clubs that the "management of public relations" or " public relations Department " opposite to the clubs that have "Temporary Committee" or don't have any the public relations organization
5. The study presented a proposal to develop a vision of public relations.

**Recommendations of the study:**

the researcher recommended the importance of identifying the objectives of clubs with special needs to be more inclusive, the inclusion of Public relations department independently as a department in the organizational structure of the clubs, specify the functions and roles, functions of the staff and their responsibilities, allocated functional specialist cadre, training of public relations staff, and the application of management systems and electronic communication in the work of public relations.

## الإهداء

إلى والديّ الحبيبين على اهتمامهما ورعايتهما ودعواتهما التي أحاطاني بها.  
أسأل الله أن لا يحرمني منهما، وأن يديم عليهما الصحة والعافية ويبارك في أعمارهما.  
إلى زوجتي الغالية على دعمها، ومساندتها، واهتمامها.  
أسأل الله أن يبارك فيها ويرفع قدرها.  
إلى أبنائي حفظهم الله وبارك فيهم وافع بهم.  
إلى إخواني وأخواتي.  
إلى أساتذتي  
أهدي هذه الدراسة

## الشكر والتقدير

الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده، وعلى آله وصحبه، ومن اهتدى بهديه.

اللهم لك الحمد كله والشكر كله على ما أتممته لي ويسرته لي من أمر هذه الدراسة. ثم إن من تمام شكر الله أن نشكر ذوي الفضل من الناس، وأول من أخصهم بالشكر، سعادة الدكتور/ يوسف بن عطية الثبيتي المشرف على الدراسة، أشكره على ما قدمه من توجيه وحسن إرشاد، وعلى دعمه ووقته الذي ما ضنّ به حتى خرجت هذه الدراسة بالصورة التي أرجو من الله لها القبول، فالله أسأله أن يوفقه ويسدد خطاه وينفع بعلمه ويرفع قدره، وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتقدم بالشكر لعضوي لجنة المناقشة الكريمة، سعادة الدكتور / محمد نسيم جان، وسعادة الدكتور/ نبيل عبدالمطلب محمد عمر، حفظهما الله، على تفضلهما بمناقشة هذه الدراسة، وما سيكون له من أثر بالغ في إثراءها.

وشكر خاص لسعادة الدكتور/ نبيل عبدالمطلب محمد عمر، على ما يبذله من جهد ووقت وتوجيه وإرشاد لطلاب القسم، نفع الله بعلمه، وبارك في عمره، وجزاه خيراً. ولا أنسى في هذا المقام أن أتقدم بالشكر للسادة أعضاء هيئة التدريس الذين حكموا خطة الدراسة وأدائها، لهم جميعاً خالص شكري وتقديري.

وأشكر مسئولي أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية على اهتمامهم واستجابتهم وعلى ما قدموه من معلومات أثرت هذه الدراسة.

والشكر موصول لكل من دعمني وسانديني، من الأصدقاء وزملاء العمل والدراسة

جزى الله الجميع خير الجزاء وتقبل الله منكم

الباحث

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
ج	- الملخص باللغة العربية
د	- الملخص باللغة الإنجليزية
هـ	- الإهداء
و	- الشكر والتقدير
ز	- فهرس المحتويات
ي	- قائمة الجداول
ل	- قائمة الملاحق
<b>الفصل الأول : الإطار العام للدراسة</b>	
٢	- المقدمة
٤	- مشكلة الدراسة
٥	- تساؤلات الدراسة
٥	- هدف الدراسة
٦	- أهمية الدراسة
٦	- حدود الدراسة
٧	- مصطلحات الدراسة
<b>الفصل الثاني : أدبيات الدراسة</b>	
٩	<b>أولاً: الإطار النظري</b>
٩	<b>المبحث الأول: العلاقات العامة في المجال الرياضي</b>
٩	- مفهوم العلاقات العامة
١٢	- أهداف العلاقات العامة
١٤	- أهمية العلاقات العامة
١٧	- أسس ومبادئ العلاقات العامة
١٨	- وظائف العلاقات العامة

الصفحة	المحتويات
٢٢	- أساليب ووسائل الاتصال في العلاقات العامة
٢٧	- مقومات نجاح العلاقات العامة
٣١	<b>المبحث الثاني: أندية ذوي الاحتياجات الخاصة</b>
٣١	- مفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة
٣٢	- دور المملكة العربية السعودية في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة
٣٥	- المؤسسات الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة
٤٠	<b>ثانياً: الدراسات المرتبطة</b>
٤١	- أولاً: الدراسات العربية
٤٥	- ثانياً: الدراسات الأجنبية
٤٦	- التعليق على الدراسات المرتبطة
<b>الفصل الثالث : إجراءات الدراسة</b>	
٤٩	- منهج الدراسة
٤٩	- مجتمع الدراسة
٥٢	- أداة الدراسة
٥٦	- إجراءات الدراسة
٥٦	- الأساليب الإحصائية
<b>الفصل الرابع : عرض ومناقشة النتائج</b>	
٥٩	- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول
٦٦	- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني
٦٩	- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث
٧٢	- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع
٧٩	- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس
<b>الفصل الخامس : ملخص النتائج والتوصيات والمقترحات</b>	
٨٨	- أولاً: ملخص نتائج الدراسة



الصفحة	المحتويات
٨٩	- ثانياً: التوصيات
٩٠	- ثالثاً: المقترحات
٩١	<b>قائمة المراجع</b>
٩٦	<b>الملاحق</b>

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٢	أعداد المعاقين ذكوراً وإناثاً وتوزيعهم على مناطق المملكة	١
٣٨	إنجازات الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة	٢
٤١	الدراسات المرتبطة	٣
٤٩	عدد الاستبانات الموزع والمسترد والنسبة النهائية	٤
٥٠	توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً للصفة الوظيفية	٥
٥١	توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لاختلاف سنوات الخبرة	٦
٥١	توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لمستوى إدارة العلاقات العامة بالنادي	٧
٥٣	معيار الحكم على استجابات أفراد مجتمع الدراسة على الأداة	٨
٥٤	صدق الاتساق بين العبارات ومحاورها في أداة الدراسة	٩
٥٥	قيم الارتباط بين محاور الدراسة والدرجة الكلية للأداة	١٠
٥٥	ثبات الأداة بطريقتي ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية	١١
٦٠	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأهداف العامة الخاصة بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة	١٢
٦٢	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة	١٣
٦٤	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة	١٤
٦٥	الدرجة الإجمالية لأهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة	١٥
٦٧	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة	١٦
٦٩	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.	١٧
٧١	النتائج الإجمالية لأداة الدراسة	١٨
٧٣	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف وظائفهم	١٩

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧٥	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف خبرتهم	٢٠
٧٦	نتائج اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف خبرتهم في محور وسائل الاتصال	٢١
٧٧	نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف مستوى العلاقات العامة	٢٢
٧٨	نتائج اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف مستوى العلاقات العامة بالنادي	٢٣

## قائمة الملاحق

رقم الصفحة	عنـــــــــــــــــوان الملحـــــــــــــــــق	رقم الملحق
٩٧	أداة الدراسة في صورتها الأولية	١
١٠٤	قائمة بأسماء المحكمين	٢
١٠٧	أداة الدراسة في صورتها النهائية	٣
١١٣	إحصائيات بعدد الإداريين	٤
١٢١	قرار ترخيص الأندية الخمسة الأولى في المملكة	٥
١٢٣	قرار تحويل مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة إلى أندية ودعمها مادياً	٦
١٢٥	قرار تغيير مسمى الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة إلى اللجنة البارالمبية العربية السعودية	٧
١٣٠	خطابات تطبيق الدراسة	٨

## الفصل الأول

### الإطار العام للدراسة

- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- هدف الدراسة
- أهمية الدراسة
- حدود الدراسة
- مصطلحات الدراسة

## المقدمة:

يُعد ذوو الاحتياجات الخاصة من الفئات الإنسانية التي ارتبط ظهورها بجميع الفترات التاريخية، على أن المجتمعات القديمة تعاملت مع هذه الفئات بنوع من العزلة، حتى جاء الإسلام فاعتبر أنهم أشخاص لهم اعتبار وقيمة عند الله تعالى، وأن الناس لا يمتازون بصحتهم أو كمال أجسامهم وأنسابهم وأشكالهم وإنما بقلوبهم وتقواهم، فقال تعالى ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ﴾ [سورة الحجرات: ١٣]، وروى أبو هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال "إن الله لا ينظر إلى أجسادكم، ولا إلى صوركم، ولكن ينظر إلى قلوبكم" (رواه مسلم).

ووفقاً للموسوعة العربية العالمية (٢٠٠١م) فإن المجتمعات الغربية لم تعط اهتماماً لذوي الاحتياجات الخاصة حتى مطلع العصر الحديث، إذ تأخر الاهتمام بهم إلى منتصف القرن العشرين، لكنه أصبح اهتماماً رسمياً عززته المواثيق والاتفاقيات الدولية، وتكفل في كثير من هذه الدول ببرامج وأنشطة موجهة لتنمية هذه الفئة والاهتمام بها تربوياً ونفسياً ومهنياً واجتماعياً وصحياً ورياضياً.

وأوضح الجابري (٢٠١٢م) وأبو العلاء (٢٠٠٨م) والقرني (٢٠٠٨م) أن المملكة العربية السعودية أظهرت الاهتمام الرسمي بذوي الاحتياجات الخاصة منذ عام ١٣٨٠هـ عندما بدأت في إنشاء المؤسسات التربوية الخاصة بهم ثم طورتها حتى انتشرت في كافة المناطق، وبحسب وزارة الشؤون الاجتماعية (٢٠٠٠م) فإن جهود المملكة تتوجت بإصدار نظام رعاية المعاقين في عام ١٤٢١هـ ليكون وثيقة رسمية للاهتمام بهذه الفئة في جميع الاتجاهات، وفضلاً عن الرعاية التربوية والصحية والدعم المادي الذي تقدمه المملكة لمختلف فئات ذوي الاحتياجات الخاصة، فقد أتاحت المملكة لجميع مؤسساتها وجهاتها الفرصة للإسهام في تنمية ذوي الاحتياجات الخاصة ودمجهم في المجتمع من خلال تخفيض المؤسسات المختلفة على توفير فرص العمل المناسبة لهم، كما يشير الموسى (٢٠٠٥م، ص ١) إلى أن المملكة سعت منذ عام ١٤١٨ هـ إلى دمج ذوي الاحتياجات الخاصة

تربوياً مع أقرانهم العاديين بهدف تكييفهم مع المجتمع، وتجنب عزلهم، ليكونوا أفراداً فاعلين ومنتجين.

وفي خطوة مميزة، أتاحت المملكة الفرصة لاحتواء هذه الفئة المهمة ضمن المؤسسات الرياضية، فأنشأت لذلك مراكز رياضية لتدريبهم، ثم أنشأت الاتحاد السعودي لرياضة المعوقين بقرار الرئيس العام لرعاية الشباب رقم (١٣٩٩٨) وتاريخ ٩/١٠/١٤١٢ هـ، وحولت فيما بعد مراكز تدريبهم إلى أندية، بالإضافة إلى إنشاء أندية جديدة لذوي الاحتياجات الخاصة، وقُدمت لكل نادٍ دعم مالي مناسب لتنفيذ وتطوير برامجها لتكون عند مستوى طموح المجتمع، ولتتمكن من استيعاب أفراد هذه الفئة وجذبهم وتنميتهم وتطوير أداءهم ورفع كفاءتهم البدنية، واكتشاف مواهبهم الرياضية (ملحق رقم ٥، ٦).

ويرى الباحث أنه على الرغم من أهمية كافة أقسام وإدارات أندية ذوي الاحتياجات الخاصة في التعامل مع هذه الفئة، إلا أنه يمكن اعتبار إدارة العلاقات العامة العصب الذي يربط النادي داخلياً وخارجياً، ويبرز أهميته ودوره في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، ويكشف للمجتمع عن برامج وأنشطته وإنجازاته، ويحسن صورته لدى الجماهير الخارجية، وتتفاعل وتتعامل مع الجماهير الداخلية، في عملية تفاعلية نشطة ومستمرة ومخططة لتحقيق أهداف النادي.

إن أهمية العلاقات العامة غير محدودة بدورها كإدارة داخل النادي وبأهدافها الخاصة، بل تتعدى إلى المؤسسة ككل والنادي وجمهوره الداخلي والخارجي، وفي هذا الصدد يشير حريم (٢٠١٠م، ص ٣٥٥) إلى أن إدارة العلاقات العامة يمكنها أن تسهم بدور مهم في تحقيق أهداف المنظمة، داخلياً من خلال نشاطها وبرامجها الداعمة للإدارات الأخرى، وخارجياً من خلال تحسين صورة المنظمة لدى الجماهير والفئات المتفاعلة مع المنظمة وبرامجها وأنشطتها.

ويرى خلف (٢٠١٢م، ص ٦٢) أن إدارة العلاقات العامة قد حظيت باهتمام واضح في الهيكل التنظيمي والإداري للمؤسسات الرياضية لما تقوم به من دور مهم وحيوي في ربط هذه المؤسسات ببعضها البعض، وربطها بجمهورها الخارجي، وربط أعضائها والعاملين فيها داخلياً في منظومة تقوم على التقدير والاحترام والرغبة في العمل والتعاون معاً.

وأشار حسين (٢٠٠٥م، ص ١) إلى أن العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية تقوم بوظائف رئيسية، وتشمل هذه الوظائف بحوث الاتجاهات الخاصة بالمؤسسة وأساليب تنفيذها، وكيفية

تعامل المؤسسة مع القضايا والموضوعات التي تهمها بهدف الحصول على الفهم الجيد للمؤسسة وتقويم جهود الاتصال بال جماهير، على ذلك تؤدي العلاقات العامة دوراً مهماً داخلياً وخارجياً، وهو ما يبرز دور العلاقات العامة وأهميتها وأهمية تكامل أدوارها مع الإدارات الأخرى والأقسام داخل النادي.

إن هذا الدور المهم لإدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية عموماً، وفي أندية ذوي الاحتياجات الخاصة تحديداً، يدعو إلى الاهتمام بالعلاقات العامة في هذه الأندية وتطوير عملها وتحسين وسائل وأساليب عملها ووسائل الاتصال التي تتبعها، إضافة إلى نقطة مهمة، وهي تحديد الأهداف التي تسير عليها.

### **مشكلة الدراسة:**

اهتم الباحثون بموضوع العلاقات العامة في المجال الرياضي اهتماماً واضحاً، وذلك في إطار أهميتها ودورها في المؤسسات الرياضية على المستويين الداخلي والخارجي، ومع ذلك فإن المنيري وبدوي (٢٠٠٠م، ص ٤٥٤) قد أشارا إلى أن العلاقات العامة بالمؤسسات الرياضية تعاني من مشكلات تظهر في عدم وضوح أنشطتها واختصاصاتها وتداخلها، بل وعدم وضوح مفهوميها وحقيقة دورها لدى بعض الإدارات، وهذا ما أكدته دراسة زيدان (٢٠١٣م) والغازمي (٢٠١٣م) من حاجة الأندية الرياضية إلى الاهتمام بالعلاقات العامة وتطويرها، كما أوضحت دراسة خلف (٢٠١٢م) وجواد (٢٠١١م) والحكيم (٢٠١٠م) أن مستوى أهداف العلاقات العامة ووظائفها بالأندية الرياضية كان ضعيفاً للغاية، في حين أشارت نتائج دراسة الغامدي (٢٠٠٧م) أن أهم الأدوار التي تؤديها إدارة العلاقات العامة بالأندية السعودية تتمثل في دور الضيافة.

ومن خلال عمل الباحث مدرباً وإدارياً سابقاً بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، فقد اتضح أن إدارات العلاقات العامة في هذه الأندية تحتاج إلى تطوير فعلي لتحقيق الأهداف المرجوة منها، وتسهم في تحقيق أهداف الأندية.

وبناءً على ما سبق استشعر الباحث أهمية العمل على تطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وبذلك تحددت مشكلة الدراسة في عدم اهتمام مجالس إدارات أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بنشاط العلاقات العامة، حتى وصل الأمر إلى عدم وجود إدارات أو أقسام تهتم بالعلاقات العامة في بعض هذه الأندية، وفي ضوء ذلك تسعى الدراسة الحالية إلى اقتراح نموذج لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.



## تساؤلات الدراسة:

- تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤل الرئيس التالي:
- ما النموذج المقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
- وتتفرع عنه التساؤلات التالية:
١. ما أهداف إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر عينة الدراسة؟
  ٢. ما أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مجتمع الدراسة؟
  ٣. ما وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مجتمع الدراسة؟
  ٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية وفقاً لمتغيرات: الصفة الوظيفية، وعدد سنوات الخبرة، ومستوى إدارة العلاقات العامة؟
  ٥. ما النموذج المقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية في ضوء نتائج الدراسة؟

## هدف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، ويتفرع عن هذا الهدف الأهداف التالية:
١. التعرف على أهداف إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر عينة الدراسة.
  ٢. التعرف على أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مجتمع الدراسة.
  ٣. التعرف على وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مجتمع الدراسة.

٤. التعرف على مدى اختلاف استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية وفقاً لمتغيرات: الصفة الوظيفية، وعدد سنوات الخبرة، ومستوى إدارة العلاقات العامة.

٥. اقتراح نموذج لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

### **أهمية الدراسة:**

تتضح أهمية الدراسة في البُعدين التاليين:

- أولاً: **الأهمية العلمية:** تنطلق الأهمية العلمية للدراسة من أهمية موضوعها الذي يتناول نوعاً من المؤسسات الرياضية الحديثة نسبياً والتي تهتم بفتة لها خصائص نمائية ونفسية مختلفة عن العاديين، وهي أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وهو مجال يحتاج إلى التوسع في دراسته لتأطيره إدارياً وفكرياً ليقوم بدوره ويحقق أهدافه المرسومة له والتقدم المتوقع منه ضمن منظومة المؤسسات الرياضية في المملكة العربية السعودية، وبذلك فإن هذه الدراسة تكتسب أهميتها من أهمية موضوعها، وباعتبارها مدخل لدراسات أخرى تهدف إلى تطوير هذه الأندية وتحقيق أهدافها.

- ثانياً: **الأهمية التطبيقية:** يؤمل أن تستفيد إدارات أندية ذوي الاحتياجات الخاصة والاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة من نتائج هذه الدراسة في وضع وتنظيم وتأسيس إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، كما يؤمل أن تستفيد إدارات وأقسام العلاقات العامة القائمة بهذه الأندية في تطوير أدائها من خلال النموذج المقترح في الدراسة وتطبيقه وفقاً لإمكانات النادي وحجمه.

### **حدود الدراسة:**

تم تطبيق الدراسة الميدانية وفق الحدود التالية:

- الحد الموضوعي: اقتصر موضوع الدراسة على إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، في المحاور التالية: الأهداف، أساليب الأداء الإداري أساليب الاتصال.
- الحد المكاني: اقتصر تطبيق الدراسة الحالية على أندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية.
- الحد البشري: العاملين بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.
- الحد الزمني: تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول من العام ١٤٣٥-١٤٣٦هـ.

## مصطلحات الدراسة:

### (١) نموذج مقترح:

يُقصد بالنموذج المقترح إجرائياً في الدراسة الحالية: تصور أو رؤية لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال توجيه الأهداف، وتحسين أساليب الأداء الإداري وأساليب الاتصال المتبعة حالياً من قبل العلاقات العامة بهذه الأندية.

### (٢) العلاقات العامة:

العلاقات العامة كما عرفها عساف (٢٠١٣م، ص ٤٠٨) هي "فن التعامل مع الجمهور أو الناس بهدف اكتساب رضاهم وقبولهم وتأييدهم".

وإجرائياً تعرف العلاقات العامة بأنها: الإدارة أو القسم أو اللجنة التي تختص بتنظيم وتنسيق العلاقة بين إدارة أندية ذوي الاحتياجات الخاصة وجمهورها الداخلي والخارجي، ويكون من مسؤوليتها إدارة العملية الإعلامية والإعلانية عن نشاطات النادي الرياضية والثقافية والاجتماعية، وتعريف الجماهير بإنجازاته، ودراسة اتجاهات الجمهور نحو برامجهم.

### (٣) ذوي الاحتياجات الخاصة:

عرف القريطي (١٩٩٦م، ص ١٣) ذوي الاحتياجات الخاصة بأنهم "أولئك الأفراد الذين ينحرفون عن المستوى العادي، أو المتوسط في خاصية من الخصائص، أو في جانب ما أو أكثر من جوانب الشخصية، إلى الدرجة التي تحتم احتياجهم إلى خدمات تختلف عما يقدم إلى أقرانهم العاديين، وذلك لمساعدتهم على تحقيق أقصى ما يمكن بلوغه من النمو والتوافق".

### (٤) أندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

عرف القحطاني (٢٠١٥م، ص ٨) أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بأنها "المؤسسات الرياضية السعودية، التي أنشئت لتقديم الرعاية الرياضية لذوي الإعاقات المختلفة ممن تزيد أعمارهم عن (١٢) عام، وتستهدف تقديم برامج وأنشطة رياضية متنوعة، ترويجية وتنافسية، وفقاً للأنظمة المحددة في لوائحها، وبما يضمن أمن وسلامة المشاركين، واحتواء جميع الفئات".

ويُقصد بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في الدراسة الحالية: المؤسسات الرياضية السعودية التابعة للرئاسة العامة لرعاية الشباب والموزعة على مناطق ومدن المملكة، وعددها خمسة عشر نادياً، تقوم على رعاية وتدريب واكتشاف المواهب الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة من فئات الإعاقة المختلفة (الحركية والبصرية والذهنية والدماعية والتوحد)، وتوفير الرياضات المناسبة والأمنه لهم، وتأهيل وتصعيد أفرادها للمشاركة في البطولات التي يرفعها وتشرف عليها اللجنة البارالمبية العربية السعودية.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات المرتبطة

#### أولاً: الإطار النظري

- المبحث الأول: العلاقات العامة في المجال الرياضي
- المبحث الثاني: أندية ذوي الاحتياجات الخاصة

#### ثانياً: الدراسات المرتبطة

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات المرتبطة

يستعرض الفصل الحالي الإطار النظري للدراسة؛ الذي تم تقسيمه إلى مبحثين يتناول الأول منهما العلاقات العامة في المجال الرياضي، بينما يتناول المبحث الثاني أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، كما يستعرض الفصل الدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة.

#### أولاً: الإطار النظري:

يُعد الإطار النظري مدخلاً مهماً لفهم موضوع الدراسة من خلال الأدبيات وتناول الباحثين والمختصين للموضوع في إطاره الفكري، ويستعرض الباحث الإطار النظري في مبحثين على النحو التالي:

#### المبحث الأول: العلاقات العامة في المجال الرياضي:

تُعد العلاقات العامة مدخل مهم في إدارة المؤسسات والمنظمات المعاصرة، وتزداد أهميتها في المؤسسات التي تتعامل مباشرة مع الجمهور الخارجي، مثل المؤسسات الرياضية، كالأندية الرياضية، ذلك أن دور العلاقات العامة في هذه المؤسسات أصبح محورياً وضرورياً لتحقيق أفضل مستوى من رضا العاملين واللاعبين وأعضاء الفرق الرياضية على المستوى الداخلي، إضافة إلى رضا الجمهور الخارجي الذي يُعد من الأهمية بمكان لنجاح النادي في تحقيق رسالته وأهدافه وخطته. ويتناول الباحث في هذا المبحث التعريف بإدارة العلاقات العامة، وأهدافها، وأهميتها، وأسسها ومبادئها، وأدوارها ووظائفها في المؤسسات الرياضية، ووسائلها وأساليبها، ومقومات نجاحها في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

#### مفهوم العلاقات العامة:

تعددت التعريفات التي تناولت مفهوم العلاقات العامة، ولا تكاد التعريفات تختلف على أن العلاقات العامة عمل منظم يهدف إلى تنسيق العلاقات الداخلية والخارجية للمنظمات بأساليب مخططة، وأن جوهرها هو عملية الاتصال، ومع ذلك فإنه لا يوجد تعريف متفق عليه للعلاقات العامة بين المختصين والباحثين، وفي هذا الصدد أشار وينر (winner, 1997, 12) إلى أن الوصول إلى تعريف مقبول ومتفق عليه للعلاقات العامة من الأمور الصعبة، لأن العلاقات العامة تناقش

مسائل وقضايا معنوية وأخلاقية وعلمية متعددة، وهي مسائل تختلف الآراء والاتجاهات بشأنها اختلافًا كبيراً، الأمر الذي يؤدي لاختلاف التعريفات التي تناولها.

وأوضح كومبل (Campbell, 1998, 1) أن العلاقات العامة علم وفن، فهي فن في مساعدة الجماهير على فهم المنظمة وتحفيزهم لدعمها ومساعدتها في أداء رسالتها، وهي علم انتقاء الأحداث والمعلومات التي ستنتقل إلى الجماهير، وأساليب الاتصال التي ستربطها بفاعلية مع تلك الجماهير التي ترغب المنظمة في توطيد علاقتها بهم.

وذكر أبو قحف (٢٠٠١م، ص ٣٢٤) أن كانفيلد "Canfield" عرف العلاقات العامة بأنها "فلسفة الإدارة ووظيفتها معبراً عنها بالسياسات والأعمال التي تخدم مصالح الجمهور والاتصال به لضمان الفهم والسمعة الحسنة".

وقد تعددت تعريفات الهيئات والجمعيات الدولية المتخصصة للعلاقات العامة، حيث أشار جودة والزعيبي والمنصور (٢٠٠٤م، ص ٢١٣) إلى أن جمعية العلاقات العامة الأمريكية عرفت بها بأنها "نشاط إداري - في أي صناعة أو اتحاد أو هيئة أو مهنة أو حكومة أو أية منشأة أخرى، يسعى لبناء وتدعيم علاقات سليمة منتجة بينها وبين فئة من الجمهور، كالعالماء أو الموظفين أو المساهمين أو الجمهور بوجه عام، والعمل على تكيف المؤسسة حسب الظروف البيئية المحيطة، وشرح المؤسسة للمجتمع".

وأورد ناصر (٢٠٠٨م، ص ١٧٤) تعريف جمعية العلاقات العامة الدولية الذي ينظر للعلاقات العامة على أنها "وظيفة إدارية ذات طابع مخطط ومستمر تهدف من خلالها المنظمات والهيئات العامة والخاصة إلى كسب تعاطف وتأييد أولئك الذين تهتم بهم والحفاظ على ثقتهم، عن طريق تقييم الرأي العام المتعلق بها من أجل ربط سياستها وإجراءاتها قدر الإمكان، ومن أجل تحقيق تعاون مثمر أكثر، ومن أجل مقابلة المصالح العامة بدرجة أكثر كفاءة عن طريق تخطيط المعلومات ونشرها".

وأشار مخامرة وسالم ورمضان والدهان (٢٠١٠م، ص ٢٦٢) إلى تعريف المعهد البريطاني الذي يرى فيه أن العلاقات العامة عبارة عن "جهود إدارية مخططة ومرسومة يُقصد منها إقامة التفاهم المستمر بين المنظمة وجماهيرها".

فالعلاقات العامة من منظور الجمعيات والهيئات المتخصصة وظيفية إدارية تقوم على التخطيط، ولا ترتبط بوقت محدد، بمعنى أنها مستمرة، ويمتد مجال عملها إلى داخل وخارج المنظمات، فهي تعمل مع العاملين والمنتسبين للمنظمة، وتعمل مع المستفيدين أو العملاء والجماهير المهتمين بالمنظمة أو الذين تهتم المنظمة بهم وباكتساب رضاهم، وإقامة علاقات إيجابية معهم.

وأما العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية فهي لا تخرج في تعريفها عن مفهومها في المجالات الأخرى كثيراً، حيث أشار المنيري وبدوي (٢٠٠٠م، ص ٤٥١) إلى أن العلاقات العامة في المجال الرياضي تدور في مضمونها عبارة عن "كيف نعامل الجمهور؟، ولهذا يمكن تسميتها بفن معاملة الجمهور أو فن الاتصال مع الجمهور، وهي لا تتركب من الإعلام والدعاية وعلم الأخلاق فحسب، ولكنها تضم أيضاً عنصرين آخرين عما الاقتصاد والإدارة.

وعرف جواد (٢٠١١م، ص ٧) العلاقات العامة في الأندية الرياضية بأنها "طريقة للسلوك، وأسلوب للإعلام والاتصال يهدف إلى إقامة علاقات تتسم بالثقة، والمحافظة عليها بين النادي والفئات المختلفة من الجماهير الداخلية والخارجية".

ويرى خلف (٢٠١٢م، ص ٦٤) أن العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية تعبر عن "أحد المستويات الإدارية في الهيكل التنظيمي للمؤسسات الرياضية، وتعمل داخل المؤسسة من خلال أفرادها وإدارتها، وخارجياً من خلال جهودها وتعاملاتها مع المؤسسات الأخرى من جهة وجمهور المؤسسة من جهة أخرى".

حيث عرفها السمنودي ومحمد (٢٠١٢م، ص ٣٣) بأنها "الاستثمار الأمثل للحقائق لكسب ثقة الجماهير وتأييدهم ومساعدتهم على الفهم الصحيح لأهداف النشاط الرياضي وفلسفته ومردوده عليهم".

يتضح من التعريفات السابقة أن العلاقات العامة وظيفية إدارية تسعى إلى تحسين صورة النادي وتسويق منتجاته الرياضية لدى الجماهير، كما لا تهمل عملية الاتصال الداخلية وتحسين العلاقات داخل النادي، من خلال العلاقات الداخلية، إضافة إلى دورها في التواصل الخارجي مع الهيئات والأندية الرياضية والجهات ذات الصلة، وتوطيد العلاقات معها.

## أهداف العلاقات العامة:

تسعى إدارة العلاقات العامة أساساً إلى تقوية الاتصال بين أعضاء المؤسسات الرياضية داخلياً، وتقوية صلة المؤسسة الرياضية بجمهورها الخارجي وبالمؤسسات والجهات ذات الصلة، فالعلاقات العامة إدارة هادفة وتشمل أهدافها بيئة المؤسسة الداخلية والبيئة الخارجية في الوقت ذاته.

وقد أشار حلمي (٢٠٠٢م، ص ٣٤) وعجوة (٢٠٠٨م، ص ٣٥) وحريم (٢٠١٠م، ص ٣٥٩) إلى عدد من أهداف العلاقات التي العامة، والتي يُلخصها الباحث فيما يلي:

١. الإعلام عن رسالة المنظمة وأهدافها وتاريخها وجهودها ومجالات عملها.

٢. الكشف عن اتجاهات واحتياجات وميول الجمهور الداخلي والخارجي، ووضع السياسة والبرامج التي تتلاءم مع هذه الاتجاهات.

٣. كسب ثقة الجماهير الداخلية والخارجية باستخدام الأساليب المناسبة للإقناع.

٤. استخدام وسائل الإعلام والاتصال بصورة علمية سليمة.

٥. خدمة اهتمامات الجماهير والعمل على حفظ مستوى هذه الاهتمامات.

٦. تحقيق السمعة الطيبة للمنظمة وتعزيز صورتها الذهنية الإيجابية لدى الجماهير.

وحدد عساف (٢٠١٣م، ص ٤١٦) أهداف العلاقات العامة في ثلاثة أهداف رئيسية، وهي:

١. العمل على دراسة وفهم المطالب والأهداف والاهتمامات والرغبات لدى الأفراد والجماعات داخل المنظمة، وربطها بالأهداف العامة للمنظمة، بما يؤدي إلى إيجاد الثقة بين المنظمة والعاملين بها.

٢. ربط المنظمة مع الخارج عن طريق تعريفها بما يدور حولها من متغيرات اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية، وتعريفها باتجاهات الرأي العام من حولها، وخاصة الرأي العام لجمهور المتفاعلين أو للجمهور ذو الصلة بنشاطات المنظمة أو بأهدافها.

٣. ربط الجهات الخارجية مع المنظمة المعنية، وذلك عن طريق القيام بتنظيم حملات دعائية وبرامج تعبوية، وترويج معلومات وبيانات بصورة واعية ومخططة عن المنظمة وأهدافها، وإبراز مدى ارتباط هذه الأهداف بالمصالح العامة لتلك الجهات والتركيز على أهمية تعاون الجميع مع المنظمة من أجل تحقيق أهدافها وأغراضها التي تترابط مع أهدافهم ومصالحهم.



وأشار السمنودي ومحمد (٢٠١٢م، ص ٩٠) والمالكي (٢٠١١م، ص ١٦) إلى أن أهداف العلاقات العامة في المجال الرياضي يمكن تصنيفها إلى أهداف داخلية وأهداف خارجية، وذلك على النحو التالي:

#### أولاً: الأهداف الداخلية: وتتمثل فيما يلي:

١. التزويد المعرفي: حيث يعمل جهاز العلاقات العامة داخل المؤسسة الرياضية على تزويد كافة العاملين بها بالمعلومات والبيانات المتعلقة برؤية مؤسستهم وأهدافها وسياساتها وطبيعة أنشطتها، وهو ما يساعدهم على إنجاز أعمالهم ومهامهم بالصورة التي يتطلبها موقع المؤسسة على الساحة الرياضية.

٢. ترويج إنجازات المؤسسة: اطلاع العاملين على إنجازات المؤسسة الرياضية، وكيفية وظروف تحقيقها، وعوامل القوة والضعف، وأفضل السبل التي ترتقي بالعمل النهائي للمؤسسة من خلال تجاوز السلبيات والبناء على النتائج النهائية لأعمالهم.

٣. بيان مساهمة المؤسسة في خدمة المجتمع: يترتب على العمل الناجح في المؤسسات الرياضية آثاراً اقتصادية واجتماعية وثقافية وأخلاقية داخل المجتمع، ويهدف جهاز العلاقات العامة إلى إبراز هذه الآثار التي من شأنها تحقيق رضا جمهورها الداخلي، ورفع الروح المعنوية للعاملين، وتعريفهم بأهمية الأعمال التي يقومون بها، وهو ما يعظم من الفوائد العائدة على العاملين والمجتمع في آن واحد.

٤. تعزيز الشعور بالولاء والانتماء: يعتبر ذلك من الأهداف المحورية التي يسعى جهاز العلاقات العامة لتحقيقها داخل المؤسسة، فمن شأن تعزيز انتماء الجمهور الداخلي للمؤسسة الرياضية وولائه لها وارتباطه بها أن يرفع من كفاءة العمل وفاعلية داخلها.

#### ثانياً: الأهداف الخارجية: وتتمثل فيما يلي:

١. تعزيز صورة المؤسسة: تعمل العلاقات العامة على تحسين سمعة المؤسسة وتعزيز مركزها وموقعها بين جماهيرها، وذلك عن طريق العديد من البرامج التفاعلية كتنظيم الزيارات للمؤسسة الرياضية، وتنظيم المعارض والأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية، والتي من شأنها خدمة المؤسسة والجمهور في آن واحد.

٢. توعية الجمهور وكسب ثقته: تركز العلاقات العامة على إعلام الجمهور بكل ما يتعلق برسالة وأهداف وسياسات وإنجازات المؤسسة الرياضية بشكل دوري، وإطلاعه على كافة القضايا والأمور المستجدة التي تهتمه، وبهذا تبقى المؤسسة في دائرة اهتمام الجمهور الذي يمددها بالعون والدعم اللازم لاستمرار أنشطتها.

٣. التواصل مع المؤسسات الإعلامية: تسعى العلاقات العامة داخل المؤسسات الرياضية إلى المحافظة على تفاعل إيجابي مع وسائل الإعلام المختلفة، والتي تقدم العديد من الخدمات والامتيازات لها في مجال ترويج أنشطتها وخدماتها وفاعلية اتصالها بجمهورها.

٤. التواصل مع المؤسسات الرياضية الأخرى: من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها العلاقات العامة هي ضمان قنوات الاتصال مع المؤسسات الرياضية الأخرى، وذلك لتعزيز العمل المتبادل والمشارك بينهما، والتفاعل لتجاوز كافة القضايا المشتركة التي قد تطرأ في أي وقت، والأهم هو التكافل من أجل خدمة المجتمع الذي تعمل في إطاره كافة المؤسسات.

يتضح مما سبق أن إدارة العلاقات العامة تهدف من خلال منظومة عملها ووظائفها وجهودها إلى تحقيق أفضل مستوى من الاتصال والترابط بين العاملين في المؤسسات الرياضية وبعضهم البعض، وبين العاملين والإدارة العليا، كما أنها تسعى إلى تحسين رؤية العاملين بالمؤسسات الرياضية لجهودهم في خدمة المجتمع ورفع معنوياتهم ورضاهم عن العمل وحفزهم على التطوير، إضافة إلى أهدافها الخارجية المتصلة بالجمهور ذات الصلة بالمؤسسة الرياضية، سواء من المشجعين أو داعمي البرامج والأنشطة الرياضية، أو الجماهير العادية، والمؤسسات الرياضية الأخرى المنافسة وغير المنافسة، في إطار التعاون والترابط بما يخدم المؤسسة ويطور عملها، ويحقق أفضل مردود لمنتجاتها الرياضية ويسوق لها بصورة تحسن من صورتها الذهنية لدى الجماهير الخارجية.

### **أهمية العلاقات العامة:**

العلاقات العامة وظيفة على قدر كبير من الأهمية في كافة المنظمات والمؤسسات والهيئات، وهي تعد من أهم الوظائف الإدارية، حيث أشار أبو قحف (٢٠٠١م، ص ٣٢٥) إلى أن هارلو "Harlo" يعتبر العلاقات العامة وظيفة إدارية متميزة تساعد على بناء ودعم وبقاء الاتصال الفعال والفهم المتبادل والموافقة والتعاون المشترك بين المنشأة وجمهورها الداخلي والخارجي، وتعمل على مواجهة وحل المشكلات التي تواجه الإدارة وإمدادها ببيان مستمر من المعلومات والبيانات، مما

يجعلها متجاوبة مع الرأي العام، وتحدد وتؤكد مسؤولية الإدارة اتجاه اهتمامات الجماهير وتساعد على أن تواكب التغيير وتفيد منه بكفاءة، كما تستخدم العلاقات العامة أيضا كنظام تنبؤ يساعد على التبكير بالتعرف على الاتجاهات وتوقعها، وتستخدم في سبيل ذلك بحوث وأساليب وطرق ووسائل الاتصال وقوته على أسس أخلاقية لتحقيق هذه المهمات الأساسية.

وذكر الجعيد (٢٠٠٩م، ص ٦٣٧) أنه يمكن توضيح أهمية العلاقات العامة في بيان بعض ما يمكن أن تحققه العلاقات العامة للإنسان وللمجتمع والمنظمات والهيئات في النواحي الآتية:

١. تهيئة الرأي العام لتقبل أفكار وآراء جديدة وإيجاد جمهور يؤيد ويساند الهيئات والتنظيمات والمؤسسات بما يقوي الروابط بين هذه الهيئات والجماهير ويجعل هناك تعاون بينهما يساعد على تماسك المجتمع.

٢. توضح بحوث العلاقات العامة للهيئات والتنظيمات والمؤسسات الاتجاهات الحقيقية للجماهير وكذلك رغباتهم واحتياجاتهم وهذا التوضيح يساعد هذه الهيئات على إحداث تعديلات مناسبة في سياستها وخطط عملها بما يتماشى مع رغبات الجماهير ويحقق النفع لهم وللهيئات معاً .

٣. تحقق العلاقات العامة التكيف الإنساني اللازم بين الأجهزة والهيئات وبين الجماهير وهذا التكيف الإنساني أصبح من ضروريات مجتمعاتنا الحديثة المعقدة وبدونه لا يمكنها أن تصل إلى أهدافها المنشودة .

٤. تحقق العلاقات العامة للجمهور الداخلي للمنظمة خدمات إنسانية متنوعة بما يعود عليهم بالنفع وبما يكفل لهم تحقيق الرعاية الاجتماعية والعدالة التامة ويهيئ أسباب الحياة الكريمة للعاملين بالهيئات وبالتالي فإن ذلك يساعد على نشر روح الاطمئنان في نفوسهم .

٥. تعمل العلاقات العامة على غرس ودعم المسؤولية الاجتماعية بين الجماهير وهذا يعاون المجتمع والمنظمات على التغلب على العقبات .

ويرى حريم (٢٠١٠م، ص ٣٥٥) أن العلاقات العامة يمكنها أن تسهم بدور مهم في تحقيق أهداف المنظمة من خلال نشاطاتها وبرامجها الداعمة والمساندة للإدارات المختلفة في المنظمة ، من إنتاج وتسويق ومالية وموارد بشرية وغيرها، وذلك من خلال بناء صورة ذهنية إيجابية عن المنظمة لدى الجماهير والفئات المختلفة ذات العلاقة، واستمرار التفاعل الإيجابي معها، وبناء قاعدة

مشتركة من المنافع المتبادلة بين المنظمة وبين الجماهير والفئات والمجتمع الذي تعمل فيه المنظمة بصورة عامة.

وأوضح السمنودي ومحمد (٢٠١٢ م، ص ٣٩) أن العلاقات العامة أضحت ضرورة في المجال الرياضي، إذ إنها تسهم في تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية وأغراضها وفلسفتها، وتعريف الجمهور بأهميتها ودورها وما تقدمه من خدمات تنعكس على الإعداد المتكامل للفرد من كافة الجوانب الصحية والبدنية والاجتماعية والنفسية والعقلية.

إن العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية ليست مجرد جهاز أو قسم أو إدارة نمطية تقليدية، بل يمكن القول أنها تمثل الجهاز الذي يضخ الحيوية والنشاط في المؤسسة الرياضية، ذلك أن عمل هذه المؤسسات عملاً جماهيرياً، ولها اتصال مباشر بالجماهير الخارجية، وتنعكس نفسية العاملين بها على أدائهم وإسهامهم في نجاح الأنشطة الرياضية التي تقدمها للمستفيدين منها، وهو ما يحتاج إلى أن تكون صورة المؤسسة إيجابية، وتكون رؤية المجتمع لدورها إيجابي ومتفاعل، وهو ما يشعر العاملين بتقدير المجتمع لهم ويرفع من معنوياتهم ويجفزههم على الاجتهاد في أداء عملهم وتقديم أفضل خدمة رياضية للمستفيدين منها.

كما أن العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تحديداً، تُعد على قدر كبير من الأهمية، فهي المسوق الرئيس لخدمات هذه الأندية ولدورها، وهي التي تعرف المجتمع بأدوارها مع ذوي الاحتياجات الخاصة، وتغير صورة المجتمع عن هذه الفئة وتحولها إلى فئة فاعلة ولها وجود في المجال الرياضي، الأمر الذي يبرز الجهود المبذولة في هذا المجال لاحتواء هذه الفئة المهمة واكتشاف مواهبهم الرياضية وتنميتها ورفع كفاءتهم البدنية.

إن الباحث يرى أن أهمية العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة أهمية كبيرة ومتفرعة، وأن دورها ليس مجرد وظيفة إدارية، بل هي أهمية تنعكس على كافة الجوانب، الاجتماعية والإنسانية والأخلاقية والتربوية، من خلال إبراز دور أندية ذوي الاحتياجات الخاصة والتعريف بأنشطتها والتسويق لبرامجها، وجذب فئات ذوي الاحتياجات الخاصة إلى الالتحاق ببرامجها، وقياس الرأي العام حول أدوارها، والحصول على الدعم المجتمعي لهذه الأندية لتطوير برامجها، وتنمية العلاقات والترابط مع المؤسسات الرياضية الأخرى والمؤسسات التربوية المهمة بذوي الاحتياجات الخاصة لتقديم برامج الرعاية الرياضية لمنسوبيها.

## أسس ومبادئ العلاقات العامة:

تقوم العلاقات العامة على عدد من الأسس والمبادئ التي تساعدها على النجاح في أداء رسالتها وتحقيق أهدافها، ويرى إدريس والعزازي (٢٠٠٤م، ص ٨٤) والعبادي وزوين (٢٠٠٦م، ص ٦٣) أن أهم هذه الأسس والمبادئ يتمثل فيما يلي:

١. الدينامكية والحيوية وتقوية التفاعل بين القائمين بالعلاقات العامة في المؤسسات المؤثرة وبين الجماهير المتأثرة، فالمؤسسات يجب أن تتصف بالفاعلية الإيجابية.
٢. العلاقات العامة يتسع نشاطها حتى يمكنها أن تعمل في جميع المجالات، ولا تقتصر على أنواع معينة فقط، فهي توجد في مجال الصناعة والتجارة والإدارة والتعليم والصحة والرياضة وغيرها من المجالات، وتشمل القطاعين العام والخاص وحتى المختلطة.
٣. تركز العلاقات العامة على مبادئ أخلاقية تقوم على أساس من الثقة والاحترام المتبادل بين الطرفين، ويجب أن تبتعد العلاقات العامة في برامجها عن الغش والتضليل والدعاية المزيفة والخداع.
٤. تتميز العلاقات العامة بتركيزها على الجانب الإنساني، ومن المظاهر التي تؤيد ذلك:
  - تساعد العلاقات العامة على زيادة فرص النجاح للمنظمة وهذا يؤدي إلى تحسين العلاقات الاجتماعية وتحسين ظروف العمل.
  - إتباع الأسلوب العلمي في العلاقات العامة، بما يعني الموضوعية والحياد.
  - يستلزم برنامج العلاقات العامة ضرورة تحقيق العدالة المطلقة، وتهيئة أسباب الحياة الكريمة.
٥. تركز العلاقات العامة على دعائم اجتماعية، فتدرب جماهير المنظمة على تحمل المسؤولية الاجتماعية بعد تبصيرهم بإمكانيات المنظمات وجهودها، والعقبات التي تواجهها، وما ينتظر من الجماهير من تأييد وتحمل مسؤولية لمعاونة المنظمات في تأدية رسالتها ويتحقق بذلك عنصر التضامن والتماسك بين الطرفين.
٦. تقوم العلاقات العامة على مبدأ هام وهو ضرورة تناسب البرامج مع الظروف لمقابلة حاجات المجتمع ومهمة أخصائي العلاقات العامة هي دراسة أنسب الأساليب الذي يكون لها فعل مناسب.

٧. تقوم العلاقات العامة على فلسفة واضحة هي احترام رأي الجماهير، بالإيمان بقوة الجماهير وأهميتها تعتبر الدعامة الأساسية لكافة برامج العلاقات العامة.

ويرى الباحث أنه من المهم أن تركز العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة على الشفافية والموضوعية، وأن تكون إدارة أخلاقية، وترتكز على أسس مهنية، وتراعي الجانب الإنساني وتركز عليه باعتبار أنها تتعامل مع فئة لها خصوصية وحساسية في التعامل والتوجيه والجذب والتفاعل، لذلك تعد هذه الأسس والمبادئ قواعد راسخة للعلاقات العامة، وميثاق مهني للعاملين بها عند تنفيذ برامجها وأنشطتها المختلفة، وعند التعامل مع أي من جماهير الأندية، داخلياً وخارجياً.

### **وظائف العلاقات العامة:**

تختلف مهام ووظائف واختصاصات إدارة العلاقات العامة من منظمة لأخرى حسب طبيعة عملها وأهدافها وحجمها وفلسفتها، وقد حدد البدر (٢٠٠٠م، ص ٢٨) أهم وظائف إدارة العلاقات العامة فيما يلي:

١. تعريف الجماهير بالمؤسسة وشرح رسالتها وأهدافها بأسلوب مميز وبسيط.
٢. شرح سياسة المؤسسة إلى الجماهير وما يحدث فيها من تعديل أو تغيير.
٣. مساعدة الجماهير على تكوين رأي حر بتزويده بكل المعلومات التي تضمن صدق وواقعية هذا الرأي.
٤. التأكد من أن جميع الأخبار التي تنشر على الجماهير صحيحة وسليمة.
٥. مد المؤسسة بكافة المعلومات والتطورات التي تحدث في الرأي العام.
٦. حماية المؤسسة من أي هجوم يوجه ضدها نتيجة نشر أخبار غير صحيحة.
٧. تهيئة جو صالح في المؤسسة بين جماهيرها الداخلية.
٨. مد الإدارة العليا للمؤسسة برد فعل سياستها في فئات جماهيرها المختلفة.
٩. بحث وتحليل وتلخيص جميع المسائل التي تم الإدارة العليا ورفعها إليها.
١٠. مساعدة وتشجيع الاتصال بين المستويات الإدارية العليا والمستويات الإدارية الأخرى وبالعكس في المؤسسة.
١١. التأكد من أن أهداف المؤسسة وأغراضها وأعمالها تلقى الاهتمام والتأييد الكافي من فئات الجماهير المختلفة.

١٢ . التنسيق بين الإدارات المختلفة في المؤسسة لتحقيق الانسجام بين المؤسسة و جماهيرها الداخلية والخارجية ، كما تعمل كمستشار لأعضاء مجلس الإدارة وللمستويات الإدارية العليا في المؤسسات المختلفة.

١٣ . العلاقات العامة مسئولة عن الضبط الداخلي والخارجي في المؤسسة. وذكر الجمال (٢٠٠٥م، ص ٢٨١) أن أجهزة العلاقات العامة في مختلف المؤسسات، تشترك في تقديم المشورة للإدارة، والتعرف على الاتجاهات والسلوكيات من خلال البحث، والمحافظة على التواصل مع مختلف وسائل الإعلام، والنشر، وتمتين العلاقات بين العاملين والإدارة، التخطيط المستمر والمتفاعل للتواصل مع المجتمع.

وحصر عجموة (٢٠٠٨م، ٣٨) وظائف العلاقات العامة ضمن ثلاث محاور رئيسية، يعنى الأول منها بتسهيل وتأمين انتقال الآراء بين الجمهور والجهاز الإداري بهدف إيجاد توازن بين إجراءات وسياسات الجهاز الإداري واحتياجات جمهوره، بينما يتضمن الثاني توجيه القيادات الإدارية للسبل المناسبة لتنفيذ البرامج العملية والاتصالية، ويُحدد المحور الثالث بتقديم المشورة للقيادات الإدارية العليا في الجهاز الإداري من أجل توسيع دائرة التفاعل بين جمهورها الداخلي والخارجي. وأشار حريم (٢٠١٠م، ص ٣٥٦) إلى أنه يوكل لإدارة العلاقات العامة الوظائف والأدوار التالية:

- ١ . تحديد أهداف العلاقات العامة والجماهير المستهدفة وتصميم البرامج الإعلامية.
- ٢ . تنفيذ خطط الاتصال بالجماهير المستهدفة، وتحديد الوسائل الإعلامية المختلفة والمناسبة لكل جمهور داخل المنظمة خارجها.
- ٣ . التنسيق مع الإدارات الأخرى، وتقديم المساعدة لها بما يحقق فاعلية أنشطة العلاقات العامة ويحقق أهدافها.
- ٤ . إجراء الأبحاث والدراسات المتعلقة بقياس اتجاهات الرأي العام بين جماهير المنظمة داخلياً وخارجياً.
- ٥ . تقويم وتقدير مدى نجاح الحملات والبرامج الإعلامية ووسائلها المختلفة، والقيام بالإجراءات التصحيحية.

٦. استقبال الوفود والزوار والضيوف القادمين للمنظمة، وتنظيم إجراءات إقامتهم وإعداد برنامج الزيارة المناسبة.

٧. إجراء المقابلات الإذاعية والصحفية والمرئية فيما يخص أمور المنظمة.

٨. متابعة ما يُنشر في وسائل الإعلام حول المنظمة والرد عليه عند الضرورة.

٩. تطوير علاقات جيدة وحسنة بين العاملين داخل المنظمة.

وأضاف عساف (٢٠١٣م، ص ٤٢٣) الوظائف التالية:

١. البحث والدراسة العلمية الموجهة بصورة أساسية لدراسة مشكلات المنظمة الداخلية والخارجية، ووضع حلول مناسبة لها.

٢. تصميم وإنتاج كافة الوسائط والبرامج الإعلامية اللازمة، كالأفلام السينمائية والنشرات والمحاضرات والإعلانات سواء الموجه منها للجمهور الخارجي، أو للعاملين في المؤسسة.

٣. التنسيق والاتصال مع الجمهور الداخلي والخارجي، وعلى المستويين الرسمي وغير الرسمي، باستخدام الأساليب والمداخل المناسبة لكل حالة، مما يضمن تناسق العمل والعاملين، وتوحد اهتماماتهم وانسجام العلاقات فيما بينهم وبين الإدارة العليا في المنظمة، وكذلك تناسق وتوجد الاهتمامات بين المنظمة واتجاهات الجمهور الخارجي.

وذكر المنيري وبدوي (٢٠٠٠م، ص ٤٥٣) أن العلاقات العامة في المجال الرياضي تؤدي دورها في محورين، داخلياً وخارجياً، حيث تعني العلاقات العامة على المستوى الداخلي بالعلاقات بين العاملين داخل النادي أو الاتحاد الرياضي، مثل علاقة مجلس الإدارة بالمدير- أو علاقة المدير بالعاملين، أو علاقة مجلس الإدارة بالمناطق التابعة له وبأعضاء النادي ولجانه؛ بينما تعني العلاقات الخارجية بالعلاقات بين النادي أو الاتحاد مع الذين هم خارج الهيئة ويتعاملون معها، ويتصلون بها، مثل علاقة النادي بالأندية المحيطة، وبالالاتحادات الرياضية ومناطقها، ثم علاقة هذه الهيئات بالجهة الإدارية المختصة والهيئات الخارجية.

ومن خلال ما استعرضه السمنودي ومحمد (٢٠١٢م، ص ٩٩) لوظائف العلاقات العامة في

المجال الرياضي، فإنه يمكن تحديدها في خمسة وظائف رئيسة، وهي:

١. البحث: يمثل البحث الوظيفة الحيوية التي يستطيع من خلالها جهاز العلاقات العامة داخل

المؤسسات الرياضية قياس اتجاهات ورغبات وميول الجماهير الداخلية والخارجية فيما يتعلق



بأدائها وأنشطتها وبرامجها ومدى تحقق أهدافها، وواقع مشكلاتها وأفضل السبل لمعالجتها، وهذه الدراسات والبحوث غالباً ما تكون ركيزة في بناء الخطط والاستراتيجيات المستقبلية التي تضعها المؤسسات الرياضية لتحقيق رغبات جماهيرها وتقديم الخدمات لها ضمن أفضل سقف يمكن أن يتحقق في ظلّه أكبر عدد من الأهداف العليا لها ولإطاراتها أو بيئتها الاجتماعية.

٢. التخطيط: تقوم العلاقات العامة كما أشار الصحن (٢٠٠٣م، ١٢) "بتخطيط ورسم السياسات والاستراتيجيات قصيرة وطويلة المدى، إلى جانب وضع البرامج الإعلامية وترويج وتسويق خدماتها".

٣. الاتصال: يرى عجوة (٢٠٠٨م، ص ٤٠) أن هذه الوظيفة تركز على "ما تقوم به إدارة العلاقات العامة من تنسيق بين خطة عملها وخطط الإدارات الأخرى بالمؤسسة بما يوحد جهود جميع الأجهزة مع ما تقوم به العلاقات العامة"، فالجهود الذي تبذلها إدارة العلاقات العامة لتنسيق وتوحيد عمل ووجهات نظر كافة الوحدات داخل المؤسسات الرياضية تعتبر متطلباً أساسياً لتواصل العلاقات العامة واتصالها وتفاعلها مع المستويات المختلفة التي ترتبط بالإعلام والجماهير الخارجية والمؤسسات الرياضية الأخرى، وهو ما يدعم العمل والتعاون المشترك بما يخدم المجتمع المحيط.

٤. الإدارة: تقوم العلاقات العامة بتقديم الخدمات والمساعدات للإدارات والوحدات والأقسام الأخرى العاملة داخل المؤسسة الرياضية، والتي ترتبط وظائفها بالجماهير لتحسين أداءها ومستوى الخدمات التي تقدمها، كمساعدة قسم التسويق والترويج على تحسين وسائله الاتصالية والتواصلية مع الجمهور والوسائل الإعلامية.

٥. الإنتاج: وتشمل هذه الوظيفة كما ذكر السمودي ومحمد (٢٠١٢م، ص ١٠١) تحسين صورة المؤسسة أمام الأفراد من خلال اطلاعهم على الانجازات والتطورات الحقيقية، وإشراكهم في تخطيط وتنفيذ برامجها.

ويرى الباحث أن وظائف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة وإن كانت في ظاهرها تشبه وتتفق مع وظائف العلاقات العامة بالأندية والمؤسسات الرياضية الأخرى، بل وبالمؤسسات والمنظمات غير الرياضية، إلا أنها في جوهرها تزداد تفرعاً، وذلك أن جمهورها

الخارجي والداخلي يضم فئة مختلفة لها خصائصها وظروفها الاجتماعية والبدنية، وتحتاج إلى جهد كبير في التعريف بها وقياس رأيها، وتعريف المجتمع بالجهود المبذولة لاحتواء هذه الفئة ضمن إطار الأنشطة الرياضية التي تقدمها هذه الأندية والبرامج التي تخططها لهم، وأن العلاقات الداخلية يجب أن يتم توجيهها لتكون أكثر التثاماً مع هذه الفئة وبرامجها وخدمة لها ولأنشطتها والعمل على تطويرها، وبصورة عامة فإن وظائف العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة تنصب على الفئة التي تخدمها هذه الأندية، في محاولة مخططة ومدروسة لتكييفها مع برامج النادي، وتكييف العاملين بالنادي مع برامج هذه الفئة، وتبصير المجتمع وذوي الفئات الخاصة بهذه البرامج وإقناعهم للالتحاق بها، وإقناع المجتمع بأهمية هذه البرامج والأنشطة وضرورة دعمها، لذلك لا يمكن قصر وظيفة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة على مجرد الاتصال والدعاية والإعلام وبحوث الرأي العام وتسويق البرامج والأنشطة الرياضية، بل للعلاقات العامة وظائف وأدوار اجتماعية وتربوية وثقافية وأخلاقية تتعلق بهذه الفئة التي تتعامل معها وهم ذوي الاحتياجات الخاصة.

### **أساليب ووسائل الاتصال في العلاقات العامة:**

تعدد مهام العلاقات العامة، ومن هذه المهام الكشف عن اتجاهات الجمهور ووضع الخطط اللازمة بالشكل الذي يتوافق مع تلك الاتجاهات والميول والسعي لتعبئة ذلك الجمهور للمساهمة في تحقيق أهداف المنشأة وهذا يقوم به العديد من الأفراد، حيث أوضح ناصر (٢٠٠٨م، ص ٢٠١) أنه يمكن أن تتم عمليات العلاقات العامة من خلال:

١. استخدام خبراء في العلاقات العامة: إذ يستطيع هؤلاء الحصول على ثقة الجمهور وإرضائه عن طريق استخدامهم لفنون العلاقات العامة بشكل دائم ومواجهة المواقف التي تمر بها.
٢. إنشاء إدارة متخصصة بالعلاقات العامة: هدفها التوفيق بين دوافع العمال وميولهم وبين حاجاتهم في بيئة عملهم ومع بعضهم البعض.
٣. مشاركة الجمهور: إن مسؤولية العلاقات العامة مسؤولية كبيرة تقع على عاتق كافة المسؤولين في المنظمة، وهذا يتم عن طريق الدور المهم الذي تؤديه العلاقات العامة في علاقاتها مع جمهورها الداخلي والخارجي الذي يتطلب مشاركتهم في أنشطة العلاقات العامة ضمن حدود مرسومة لهم .

٤. في العلاقات العامة : في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ذات الميزانيات الصغيرة يتم ممارسة نشاط العلاقات العامة بالاختصار على فني متخصص بدراسة مشاكل المؤسسة وملم بعلم العلاقات العامة، لكي يتمكن من حل مشاكل المؤسسة وتحقيق أغراضها. ومهما كان القائم بعمل العلاقات العامة، فإن أهم ما يقوم به هم ما نطلق عليه (عملية الاتصال)، ويمثل الاتصال الدعامة الأساسية لعمل العلاقات العامة داخل المؤسسات الرياضية وعملياتها الموجهة للجمهورين الداخلي والخارجي، فداخلياً يحقق جهاز العلاقات العامة من خلال الاتصال تدفق البيانات والمعلومات والحقائق والأفكار عبر مختلف مستويات الهيكل التنظيمي، وذلك لتنسيق الجهود وتحقيق الترابط والتعاون وتبادل الآراء ووجهات النظر المتعلقة بالعمل وقضاياها، وخارجياً يشكل الاتصال حلقة وصل ذات اتجاهين بين المؤسسة الرياضية وبيئتها من مؤسسات عاملة معها في نفس المجال أو مرتبطة به وجماهير، والتي من خلالها يتمكن الجهاز من نقل الحقائق والمعلومات والآراء والميول والاحتياجات التي تلي رغبة المؤسسة بموائمة عملها وخدماتها وتعديل خططها واستراتيجياتها، ورغبة الجماهير المعنية بعمل وخدمات مؤسستها الرياضة بالحصول على كافة المعلومات والحقائق التي تهمها، ووفقاً لما أوضحه السمنودي ومحمد (٢٠١٢م، ص ١٢٣) وعجوة ويوسف (٢٠٠٥م، ص ١٣) فإن هناك ثلاثة أساليب رئيسية لإدارة وتنظيم العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية، وهي:

١- الأسلوب الاتصالي: من خلال هذا الأسلوب توزع المسؤوليات بين الأقسام على أساس وسائل الاتصال الجماهيرية التي توجه رسائلها إلى جمهور المؤسسة، ومثال ذلك في المؤسسة الرياضية إنشاء قسمين؛ قسم داخلي يعني بالإداريين واللاعبين والأعضاء وأولياء الأمور، وقسم خارجي يختص بالأندية والجهات الرياضية المحلية والدولية التي تنظم من خلالها البطولات والمسابقات والأنشطة الرياضية.

٢- الأسلوب الاتصالي النوعي: توزع المسؤوليات والعمل من خلال هذا الأسلوب على أساس الجماهير النوعية للمؤسسة، ويكون كل قسم مسؤول على رعاية علاقاتها بقطاع معين من هذه القطاعات، فداخل المؤسسة الرياضية التي تعمل وفق هذا الأسلوب يكون هناك أقسام لرعاية العلاقات مع الصحافة والإذاعة والتلفزيون، وغيرها من وسائل الإعلام كل على حدة.

٣- الأسلوب الاتصالي المزدوج: يعتمد هذا الأسلوب على الجمع بين النموذجين السابقة، بحيث تخصص بعض الأقسام لإدارة الاتصال مع قطاعات الجماهير المؤثرة على المؤسسة بشكل مباشر، بالإضافة إلى الأقسام المختصة بالتواصل مع وسائل الإعلام، ومؤسسة الرياضية أن تختار بين هذه الأساليب وفقا لطبيعة عملها وإدراكها وحاجتها للعلاقات العامة. وتعدد وسائل الاتصال التي تستخدمها العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، والتي أشار لها خضر (١٩٩٨م، ص ١٤٣) والجوهر (٢٠٠٠م، ص ١٠٢) والصريرة (٢٠٠٠م، ص ٥٧) وصالح وعبدالحالق ورمضان (٢٠٠٤م، ص ١٧٨) وسلوم (٢٠٠٦م، ص ٧١) وعمرسان (٢٠١١م، ص ٣٤١)، ويمكن تصنيفها إلى أربع فئات رئيسة، هي:

#### أولا: الوسائل المباشرة:

هي الوسائل التي تكون وجهاً لوجه مع الجمهور، وتعد من أكثر الوسائل فاعلية وتأثيراً في الجماهير، وتأخذ الوسائل المباشرة الأشكال التالية:

١. تنظيم الحفلات والدعوات الخاصة: وتنظيم الحفلات يدخل في اختصاص إدارة العلاقات العامة، ويمثل نوع من الاتصال المباشر مع الجماهير، سواء كانت هذه الحفلات للعاملين داخل النادي أو الجمهور المتعامل معه، أو لداعمين برامج النادي، كما أن هذه الحفلات قد تكون لأغراض التكريم أو الحفاوة واستقبال زوار أجنب، أو تكريم رعاة برامج النادي.
٢. الاشتراك في المسابقات العامة: ويتمثل ذلك في مسابقة التلفزيون أو الراديو، وفي هذه المسابقات تقدم فيها المؤسسة هدايا للمشاركين، ولا يخفى هنا أن هذه المسابقات تمثل اهتمام خاص من الجمهور قد يساعد بدوره في زيادة الإقبال على برامج المؤسسة الرياضية وأنشطتها.
٣. المشاركة في الحياة العامة: وذلك عن طريق قيام إدارة العلاقات العامة باستثمار المناسبات العامة والفرص المناسبة التي تشارك فيها أعداد كبيرة من الجمهور، مما يساعد على إبراز المشاعر الطيبة وإقامة علاقات جيدة مع الآخرين، وانتشار السمعة الطيبة للمؤسسة، ومثال ذلك في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة المشاركة في اليوم العالمي للمكفوفين، ويوم الصم البكم، ومهرجانات التربية الخاصة.

٤ . خدمة المجتمع المحلي: ويتم بتقديم خدمات عديدة للمجتمع المحلي، مثل خدمات إرشاد وتنمية مهارات ذوي الاحتياجات الخاصة، والتدريب على لغة الإشارة، وتحسين مهارات الحركة للمكفوفين ونحو ذلك مما يخص عمل أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

٥ . رعاية العاملين بالنادي: وتعتبر رعاية العاملين من الوسائل المباشرة للاتصال مع العاملين بالنادي، ففيها تقدم الخدمات في حالات العجز أو الإصابة وكذلك في حالات الوفيات وغيرها من المواقف التي تستدعي وقوف إدارة النادي مع منسوبيه، وهذا يوطد الصلة بين الإدارة والعاملين.

٦ . مخاطبة الجمهور: والتي تعني إجراء الحوار المفتوح مع عينة من الجمهور والتحدث إليهم من خلال خطاب معين يلقيه أحد كبار المسؤولين ويوضح وجهة النظر التي يرغب النادي في تعريفها للجمهور، وفي المخاطبة يتم توضيح الحقائق والوقائع الصحيحة وفي ذلك تدعيم لموقف النادي وتقوية صلاته بالجمهور الذي يتعامل معه.

٧ . المقابلات الشخصية: والمقابلات الشخصية مهمة للغاية، ولها أصول وقواعد يجب أن يتقنها مجري المقابلة، خاصة أن المقابلات الشخصية في العلاقات العامة تختلف عن غيرها لأنه قد يتوقف على هذه المقابلة تكوين رأي من الطرفين في الأخير، وفي إقامة العلاقات الطيبة.

٨ . الزيارات: والزيارات تعتبر من المجالات الهامة التي تعمل فيها إدارة العلاقات العامة وفي تنظيم زيارات الجمهور للنادي ومتابعة برامجهم .

#### ثانيا: الوسائل المقروءة والمكتوبة:

هي تلك الوسائل التي تستخدمها العلاقات العامة في توصيل رسالتها إلى الجمهور عن طريق الكتابة، سواء بالنشر في الصحافة أو عن طريق النشرات والدوريات والكتيبات المطبوعة، ومن أمثلة أدواتها:

١ . الجرائد اليومية: تعد الجرائد والصحف الرسمية أهم وسيلة يمكن أن تستخدمها إدارات العلاقات العامة في نقل الأخبار أو الرسائل الإعلامية إلى جمهور المتعاملين مع النادي في مختلف المستويات والأنواع.

٢ . المجالات، وخاصة المجالات المهمة بالشباب والرياضة، ومجلات التربية الخاصة والدوريات التي تهتم بذوي الاحتياجات الخاصة وبرامجهم، إضافة إلى دوريات التربية الرياضية.

٣. مطبوعات النادي: كثيراً ما تعتمد الندية والمنشآت الرياضية على إصدار مطبوعات خاصة بها، ويقوم بإعدادها الأخصائيون في العلاقات العامة الملتحقين بها.

### ثالثاً: الوسائل المسموعة:

- هي الوسائل التي تخاطب حاسة السمع لدى الجماهير، ومن هذه الوسائل:
١. الإذاعة: حيث يمكن لرجال العلاقات العامة الاستفادة من هذه الوسيلة للاتصال بالمواطنين عن طريق إذاعة الأخبار والمعلومات والبرامج الخاصة والندوات الإذاعية، والمشاركة في البرامج الرياضية المهمة بمجال ذوي الاحتياجات الخاصة.
  ٢. الهاتف الثابت والجوال: أصبح الهاتف الثابت أو الجوال ضرورة مهمة في إتمام الإيضاحات، ولا يمكن لأي منشأة رياضية أن تعمل بدونه.
  ٣. التسجيلات: يمكن إعداد برامج العلاقات العامة باستخدام تسجيلات سابقة عن المناسبات الخاصة أو التي تتضمن مواقف مهمة من المطلوب إعادتها حتى تعطي الأثر المطلوب لدى المستمعين.

### رابعاً: الوسائل المرئية:

من أهم الوسائل المرئية:

١. التلفزيون: ولقد أصبح التلفزيون في السنوات الأخيرة من أوسع وسائل الاتصال انتشاراً وربما أكثرها جاذبية لدى الجمهور، فمن خلال الشاشة يمكن إرسال العديد من الرسائل التي يمكن أن تصل إلى مجموعات كبيرة من الجمهور.
٢. السينما: تعتبر وسيلة اتصال باهظة التكاليف، ولهذا نجد أن أفلام السينما لا يقدر على استخدامها سوى المنشآت الكبيرة، والتي تستفيد من إعداد هذه الأفلام بفوائد كبيرة تفوق تلك النفقات التي تحملتها في إعداد الفيلم.
٣. أجهزة الفيديو: حيث تقوم المنشآت الكبيرة بإمداد إدارات العلاقات العامة بأجهزة فيديو، لتسجيل وتصوير الحفلات والمناسبات واجتماعات مجالس الإدارة، ويلاحظ أن هذه الوسائل المختلفة من الاتصال تمثل قنوات واسعة لنشاط العلاقات العامة وبرامجها المختلفة التي تهدف إلى التفاهم المتبادل والاستمرار في وجود العلاقات الطيبة مع الجماهير المختلفة.

ويضيف الباحث لما سبق، الوسائل الإلكترونية الحديثة، ومن أهمها على الإطلاق شبكات التواصل الاجتماعي، فقد أصبحت هذه الشبكات أداة تواصل شائعة الانتشار، وقليلة التكاليف للغاية، وسهلة الاستخدام، ومتاحة غالباً لدى معظم الجماهير، وأصبح التواصل عن طريقها شيء في متناول الجميع، وما يميزها أنها وسيلة تجمع كافة الوسائل، المكتوبة والمقروءة، والمسموعة، والمرئية، والمباشرة أيضاً، فيمكن من خلالها التواصل المباشر صوت وصورة، أو بث برامج النادي وأنشطتها مباشرة بالصوت والصورة، أو الإعلان عن أنشطة النادي وبرامجها، أو نشر صور الفعاليات الرياضية، أو تكريم الفائزين من أعضاء النادي وفرقه ولاعبيه، أو تحسين صورة النادي بكل الطرق والوسائل، إضافة إلى التواصل مع وسائل الإعلام من خلال صفحات النادي على شبكات التواصل الاجتماعي وربطها بالصفحات الإعلامية والشبكات التلفزيونية ووكالات الأنباء لتكون مصدر حي ومباشر لهم للحصول على المعلومات عن النادي، كما يمكن استخدام رسائل البريد الإلكتروني، والرسائل المحدثّة التلقائية، والمشاركات التفاعلية على الخط أون لاين بين إدارة العلاقات العامة وبين الجماهير الداخلية والخارجية، وهذا يعتمد على تبني إدارة العلاقات العامة في النادي لأسلوب الاتصالات والتكنولوجيا الحديثة في عملها وتطوير برامجها الإعلانية والإعلامية.

### **مقومات نجاح العلاقات العامة:**

ويعتمد نجاح العلاقات العامة على عدد من المقومات والأسس التي هي المقياس الحقيقي لنجاح برامج العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، ويرى الجعيد (٢٠٠٩م، ص ٦٤٠) أن أهم هذه المقومات يتمثل فيما يلي:

١. وجود إدارة مستقلة للعلاقات العامة ضمن الهيكل الإداري : حتى تحقق العلاقات العامة أهداف مؤسستها لا بد أن تكون على شكل إدارة مستقلة عن غيرها بأقسامها وفروعها ومدرجة ضمن الهيكل الإداري المعتمد للمؤسسة، لأن ذلك يحقق لها دوراً أكبر وأوسع في قيامها بأعمالها واستقلاليتها ، كما أنه يبعدها عن التداخل في المهام والمسؤوليات مع الأقسام والإدارات الأخرى، ويحقق لها تخصصاً واهتماماً وتركيزاً في مجال عملها، ويوفر لها قدراً أكبر في الإبداع والابتكار والتجديد والتواصل بفعالية مع جميع جماهيرها.

٢. الكادر المتخصص: يجب أن تتوفر بإدارة العلاقات العامة كوادر متخصصة في العلاقات العامة، تدير أنشطتها وتحقق أهدافها الداخلية والخارجية، وتتسم بالصفات الأخلاقية والعلمية والمهارية التي تدعم أعمالهم في العلاقات والتواصل .
  ٣. التخطيط: من أهم المؤشرات التي تساعد على نجاح العلاقات العامة في تحقيق أهدافها، هو اعتماد أنشطتها على التخطيط الدقيق المحكم.
  ٤. المتابعة والرقابة : تعتبر المتابعة والرقابة من أهم الأمور الرئيسة في تنفيذ أي عمل وهي تقع في نهاية مراحلها ، لأنها تقدم قياساً للأعمال المنفذة وتساهم في تصحيح أخطائها إن وجدت كما توضح للعاملين سيرهم وتقدمهم في تنفيذهم وتطبيقهم للخطة المرسومة.
  ٥. التدريب والتأهيل: غنى عن الذكر الإشارة إلى أن أغلب موظفي إدارات العلاقات العامة في بعض- إن لم يكن كل - الأجهزة ليسوا من المتخصصين في مجال العلاقات العامة ، وهنا تبرز الحاجة الملحة لتدريب هؤلاء الموظفين للارتقاء بمستواهم وتنمية معارفهم ومهاراتهم وتغيير اتجاهاتهم بهدف تمكينهم من أداء أعمالهم بكفاءة وفاعلية.
  ٦. الابتكار والإبداع والشمولية في الوسائل والبرامج الإعلامية: على إدارة العلاقات العامة أن تحرص على التجديد والابتكار والإبداع والشمولية في برامجها ووسائلها الإعلامية، وإقامة علاقاتها مع الجميع لكي تكسب وتجذب أكبر شريحة ممكنة من الجماهير.
  ٧. تفاعل جميع منسوبي المؤسسة مع إدارة العلاقات العامة، فالعلاقات العامة وظيفة تعاونية تفاعلية بين جميع العاملين بالمؤسسة والعاملين بإدارة العلاقات العامة.
  ٨. المصداقية وعدم المبالغة: من الأهمية بمكان أن تقدم العلاقات العامة صورة صادقة واقعية عن المؤسسة، تنطلق من حقيقة ما تقوم به من جهود وما تحققه من إنجازات ونجاحات، بعيداً عن المبالغة في وصف الإنجازات والتضخيم في الأنشطة والبرامج وأعداد المستفيدين منها، لأن هذا يؤثر على مصداقيتها وسمعتها ويؤدي إلى عدم قناعة الجمهور بما تقوم به المؤسسة وتكوين صورة سلبية سيئة عنها لدى الجماهير والمستفيدين والداعمين لها.
- ويرى حسين (١٩٩٦م، ص٣٤) والعبادي وزوين (٢٠٠٦م، ص٦٢) أن نجاح إدارة العلاقات العامة في عملها يتطلب مراعاة ما يلي:



١. أن تبدأ العلاقات العامة من داخل المؤسسة، فالتفاهم المشترك والمتبادل يقوم عليه نجاح العلاقات العامة وذلك التفاهم الذي يقوم بين المنظمة وجميع الأفراد الذين يعملون في خدمتها، ثم يبدأ ذلك في تنمية وتوطيد العلاقات الحسنة بين المنظمة وجمهورها الخارجي.
  ٢. مراعاة الصدق وإتباع الأسلوب العلمي، فيجب أن تتسم أعمال المؤسسة بالصدق والأمانة، وأن تتقيد بالعدالة والإخلاص في جميع تصرفاتها، لأن الحقيقة خير إعلام عن المؤسسة وإتباع الأسلوب العلمي.
  ٣. إتباع سياسة عدم إخفاء الحقائق، لأن الأساس في العلاقات العامة هو الإفضاء وليس الإخفاء.
  ٤. المساهمة في رفاهية المجتمع، أي أن تكون المؤسسة عضوًا نافعًا في المجتمع يعمل على تقدم المجتمع ورفاهيته، فالمشروع الناجح هو الذي يعتمد على تأييد الجمهور الداخلي والخارجي معاً.
  ٥. نشر الوعي بين الزبائن: أصبح على عاتق العلاقات العامة شرح سياسة الدولة وخطط تنميتها ودور المنظمة وتوجيه الرأي العام إلى أحسن السبل.
  ٦. كسب ثقة الجمهور، إذ إن هدف العلاقات العامة الأساسي هو كسب ثقة الجمهور، أي أن نجاح الأنشطة مرتبط برضا الجمهور عنها.
  ٧. تعاون المؤسسة مع المؤسسات الأخرى، فلا يمكن لأي مؤسسة أن تنجح في أداء رسالتها ما لم تتعاون مع غيرها، فالتعاون أحد أسس النجاح، لذلك نشأت الحاجة إلى تنظيم الاتصال بين المنظمات.
- وأشار عساف (٢٠١٣م، ص٤١٨) إلى أن نجاح العلاقات العامة في تحقيق أهدافها يتطلب منها الاهتمام بما يلي:
١. دراسة احتياجات العاملين ومطالبهم، ومقومات رضاهم، ومشكلاتهم، والعمل على حلها وتلبية احتياجاتهم بما يؤدي لرفع الروح المعنوية لديهم وتحسين أدائهم.
  ٢. مواجهة أية ممارسات تعبر عن تحيزية أو عدم مساواة أو عدم عدالة، وكذلك حالات عدم الفهم، والممارسات التصارعية السلبية، والعمل على توضيح أهداف العمل لكافة العاملين وحل الإشكالات المتعلقة بهذه الجوانب.

٣. جذب الموظفين الأكفاء وذوي المهارات والمتخصصين للعمل بالعلاقات العامة.
  ٤. مشاركة العاملين في وضع السياسات والخطط.
  ٥. دراسات موضوعية لاتجاهات الرأي العام، وقياسها بطرق علمية، وعرضها على الإدارة.
  ٦. تحديد المواقف البديلة التي يجب على المؤسسة اتخاذها تجاه التغيرات الخارجية في الرأي العام وآراء الجماهير.
  ٧. رعاية وتعزيز علاقات ودية مع المجتمعات المحلية التي توجد فيها مؤسسة أو التي تمتد إليها خدماتها.
  ٨. تطوير البرامج والأنشطة المقدمة للمجتمع لتراعي أذواق الجماهير وتقاليدهم وقدراتهم.
- يتضح مما سبق أن نجاح إدارة العلاقات العامة في أداء رسالتها في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة يتطلب منها الاهتمام بالعديد من الجوانب، وأهمها أن لا تركز على الجمهور الخارجي دون الجمهور الداخلي، أو العكس، بل أن تهتم بهما جميعاً، وأن تبدأ من بناء الثقة والموضوعية داخل النادي وترفع الروح المعنوية للعاملين وتحسن بيئة العمل ووسائل الاتصال الداخلي، ثم تنتقل للعمل مع الجماهير الخارجية باستخدام المنهج العلمي والأساليب المقننة الدقيقة لقياس الرأي العام والتعرف على احتياجات الجماهير، والإعلان عن المنتجات والأنشطة والبرامج الرياضية التي تقدمها، مع احترام عقل الجماهير وإتباع الصدق وعدم المبالغة في إبراز الجهود، وإشراك الجماهير في اكتشاف المشكلات وتحديد المعوقات واقتراح الحلول المناسبة لها.
- كما يرى الباحث أن نجاح إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة يتطلب تأسيس قاعدة بيانات وإتاحتها لجميع العاملين بالنادي للاستفادة منها، واستقاء معلوماتهم من مصادر موثوقة ومحدثة يمكن بناء النتائج عليها وتعميمها.
- يُضاف لما سبق أنه من الضروري أن تسند أعمال ومهام العلاقات العامة إلى مختصين في هذا المجال، وأن يتم تدريب الكوادر القائمة عليها وتزويدهم بمهارات بحوث الرأي العام، ومهارات الحوار والإقناع والإعلام، وأساليب الدعاية والتسويق، وأسس الجذب، والتنسيق، ومهارات الاتصال، وبناء وتطوير العلاقات الإنسانية، ونحوها من المهارات والكفايات اللازمة للعاملين بالعلاقات العامة.

## المبحث الثاني: أندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

ظهر ذوو الاحتياجات الخاصة في كافة مراحل التاريخ الإنساني، غير أنهم لم يحظوا بالاهتمام والمعاملة الإنسانية إلا مع ظهور الإسلام، حيث اعتبر الإسلام أن المعاقين أفراداً لهم احتياجات خاصة بهم، وأنهم يحتاجون إلى رعاية، وفي الوقت ذاته فإنهم أفراد لهم كامل الحقوق في المجتمع المسلم، فرغ عنهم ما لا يطيقونه ولا يقدرون عليه ﴿لَيْسَ عَلَى الْأَعْمَى حَرْجٌ وَلَا عَلَى الْأَعْرَجِ حَرْجٌ وَلَا عَلَى الْمَرِيضِ حَرْجٌ﴾ [النور : ٦١]، واعتبر أن الإعاقة ليست إعاقة الجسد الظاهرة بل إعاقة القلب فقال سبحانه ﴿أَفَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَتَكُونُ لَهُمْ قُلُوبٌ يَعْقِلُونَ بِهَا أَوْ آذَانٌ يَسْمَعُونَ بِهَا فَإِنَّهَا لَا تَعْمَى الْأَبْصَارُ وَلَكِنْ تَعْمَى الْقُلُوبُ الَّتِي فِي الصُّدُورِ﴾ [الحج : ٤٦]، وأولى المسلمون على مدار التاريخ الإسلامي اهتمامهم بذوي الاحتياجات الخاصة من المعاقين، في إطار التكافل الاجتماعي والتقرب إلى الله تعالى والتلاحم الذي بناه الإسلام في نفوس أبناءه.

وسارت المملكة العربية السعودية منذ نشأتها على هدي الإسلام في التكافل الاجتماعي لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، حتى ظهر الاهتمام الرسمي بهذه الفئة، وصدر فيما بعد نظام رعاية المعوقين بالمملكة ليحدد أسس رعاية هذه الفئة.

ويتناول الباحث في هذا المبحث لتعريف بذوي الاحتياجات الخاصة، ودور المملكة في رعايتهم، مع التعريف بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة والاتحاد الرياضي السعودي لذوي الاحتياجات الخاصة.

### مفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة:

شاع استخدام مصطلح الإعاقة للإشارة إلى الأفراد الذين يعانون من قصور جسدي أو عقلي بدرجات محددة، ثم مع الاتجاه العالمي للاهتمام بهذه الفئة تحول استخدام المصطلح إلى ذوي الاحتياجات الخاصة، وعلى الرغم من أن هذا المصطلح أطلق في البداية ليشمل ذوي الإعاقات والموهوبين والمتفوقين، إلا أنه مع الوقت غلب على ذوي الإعاقات.

ويعرف القريطي (١٩٩٦م، ص ١٣) ذوي الاحتياجات الخاصة بأنهم "أولئك الأفراد الذين ينحرفون عن المستوى العادي، أو المتوسط في خاصية من الخصائص، أو في جانب أو أكثر من جوانب الشخصية، إلى الدرجة التي تحتم احتياجهم إلى خدمات تختلف عما يقدم إلى أقرانهم العاديين، وذلك لمساعدتهم على تحقيق أقصى ما يمكن بلوغه من النمو والتوافق".

وعرفهم عبدالكافي (٤٣ ص، ٢٠٠٤م)، بأنهم "الأفراد الذين يختلفون عن غيرهم أو ينحرفون عنهم في جانب أو أكثر في شخصياتهم، بحيث يبلغ هذا الاختلاف درجة تشعر عندها الجماعة أن هؤلاء بحاجة إلى خدمات معينة نتيجة احتياجاتهم المختلفة عن الأفراد العاديين والأصحاء". يتضح من تعريف ذوي الاحتياجات الخاصة أنهم أفراد لديهم مشكلات، سواء تتعلق هذه المشكلات بالقدرات العقلية، أو القدرات البدنية، ومهما كان منشأ الإعاقة أو الخلل العقلي، سواء كان وراثياً أو نتيجة حادث أو خطأ ولادى، فإن هذه الفئات تحتاج إلى رعاية وبرامج خاصة لتربيتهم وتدريبهم وتأهيلهم اجتماعياً وبدنياً، وإلى برامج خاصة لاكتشاف مواهبهم وتنميتها.

### دور المملكة العربية السعودية في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة:

بحسب مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (٢٠٠٤م، ص٥٩) فإن في المملكة ١٢٤.٥٩٦ معاق، تأتي الإعاقات السمعية في الترتيب الأول، ثم البصرية، فالذهنية، ثم الحركية، ويتوزعون على كافة مناطق المملكة بنسب متفاوتة، وتصل نسبة الإعاقة بين الذكور إلى ٣% بينما تصل بين الإناث إلى ١.٢%، ويوضح الجدول (١) توزيع المعاقين على مناطق المملكة.

جدول (١) أعداد المعاقين ذكوراً وإناثاً وتوزيعهم على مناطق المملكة

إجمالي المعاقين	أعداد المعاقين		المنطقة
	الإناث	الذكور	
٢٨.٦٧٥	١٠.٣١١	١٨.٣٦٤	الرياض
٢٣.٣١٦	٨.١٣٥	١٥.١٨١	مكة المكرمة
٧.٥٦٠	٢.٥٦٥	٤.٩٩٥	المدينة المنورة
٥.٤١٠	١.٨٨١	٣.٥٢٩	القصيم
١٩.٩٢٩	٦.٧٧٧	١٣.١٥٢	الشرقية
٩.٩٦٥	٣.٧٦٩	٦.١٦٩	عسير
٤.٥٦٧	١.٥١٥	٣.٠٥٢	تبوك
٤.٢٩٢	١.٤٨٢	٢.٨١٠	حائل
١.٩٧٨	٧٠٩	١.٢٦٩	الحدود الشمالية
٩.٨٦٤	٣.٤٨٦	٦.٣٨٨	جازان
٣.٠٦٠	١.١٢٤	١.٩٣٦	نجران
٣.١٩٦	١.١٩٥	٢.٠٠٢	الباحة
٢.٧٧٣	١.٠٥٣	١.٧٢٠	الجوف
١٢٤.٥٦٩	٤٤.٠٢٩	٨٠.٦٥٧	الجملة

المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، ٢٠٠٤م، ص٥٩.

تولي المملكة العربية السعودية اهتماماً كبيراً لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، وقد بدأت الجهود الرسمية كما أشار الموسى (٢٠٠٥م، ص٣) من خلال إنشاء أول معهد للنور لذوي الاحتياجات البصرية، ثم توالى إنشاء هذه المعاهد، وأدخلت فيما بعد معاهد التربية الفكرية لذوي الإعاقة العقلية، ثم معاهد الأمل، وبدأت وزارة المعارف منذ عام ١٤١٧هـ في تطبيق تجربة فريدة لدمج ذوي الاحتياجات الخاصة في مدارس العاديين.

وتوجت المملكة العربية السعودية اهتمامها بذوي الاحتياجات الخاصة، فأصدرت في عام (١٤٢١هـ) نظام رعاية المعوقين في المملكة العربية السعودية، وقد ضمن النظام لذوي الاحتياجات الخاصة العديد من الخدمات في معظم المجالات التي تناولتها الاتفاقيات الدولية والمحلية. وبحسب المادة الأولى من نظام رعاية المعوقين فإن مهمة رعاية هذه الفئة مشتركة بين وزارة الصحة والشؤون الاجتماعية، ووزارة التربية والتعليم، ووزارة التعليم العالي، ووزارة الشؤون البلدية والقروية، ووزارة المالية والاقتصاد الوطني.

ووفقاً لوزارة الشؤون الاجتماعية (٢٠٠٠م، ص ٢٠-٢٣) فقد نص النظام في مادته الثانية على أن الدولة تكفل حق المعوق في خدمات الوقاية والرعاية والتأهيل، وتشجع المؤسسات والأفراد على الإسهام في الأعمال الخيرية في مجال الإعاقة، وتقديم هذه الخدمات لهذه الفئة عن طريق الجهات المختصة في المجالات الآتية:

**أولاً: المجالات الصحية: وتشمل:**

١. تقديم الخدمات الوقائية والعلاجية والتأهيلية، بما فيها الإرشاد الوراثي الوقائي، وإجراء الفحوصات والتحليلات المخبرية المختلفة للكشف المبكر عن الأمراض، واتخاذ التحصينات اللازمة.

٢. تسجيل الأطفال الذين يولدون وهم أكثر عرضة للإصابة بالإعاقة، ومتابعة حالاتهم، وإبلاغ ذلك للجهات المختصة.

٣. العمل من أجل الارتقاء بالرعاية الصحية للمعوقين واتخاذ ما يلزم لتحقيق ذلك.

٤. تدريب العاملين الصحيين وكذلك الذين يباشرون الحوادث على كيفية التعامل مع المصابين وإسعافهم عند نقلهم من مكان الحادث.

٥. تدريب أسر المعوقين على كيفية العناية بهم ورعايتهم.

**ثانياً: المجالات التعليمية والتربوية:** وتشمل تقديم الخدمات التعليمية والتربوية في جميع المراحل (ما قبل المدرسة، والتعليم العام، والتعليم الفني، والتعليم العالي) بما يتناسب مع قدرات المعوقين واحتياجاتهم، وتسهيل التحاقهم بها، مع التقويم المستمر للمناهج والخدمات المقدمة في هذا المجال.

**ثالثاً: المجالات التدريبية والتأهيلية:** وتشمل تقديم الخدمات التدريبية والتأهيلية بما يتفق ونوع الإعاقة ودرجتها ومتطلبات سوق العمل، بما في ذلك توفير مراكز التأهيل المهني والاجتماعي، وتأمين الوسائل التدريبية الملائمة.

**رابعاً: مجالات العمل:** وتشمل التوظيف في الأعمال التي تناسب قدرات المعوق ومؤهلاته لإعطائه الفرصة للكشف عن قدراته الذاتية، ولتمكينه من الحصول على دخل كباقي أفراد المجتمع، والسعي لرفع مستوى أدائه أثناء العمل عن طريق التدريب.

**خامساً: المجالات الاجتماعية:** وتشمل البرامج التي تسهم في تنمية قدرات المعوق، لتحقيق اندماجه بشكل طبيعي في مختلف نواحي الحياة العامة، ولتقليل الآثار السلبية للإعاقة.

**سادساً: المجالات الثقافية والرياضية:** وتشمل الاستفادة من الأنشطة والمرافق الثقافية والرياضية وتهيئتها، ليتمكن المعوق من المشاركة في مناشطها داخلياً وخارجياً بما يتناسب مع قدراته.

**سابعاً: المجالات الإعلامية:** وتشمل قيام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة بالتنوع في المجالات الآتية:

١. التعريف بالإعاقة وأنواعها وأسبابها وكيفية اكتشافها والوقاية منها.

٢. تعزيز مكان المعوقين في المجتمع، والتعريف بحقوقهم واحتياجاتهم، وقدراتهم، وإسهاماتهم، وبالخدمات المتاحة لهم، وتوعيتهم بواجباتهم تجاه أنفسهم، وإسهاماتهم في المجتمع.

٣. تخصيص برامج موجهة للمعوقين تكفلهم التعايش مع المجتمع.

٤. حث الأفراد والمؤسسات على تقديم الدعم المادي والمعنوي للمعوقين، وتشجيع العمل التطوعي لخدمتهم.

ثامناً: مجالات الخدمات التكميلية: وتشمل:

١. تهيئة وسائل المواصلات العامة لتحقيق تنقل المعوقين بأمن وسلامة وبأجور مخفضة للمعوق ومرافقه حسب ظروف الإعاقة.
٢. تقديم الرعاية النهارية والعناية المنزلية.
٣. توفير أجهزة التقنية المساعدة.

يتضح من هذا النظام أنه شمل جميع الجوانب التي تهم ذوي الاحتياجات الخاصة، وأنه وجه بالاهتمام بهم في كافة المجالات التي يمكن تمهيتهم فيها، ولم يقتصر على المجال التربوي، بل لهم حقوق في المجالات الأخرى، ولهم حق التدريب والتأهيل للعمل، ولهم حقوق الشباب المختلفة بما في ذلك الممارسة الرياضية.

### **المؤسسات الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة:**

أبدت المملكة العربية السعودية اهتمامها الرسمي برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة منذ عام ١٤١٢هـ، عندما صدر قرار الرئيس العام لرعاية الشباب رقم (١٣٩٩٨) بإنشاء الاتحاد السعودي لرياضة المعوقين ثم عُدلت التسمية في عام ١٤٢٣هـ بمسمى الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة ثم عُدل مرة أخرى في عام (١٤٣٥هـ) إلى مسمى اللجنة البارالمبية العربية السعودية (ملحق رقم ٧)، وتعتبر اللجنة في نشأتها أسبق لنظام شؤون المعاقين الذي صدر في عام ١٤٢١هـ.

وقد نشأت اللجنة البارالمبية العربية السعودية بهدف نشر وتوسيع قاعدة الألعاب الرياضية التي تشرف عليها بين فئات ذوي الاحتياجات الخاصة المختلفة في جميع أنحاء المملكة، والعمل على تطويرها والارتقاء بمستواها للمنافسة محلياً وإقليمياً، وتسهيل فرص ممارسة الألعاب الرياضية لجميع فئات المعوقين، وتسعى اللجنة البارالمبية العربية السعودية إلى تطوير الكفاءات الفنية لمنسوبيه بعقد

الدورات التدريبية للمتدربين والحكام للرقى بالمستوى العام للمعوقين والوصول بهم إلى مصاف الدول المتقدمة، إلى جانب القيام بتنظيم البطولات المحلية والخارجية. وقد حصلت اللجنة البارالمبية العربية السعودية على عضوية العديد من الاتحادات الإقليمية والعربية والدولية، وذلك على النحو التالي:

أولاً: الهيئات الخليجية:

- اللجنة التنظيمية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
  - اللجنة الفنية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- ثانياً: الهيئات العربية:

- الأولمبياد الخاص لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
  - الاتحاد العربي لرياضة الفئات الخاصة.
  - اللجنة الأفروعربية لكرة السلة بالكراسي المتحركة.
- ثالثاً: الهيئات الدولية:

- الاتحاد الدولي لكرة السلة بالكراسي المتحركة IWBF
- الاتحاد الدولي لذوي الإعاقة الذهنية INAS
- اللجنة شبه الأولمبية الدولية IPC
- الاتحاد الدولي لرياضة المكفوفين IBSA
- الأولمبياد الخاص لرياضة المعوقين عقلياً Special Olympics
- منظمة الرياضات الدولية للمعوقين ISOD
- اللجنة شبه الأولمبية الدولية لرفع الأثقال IPC Powerlifting
- اتحاد دول غرب آسيا.

وبدأت اللجنة البارالمبية العربية السعودية منذ نشأتها في رعاية الرياضيين من ذوي الاحتياجات الخاصة على مستوى المملكة والإشراف على الرياضات الخاصة بهم داخل الأندية، وفي عام ١٤١٨ هـ صدر قرار الرئاسة العامة لرعاية الشباب بإنشاء اثني عشر مركزاً على مستوى المملكة لتدريب ذوي الاحتياجات الخاصة وأوكلت تبعتها للاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات



الخاصة، ثم صدر قرار الرئيس العام لرعاية الشباب في عام ١٤٢٣ هـ بافتتاح ثلاثة مراكز تدريب جديدة لذوي الاحتياجات الخاصة في حائل والباحة وتبوك، فأصبح عدد مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة خمسة عشر مركزاً، وفي نفس العام انفصلت رياضة ذوي الإعاقة السمعية عن الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة بعد أن شكلت لجنة خاصة برياضتهم سميت باللجنة السعودية لرياضة الصم.

وبعد ذلك تم التوسع بإنشاء الأندية والمرافق الرياضية الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة، ويعد أول هذه التطورات صدور الأمر الملكي رقم (٩١٧٨ م/ب) بتاريخ ١٧ / ١٢ / ١٤٢٧ هـ بالموافقة على ترخيص خمسة أندية لذوي الاحتياجات الخاصة في كل من: المدينة المنورة، حائل، الإحساء، الطائف، وأبها، وصدر الترخيص النهائي لهذه الأندية الخمس وتم افتتاحها في ١٤٣٣ هـ ( ملحق رقم ٥).

وقد كان قرار افتتاح أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بداية التحول الكبير في الاهتمام برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة، إذ أعقبه القرار الملكي رقم (٢٤٦٢٠) بتاريخ ٣٠ / ٦ / ١٤٣٤ هـ القاضي بتحويل مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة في مناطق المملكة المختلفة إلى أندية رياضية؛ وقد شمل القرار تحويل عشر مراكز إلى أندية، هي: الرياض، مكة المكرمة، جدة، الدمام، القصيم، بجران، الباحة، الجوف، تبوك، وجازان، وقد تضمن هذا القرار تخصيص (٥٠٠) ألف ريال كإعانة سنوية لكل نادٍ من أجل المساهمة في زيادة دمج هذه الفئات داخل المجتمع وتمكينها من ممارسة مختلف أوجه النشاط الرياضي ( ملحق رقم ٦).

وبهذا القرار أصبح عدد أندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية خمسة عشر نادياً، تضطلع بمهمة رعاية رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة واكتشاف الموهوبين منهم في الرياضات المختلفة ورعايتهم وتدريبهم لتحقيق طموحاتهم وطموحات الوطن فيهم.

ومما يُحسب للجنة البارالمبية العربية السعودية أنها منذ نشأتها قد استطاعت تحقيق العديد من الإنجازات في مجال رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة، ويوضح الجدول (٢) أهم هذه الإنجازات:

جدول (٢)

إنجازات اللجنة البارالمبية العربية السعودية (الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة سابقاً)

م	الموسم الرياضي	المشاركة في البطولات					الميداليات		
		دولية	عربية	إقليمية	خليجية	ذهبية	فضية	برونزية	
١	١٤١٣-١٤١٥هـ	-	٢	-	٥	٦٢	٦٦	٤٧	
٢	١٤١٥-١٤١٦هـ	٢	-	-	٣	١٤	٩	٥	
٣	١٤١٦-١٤١٧هـ	١	٢	-	٢	٦٢	٤٥	٣١	
٤	١٤١٧-١٤١٨هـ	٢	-	-	٢	٢٣	١١	٨	
٥	١٤١٨-١٤١٩هـ	-	١	-	٤	١٦	١٢	٦	
٦	١٤١٩-١٤٢٠هـ	٢	١	-	-	١٥	١٤	١٢	
٧	١٤٢٠-١٤٢١هـ	-	١	-	٢	١١	٢٣	١٨	
٨	١٤٢١-١٤٢٢هـ	١	-	-	١	٧	٧	٦	
٩	١٤٢٢-١٤٢٣هـ	٢	١	-	٣	٦٣	٣٦	١٢	
١٠	١٤٢٣-١٤٢٤هـ	٢	-	-	١	٢٧	٨	٣	
١١	١٤٢٤-١٤٢٥هـ	٣	-	-	١	٣	٤	٩	
١٢	١٤٢٥-١٤٢٦هـ	٤	١	-	١	١٠	٦	١٤	
١٣	١٤٢٦-١٤٢٧هـ	٤	-	-	٣	١٦	١١	١٧	
١٤	١٤٢٧-١٤٢٨هـ	٣	١	١	٢	٤٩	١٧	٩	
١٥	١٤٢٨-١٤٢٩هـ	٥	٦	١	-	١٥	٨	٥	
١٦	١٤٢٩-١٤٣٠هـ	٤	-	-	٢	١٩	١٤	٥	
١٧	١٤٣٠-١٤٣١هـ	٥	٢	٢	١	٣٠	٣٢	١٤	
١٨	١٤٣١-١٤٣٢هـ	٥	-	١	-	٢٢	١٣	١١	
١٩	١٤٣٢-١٤٣٣هـ	٩	١	-	٢	١٦	١١	١٣	
٢٠	١٤٣٣-١٤٣٤هـ	٦	-	٢	٢	٥٤	٣٥	١٣	
الإجمالي		٦٠	١٩	٧	٣٧	٥٣٤	٣٨٢	٢٥٨	

\*المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على بيانات الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة، ١٤٣٥هـ

وفضلاً عن هذه الإنجازات المتواصلة فإن فرق اللجنة البارالمبية العربية السعودية قد فازت في بطولة الخليج لكرة الهدف المقامة في قطر في الموسم الرياضي ١٤٣٠-١٤٣١هـ بالترتيب الأول

وكأس البطولة، كما فازت اللجنة البارلمبية في نفس الموسم ببطولة العالم لكرة القدم لذوي الإعاقة الذهنية المقامة في جنوب أفريقيا وحصل على كأس العالم، وكذلك فازت اللجنة البارلمبية بالترتيب الرابع عالمياً في فئة وزن ١٠٠ كم، وفي الموسم الرياضي ١٤٣٢-١٤٣٣ هـ حصل الاتحاد على المركز الأول وكأس البطولة في بطولة الخليج السابعة لكرة الهدف المقامة في الرياض، كما حصلت اللجنة في الموسم الرياضي ١٤٣٣-١٤٣٤ هـ على المركز الأول وكأس البطولة في بطولة كرة السلة للأولمبياد الخاص لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا المقامة في المغرب، وكذلك حصلت في نفس الموسم الرياضي على المركز الأول وكأس العالم بالبرازيل ٢٠١٤م، وذلك في بطولة الكأس الإقليمي لكرة القدم الموحدة للأولمبياد الخاص للشرق الأوسط وشمال أفريقيا المقامة في دبي.

وتشارك اللجنة البارلمبية العربية السعودية في كافة البطولات المتعلقة بالإعاقات الحركية والذهنية والبصرية والدماعية والتوحد، ويتقبل في أنديته وبطولاته الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة من هذه الفئات فيمن تزيد أعمارهم عن اثني عشر عاماً، ممن يملكون موافقة طبية باستقرار إعاقاتهم وقدرتهم على ممارسة الرياضة، وتشمل الرياضات المقدمة لهم تدريباً ومشاركة: كرة الهدف، وكرة السلة، وكرة القدم، والكرة الطائرة، وكرة الطاولة، وألعاب القوى، ورفع الأثقال، والرياضات المائية. وتستهدف البرامج التي تقدم لذوي الاحتياجات الخاصة ضمن هذه الألعاب، تطوير لياقتهم البدنية، ومساعدتهم على العلاج الحركي للعضلات والتوافق العضلي والحركي، إضافة إلى أهداف اجتماعية ونفسية تستهدف كسر عزلتهم الاجتماعية واستمرارية تواصلهم مع الآخرين، وما يحققه ذلك لهم من تعزيز ثقتهم بأنفسهم وتقدير ذاتهم إضافة إلى توفير دوافع المتعة الشخصية.

وهناك العديد من المهام التي تتطلع بها اللجنة البارلمبية العربية السعودية وأندية ذوي الاحتياجات الخاصة التابعة لها، ومن ذلك:

١. تحقيق الأهداف التي أسست من أجلها اللجنة من خلال تقديم الخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة وتوفير كافة السبل التي تنهض بهم وتجعلهم أشخاص فاعلين ومنتجين داخل المجتمع.
٢. تقديم خدمات التدريب ونشر روح المنافسة بين ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المحلي.
٣. العمل على دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المحلي.
٤. العمل على تنظيم البطولات المحلية والخليجية والإشراف عليها.
٥. توعية المجتمع ولفت انتباهه إلى إمكانيات وقدرات ذوي الاحتياجات الخاصة.

٦. تمثيل المملكة في المحافل الخليجية والإقليمية والدولية.
٧. الاتصال والتعاون مع الجهات الحكومية والأهلية ذات العلاقة داخلياً وخارجياً.
٨. تزويد العاملين في مجال رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة بالمعلومات والمستجدات في هذا المجال.
٩. المشاركة في الفعاليات والأيام العالمية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة.
١٠. تأهيل المدربين والحكام المتخصصين.

ويرى الباحث أن نشأة اللجنة البارالمبية العربية السعودية كمظلة لأندية ورياضات ذوي الاحتياجات الخاصة، قد أثمر بتحويل مراكز تدريب ذوي الاحتياجات الخاصة إلى أندية ذات ميزانيات وبرامج وخطط تنمية رياضية للشباب من كافة فئات ذوي الاحتياجات الخاصة، كما أن جهود اللجنة اتضحت بصورة كبيرة في حجم الانجازات التي أنجزها والبطولات والميداليات المتنوعة التي حصلت عليه الفرق واللاعبين المشاركين في البطولات الدولية والإقليمية والعربية والخليجية المختلفة، وهو ما يبرز أهمية هذا الدور، ويبرز أهمية أندية ذوي الاحتياجات الخاصة باعتبارها المؤسسات الرياضية التي يُفترض بها القيام بعملية استقطاب الرياضيين من فئات ذوي الاحتياجات الخاصة والتعريف بالبرامج المقدمة لهم، والعمل على جذبهم وتدريبهم وتنميتهم وتضعيدهم ليكونوا أفراداً فاعلين لأنفسهم ومجتمعهم.

## **ثانياً: الدراسات المرتبطة:**

يتناول الباحث في هذا الجزء الدراسات المرتبطة ذات الصلة بموضوع الدراسة، والتي ركزت على العلاقات العامة في الأندية والمؤسسات الرياضية، حيث تم تقسيمها إلى محورين، دراسات عربية وأجنبية، وتم استعراضها حسب تسلسلها الزمني من الأحدث إلى الأقدم في كل محور:

جدول رقم (٣)

الدراسات المرتبطة

أولاً: الدراسات العربية

م	الباحث والسنة	العنوان	الهدف	المنهج	العينة	الأدوات	أهم النتائج
١	حسين (٢٠١٣م)	العلاقات العامة بالأندية الرياضية في محافظتي القاهرة والبحيرة في ضوء معايير الجودة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التعرف على محددات العلاقات العامة في المجال الرياضي</li> <li>- وضع نموذج للعلاقات العامة بالأندية الرياضية في ضوء معايير الجودة</li> </ul>	المنهج الوصفي المسحي	جميع العاملين بإدارة العلاقات العامة، وسبوي العلاقات العامة بأندية محافظتي القاهرة والبحيرة.	استبانة	التوصل إلى محددات العلاقات العامة بالأندية الرياضية، وهي محددات قياس الأداء الإداري، والاتصال الجماهيري والإعلامي، والخدمات الداخلية والخارجية.
٢	زيدان (٢٠١٣م)	العلاقات العامة المقترحة لتفعيل نموذج مقترح لتفعيل وظائف العلاقات العامة في تحقيق أهداف إدارة النشاط الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية	<p>وضع نموذج لتفعيل وظائف العلاقات العامة في تحقيق أهداف إدارة النشاط الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية وذلك من خلال التعرف على الوضع وتحديد الوظائف التي لها علاقة بتحقيق أهداف إدارة النشاط الرياضي، ووسائل الاتصال وطرق تقسيم الأداء اللازمة لإدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية .</p>	المنهج الوصفي المسحي	(٢٠١٣م) من إدارة العلاقات العامة والإداريين والمشرفين الرياضيين بإدارة النشاط الرياضي بأندية محافظة الإسكندرية.	المقابلات الشخصية المقننة، والاستبانة	هناك اتفاق من قبل المسؤولين بإدارة العلاقات العامة وإدارة النشاط الرياضي على المحور الأول والخاص بالوظائف الفعلية والوظائف المقترحة والوظائف الإعلامية والوظائف الاجتماعية والوظائف الإدارية والفنية والمحور الثاني والخاص بوسائل الاتصال التي يمكن أن تستخدمها إدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية وتمثل في: وسائل الاتصال التقليدية ووسائل الاتصال المقترحة والعرق التقليدية والطرق المقترحة .

م	الباحث والسنة	العنوان	الهدف	المنهج	العينة	الأدوات	أهم النتائج
٣	المازني (٢٠١٣م)	نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية في ضوء معايير الجودة الشاملة بدولة الكويت	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التعرف على واقع العلاقات العامة.</li> <li>- تحديد متطلبات تطبيق إدارة العلاقات العامة بالنادي في ضوء الجودة الشاملة</li> </ul>	المنهج الوصفي المسمحي	جميع أعضاء مجالس الإدارات ومسؤولي النشاط الرياضي بأندية الكويت، وبالبالغ عددهم (١٢٨) فرداً	الاستبانة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الرؤية : تفعيل دور إدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية وتحقيق وظائفها المختلفة والاستفادة منها في تطوير المستوى الإداري والفني للأندية في ضوء معايير إدارة الجودة الشاملة.</li> <li>- الرسالة : تضمن إدارة العلاقات العامة داخل الهيكل التنظيمي للأندية الرياضية بدولة الكويت ويكون القائمين عليها لديهم الخبرات والمهارات اللازمة لتحقيق أهدافها من خلال التنسيق مع باقي الإدارات الأخرى بالنادي.</li> <li>- أهداف إدارة العلاقات العامة بالنادي في ضوء الجودة الشاملة : تأصيل المبادئ الأخلاقية التي تقوم على الاحترام المتبادل بين الجماهير وبعضهم، وبين النادي، وتوعية الجماهير والأعضاء بالأحداث والفعاليات التي يشارك بها النادي وشرح السياسات والبرامج والحفظ.</li> </ul>
٤	خلف (٢٠١٢م)	نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية في العراق	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية في العراق</li> </ul>	المنهج الوصفي المسمحي	(١٤٢) من العاملين بالأندية والاتحادات ومراكز الشباب	استبانة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مستوى التنظيم الإداري للعلاقات العامة مرتفع.</li> <li>- مستوى أهداف العلاقات العامة ضعيف.</li> <li>- مستوى وظائف العلاقات العامة ضعيف .</li> <li>وفي ضوء النتائج تم وضع النموذج المقترح.</li> </ul>
٥	جواد (٢٠١١م)	دراسة دور التنظيم الداخلي في العلاقات العامة في تطوير عمل الأندية الرياضية ببعثاد	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعرف على دور التنظيم الداخلي في تطوير العلاقات الداخلية والخارجية للعلاقات العامة داخل الأندية الرياضية ببعثاد</li> </ul>	المنهج الوصفي المسمحي	(١٠٢) من الكوادر الرياضية في (١٠) أندية بمحافظة بغداد	استبانة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف قوي جداً بين العلاقات العامة والإدارة العليا.</li> <li>- قلة الصلاحيات الممنوحة لإدارة العلاقات العامة.</li> <li>- ضعف الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرية " صحافة – إذاعة – تلفزيون "</li> <li>- ضعف الاهتمام بجانب الدعاية والإعلام.</li> <li>- ضعف التنسيق والتعاون بين قسم العلاقات العامة في المؤسسة العامة والمؤسسات الإعلامية.</li> </ul>

م	الباحث والسنة	العنوان	الهدف	النتيج	العينة	الأدوات	أهم النتائج
٦	الساكي (٢٠١١م)	نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في الأندية الرياضية السعودية بالملكة العربية السعودية	وضع نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في الأندية الرياضية بالملكة العربية السعودية من خلال التعرف على الوضع الراهن وتقديم نموذج في ضوءه	النموذج الوصفي	الإدارة ومساهمي الأندية والإداريين في (١٣) نادياً	استبانة	١. تم وضع نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية بالملكة العربية السعودية، وقد هدف إلى: إيجاد سمعة جيدة وصورة ذهنية طيبة ومركز متميز للنادي لدى جماهيره ومشجعيه على المستوى المحلي، وكسب ثقة الهيئات الرياضية ( الرئاسة العامة لرعاية الشباب، اللجنة الأولمبية، الاتحادات) عن طريق إقامة علاقات جيدة معهم والظهور أمامهم بمظهر لائق، والاتصال الدائم بأجهزة الإعلام المختلفة والمحافظة على علاقات حسنة ومستمرة معها. ٢. يشكل الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة العلاقات العامة بالنادي الرياضي من مدير عام لإدارة العلاقات العامة يتبعه أربعة أقسام رئيسة تمثل وظائف إدارة العلاقات العامة (الخدمات الإعلامية، البحوث والدراسات، الشؤون العامة، والعلاقات الاجتماعية).
٧	الحكيم (٢٠١٠م)	نظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية	وضع نظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية من خلال التعرف على (أهداف إدارة العلاقات العامة - دورها تجاه المؤسسة و الأعضاء والجمهور - الأنشطة التي تمارسها - الإمكانيات الخاصة بها - المعوقات التي تواجهها - تقويمها)	النموذج الوصفي المسحي	١٤٣) فرداً ينتمون (٣٩) نادياً في جمهورية مصر العربية	استبانة	١. ضعف أهداف إدارة العلاقات العامة . ٢. عدم وضع خطط لمواجهة الشائعات التي تنتشر بين جماهير النادي ٣. ضعف العلاقات الإنسائية بين من الجمهور الداخلي و الخارجي ٤. عدم شرح سياسة إدارة النادي وتوضيحها للعاملين والجمهور
٨	القابدي (٢٠٠٧م)	واقع ممارسة أدوار العلاقات العامة في الأندية الرياضية السعودية	التعرف على واقع الأدوار التي يؤديها موظفو العلاقات العامة في الأندية الرياضية السعودية في ضوء نموذج "بروم ودوزير".	النموذج الوصفي المسحي	١٦١) ممن يمارسي العلاقات العامة بالأندية السعودية	استبانة	١. تم وضع نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية بالملكة العربية السعودية، وقد هدف إلى: إيجاد سمعة جيدة وصورة ذهنية طيبة ومركز متميز للنادي لدى جماهيره ومشجعيه على المستوى المحلي، وكسب ثقة الهيئات الرياضية ( الرئاسة العامة لرعاية الشباب، اللجنة الأولمبية، الاتحادات) عن طريق إقامة علاقات جيدة معهم والظهور أمامهم بمظهر لائق، والاتصال الدائم بأجهزة الإعلام المختلفة والمحافظة على علاقات حسنة ومستمرة معها. ٢. يشكل الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة العلاقات العامة بالنادي الرياضي من مدير عام لإدارة العلاقات العامة يتبعه أربعة أقسام رئيسة تمثل وظائف إدارة العلاقات العامة (الخدمات الإعلامية، البحوث والدراسات، الشؤون العامة، والعلاقات الاجتماعية).

م	البياحث والسنة	العنوان	الهدف	المنهج	العينة	الأدوات	أهم النتائج
٩	السويدي (٢٠٠٥م)	نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في مجال التربية الرياضية بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين.	الوصول إلى نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في مجال التربية الرياضية بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين	المنهج الوصفي المسحي	(١٣٠) ممن معلمي وأخصائيي التربية الرياضية والعلاقات العامة والبحرين	استبانة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود قصور في إدارة العلاقات العامة بوزارة التربية والتعليم</li> <li>- بناء النموذج المقترح لإدارة العلاقات العامة في مجال التربية الرياضية بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين.</li> </ul>
١٠	سبار (٢٠٠٥م)	جهاز مقترح للعلاقات العامة بالأندية الرياضية بمملكة البحرين.	الوصول إلى بناء مقترح للعلاقات العامة في الأندية الرياضية بمملكة البحرين	المنهج الوصفي المسحي	(٦٠) فرداً من أعضاء مجالس الإدارة والإداريين بأندية مملكة البحرين.	استبانة	<p>توصلت الدراسة إلى تحديد أهداف العلاقات العامة في الأندية الرياضية والتي من أهمها العمل على توضيح سياسة وأهداف النادي واستراتيجيته المستقبلية .</p>
١١	الأصح (٢٠٠٤م)	وضوح إستراتيجية العلاقات العامة في الأندية الرياضية بـمدن القناة.	وضع نموذج مقترح لإستراتيجية العلاقات العامة في الأندية الرياضية بـمدن القناة من خلال دراسة وتحليل الواقع الحالي للعلاقات العامة في الأندية الرياضية بـمدن القناة.	المنهج الوصفي المسحي	(٦٠) مسؤولاً بالعلاقات العامة في (٣٤) نادياً نادياً والاشتيان	المقابلة الشخصية وتحليل الوثائق والاشتيان	<p>توصل الباحث إلى النموذج المقترح لإستراتيجية العلاقات العامة في الأندية الرياضية بـمدن القناة في ضوء نتائج دراسة وتحليل الواقع الحالي للعلاقات العامة في الأندية الرياضية بـمدن (بورسعيد- الإسماعيلية- السويس) والذي يتضمن (أهداف العلاقات العامة – تخطيط نشاط العلاقات العامة – الجوانب التنظيمية للعلاقات العامة – دافعية ممارسة العلاقات العامة – تكنولوجيا الاتصال – تقويم نشاط العلاقات العامة) .</p>
١٢	الكعبي (٢٠٠٣م)	نموذج مقترح لأهداف ووظائف العلاقات العامة في الاتحادات العامة في الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين.	العرف على واقع العلاقات العامة في الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين من حيث التنظيم والهياف والأنشطة والوظائف	المنهج الوصفي التحليلي	مجتمع الدراسة المكون من عـضـواً (١٨٠) بمجالس إدارات الاتحادات الرياضية	المقابلة والاستبانة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم وجود أجهزة علاقات عامة مقترحة لمهامها.</li> <li>- عدم وجود مستوى معين إدارة العلاقات العامة ووضعه بشكل لجنة مؤقتة.</li> <li>- عدم وجود أهداف محددة للعلاقات العامة للاسترشاد بها.</li> <li>- ضعف وظائف العلاقات العامة .</li> </ul>



## ثانياً: الدراسات الأجنبية :

م	البياح والسنة	العنوان	الهدف	المنهج	المعينة	الأدوات	أهم النتائج
١٣	Moore& Carlson (2013)	الوصول إلى الجمهور: ممارسات تكنولوجيا الاتصالات الجديدة في العلاقات العامة بالكليات الرياضية	العلاقات العامة بالكليات الرياضية	الوصفي المسحي	(٦٠) مسئولاً عن العلاقات العامة في كلية رياضية (١٦)	استبانة	لا توجد سياسة محددة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في أداء العلاقات العامة لأدوارها. - تستخدم الشبكات الاجتماعية (تويتر، الفيس بوك ، وآر إس إس) في من قبل العلاقات العامة في معظم الأحيان، في حين أن لقطات الفيديو الحية وقطاع الصوت والفيديو المحفوظة هي أدوات الوسائط المتعددة الأكثر استخداماً - تستخدم وسائل الاتصال الحديثة في المقام الأول لنشر المعلومات.
١٤	Thrassou,el at (2012)	الاتصالات التسويقية المعاصرة للأندية لكرة القدم	تقديم وجهة نظر جديدة حول الاتصالات التسويقية بأندية كرة القدم تركز على المستهلك الرياضي	المنهج الوصفي التحليلي	تحليل الأدبيات و نتائج الدراسات المتعلقة باتصالات التسويق الرياضية	بطاقنة تحليل محتوى	أشارت النتائج إلى الحاجة إلى نهج أكثر شمولية يقوم على أساس الجودة في عمليات الاتصال التسويقية، ويعتمد على سلسلة واسعة من العناصر والعمليات المتداخلة مع تطوير دور العلاقات العامة بالندية الرياضية لتسهم بدورها في عملية التسويق . أشارت النتائج إلى أنه لكي تحقق العلاقات العامة أهدافها، فإنها يجب أن توازن بين متطلبات العاملين ، والتسويق الجيد الأنشطة الرياضية، وأن تستطلع آراء الجماهير والعاملين والاعبين حول متطلباتهم والخدمات المقدمة بالمؤسسات الرياضية لتحسينها.
١٥	Boyd & Stahley (2008)	إيجاد توازن في العلاقات العامة الرياضية	تقديم رؤية لتحقيق التوازن في دور العلاقات العامة بالرياضة	المنهج الوصفي، أسلوب تحليل المحتوى	الوثائق والمصوح الخاصة بإدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية	محتوى	توصلت الدراسة إلى أن النظرية الموقمية ونموذج التكيف أهمية كبرى في العلاقات العامة بالمجال الرياضي. - توصلت الدراسة إلى نموذج كمي يقوم على النظرية الموقمية والنموذج الكيفي لقياس قوة العلاقات العامة
١٦	Jackowski (1998)	نحو نموذج تقييم كمي للعلاقات العامة في المجال الرياضي	تحديد المدى التطبيقي لنظرية الموقف ونموذج التكيف للعلاقات قوة العلاقات بين المؤسسة الرياضية وجماهيرها	المنهج الوصفي المسحي	(٩٠) فرداً من العاملين بالعلاقات العامة بالأندية والمؤسسات الرياضية	المقابلات الشخصية والاستبانة	توصلت الدراسة إلى أن النظرية الموقمية ونموذج التكيف أهمية كبرى في العلاقات العامة بالمجال الرياضي. - توصلت الدراسة إلى نموذج كمي يقوم على النظرية الموقمية والنموذج الكيفي لقياس قوة العلاقات العامة

## التعليق على الدراسات المرتبطة:

### أهداف الدراسات المرتبطة:

يتضح من استعراض الدراسات المرتبطة أنها جميعاً اهتمت بالعلاقات العامة في المجال الرياضي، وذلك على اختلاف اهتماماتها الفرعية في موضوع العلاقات العامة، حيث اهتمت دراسات الكعبي (٢٠٠٣م) وسيار (٢٠٠٥م) والسويدي (٢٠٠٥م) و المالكي (٢٠١١م) وخلف (٢٠١٢م) وحسين (٢٠١٣م) وزيدان (٢٠١٣م) والعازمي (٢٠١٣م) بوضع نموذج أو جهاز للعلاقات العامة بالأندية والاتحادات والمؤسسات الرياضية، بينما اهتمت دراسة جواد (٢٠١١م) بدور التنظيم الداخلي في العلاقات العامة في تطوير عمل الأندية الرياضية ، وسعت دراسة الحكيم (٢٠١٠م) لوضع نظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية، وركزت دراسة الغامدي (٢٠٠٧م) على واقع ممارسة أدوار العلاقات العامة في الأندية الرياضية السعودية، وسعى الاصبح (٢٠٠٤م) لوضع إستراتيجية للعلاقات العامة في الأندية الرياضية، وهدفت دراسة جاكوكي (Jackowki, 1998) لوضع نموذج تقويم كمي للعلاقات العامة في المجال الرياضي، واهتمت دراستي مور وكارسلون (Moore& Carlson,2013) وثرثيو وآخرون (Thrassou,el at,2012) بمجال الاتصال في العلاقات العامة، وحاولت دراسة بويد وستيلي (Boyd & Stahley,2008) تقديم رؤية لتحقيق التوازن في دور العلاقات العامة بالمؤسسات الرياضية.

### أوجه الاتفاق بين الدراسات المرتبطة والدراسة الحالية:

وقد اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في إتباع المنهج الوصفي المسحي واستخدام الاستبانة أداة للدراسة، ما عدا دراستي بويد وستيلي (Boyd & Stahley,2008) وثرثيو وآخرون (Thrassou,el at,2012) التي اتبعت المنهج الوصفي التحليلي واستخدمتا تحليل الوثائق والأدبيات وبطاقة تحليل محتوى، كما استخدمت دراسات زيدان (٢٠١٣م) والكعبي (٢٠٠٣م) وجاكوكي (Jackowki, 1998) المقابلات الشخصية المقننة بالإضافة إلى الاستبانة، واستخدم الاصبح (٢٠٠٤م) المقابلات وتحليل الوثائق بالإضافة إلى الاستبانة. واتفقت الدراسة الحالية في عينة الدراسة مع الدراسات السابقة التي طبقت على أعضاء مجالس الإدارات والإداريين والعاملين بالعلاقات العامة أو على فئة منها .

كما تتفق الدراسة الحالية في حدودها المكانية مع دراستي الغامدي (٢٠٠٧م) والمالكي (٢٠١١م) التي طبقت على الأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، في حين طبقت بقية الدراسات خارج المملكة، ومعظمها في جمهورية مصر العربية.

### أوجه الاختلاف بين الدراسات المرتبطة والدراسة الحالية:

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في كونها سعت لوضع نموذج للعلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وهو ما لم تتناوله أي من الدراسات السابقة، وعلى ذلك تعد الدراسة الحالية الدراسة الأولى - على حد علم الباحث - التي تطرقت لموضوع العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

### أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في الجوانب التالية:

١. إعداد الإطار النظري للدراسة.
٢. التعرف على المنهجية الأنسب للدراسة.
٣. تحديد أبعاد الدراسة وبناء أدواتها.
٤. مقارنة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة.

## الفصل الثالث إجراءات الدراسة

- منهج الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- أداة الدراسة.
- إجراءات الدراسة.
- الأساليب الإحصائية المستخدمة.

## الفصل الثالث

### إجراءات الدراسة

يستعرض هذا الفصل إجراءات تطبيق الدراسة الميدانية، حيث يُعرف بالمنهج المتبع في الدراسة، ومجتمع الدراسة، وطريقة اختياره، وخصائصه، وأداة الدراسة وطريقة حساب صدقها وثباتها، والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات.

### منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وهو كما عرّفه العساف (٢٠١٠م، ١٩١) "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة ممثلة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب".

ويُعد المنهج الوصفي المسحي الأنسب للدراسة الحالية لكونها تتناول واقع نشاط العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وهو صُلب المنهج المسحي، كما أن الدراسة تطبق على كامل مجتمع الدراسة، وهو أيضاً ما يُعد من خصائص المنهج الوصفي المسحي، وبذلك فإن المنهج الوصفي المسحي يُمكن أن يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها.

### مجتمع الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة البالغ عددهم (٢٩٦) فرداً موزعين على (١٥) نادياً في جميع مناطق المملكة العربية السعودية، وقد تم توزيع أداة الدراسة على كامل مجتمع الدراسة بأسلوب المسح الشامل، والجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) عدد الاستبانات الموزع والمسترد والنسبة النهائية

المجتمع	العينة الاستطلاعية	الموزع	المسترد	المفقود	المستبعد	النهائي / المجتمع	
						عدد	نسبة %
٢٩٦ فرد	٣٩	٢٥٧	٢٤٠	١٧	١	٢٣٩	٨٠,٧%

يتضح من الجدول (٤) أنه تم توزيع الاستبانة على كافة مجتمع الدراسة بعد استبعاد العينة الاستطلاعية وعددهم (٢٥٧) فرد، وقد تم استرداد (٢٤٠) استبانة، حيث فُقدت (١٧) استبانة، كما تم استبعاد استبانة واحدة لعدم استكمال البيانات، وبذلك أصبح العدد النهائي (٢٣٩) استبانة، تمثل نسبة (٨٠,٧٪) من مجتمع الدراسة.

وقد تم تحديد خصائص أفراد مجتمع الدراسة من خلال البيانات الشخصية التالية : الصفة الوظيفية، عدد سنوات الخبرة، ومستوى العلاقات العامة في النادي، وفيما يلي توضيح وصف مجتمع الدراسة تبعاً للمتغيرات:

#### أولاً: وصف مجتمع الدراسة تبعاً لمتغير الصفة الوظيفية:

يوضح الجدول (٥) توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لصفاتهم الوظيفية (رئيس النادي، وعضو مجلس الإدارة، ومدرب، وإداري، وموظف علاقات عامة).

#### جدول (٥)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً للصفة الوظيفية

م	الوظيفة	العدد	النسبة %
١	رئيس النادي	١٢	٠,٥ %
٢	عضو مجلس الإدارة	١٠٦	٤٤,٤ %
٣	مدرب	٧٢	٣٠,١ %
٤	إداري	٣٥	١٤,٦ %
٥	موظف علاقات عامة	١٤	٥,٩ %
	الإجمالي	٢٣٩	١٠٠ %

يوضح الجدول (٥) أن أعضاء مجلس الإدارة مثلوا (٤٤,٤٪) من مجتمع الدراسة، تلاهم المدربون بنسبة (٣٠,١٪)، ثم الإداريون بنسبة (١٤,٦٪)، ثم موظفو العلاقات العامة بنسبة (٥,٩٪) وأخيراً رؤساء الأندية بنسبة (٠,٥٪).

#### ثانياً: وصف مجتمع الدراسة تبعاً لاختلاف سنوات الخبرة:

يوضح الجدول (٦) توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لعدد سنوات الخبرة في العمل بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة (أقل من ٥ سنوات، من ٥ إلى ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات).

جدول (٦)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لاختلاف سنوات الخبرة

م	الخبرة	العدد	النسبة %
١	أقل من ٥ سنوات	٩٧	٤٠,٦ %
٢	من ٥ إلى ١٠ سنوات	٨٩	٣٧,٢ %
٣	أكثر من ١٠ سنوات	٥٣	٢٢,٢ %
الإجمالي		٢٣٩	١٠٠ %

يتضح من الجدول (٦) أن أفراد مجتمع الدراسة توزعوا على فئات الخبرة بواقع (٤٠,٦ %) لذوي الخبرة الأقل من خمس سنوات، تلاهم ذوي الخبرة من ٥- إلى أقل من ١٠ سنوات بنسبة (٣٧,٢ %)، ثم ذوي الخبرة لأعلى من ١٠ سنوات بنسبة (٢٢,٢ %)، ويرجع تركيز الخبرة في الفئات الأقل لحدثة إنشاء أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، بينما الخبرات الأعلى الموجودة ممن كانوا يعملون بالمراكز التدريبية وبقوا في عملهم بعد تحويلها إلى أندية.

ثالثاً: توزيع مجتمع الدراسة تبعاً لمستوى إدارة العلاقات العامة بالنادي

يوضح الجدول (٧) توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لمستوى إدارة العلاقات العامة بالنادي (لا يوجد، إدارة، قسم، لجنة مؤقتة).

جدول (٧)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة تبعاً لمستوى العلاقات العامة بالنادي

م	مستوى العلاقات العامة	العدد	النسبة %
١	لا يوجد	٤٢	١٧,٦ %
٢	إدارة	٥٩	٢٤,٧ %
٣	قسم	٧٠	٢٩,٣ %
٤	لجنة مؤقتة	٦٨	٢٨,٥ %
الإجمالي		٢٣٩	١٠٠ %

يتضح من الجدول (٧) أن (١٧,٦ %) من أفراد مجتمع الدراسة يعملون بأندية لا يوجد بها إدارات للعلاقات العامة بأي مستوى من المستويات، بينما وجد أن (٢٩,٣ %) منهم يعملون بأندية بها قسم للعلاقات العامة، ويعمل (٢٨,٥ %) من العاملين بأندية بها لجنة مؤقتة للعلاقات العامة.

## أداة الدراسة :

تمثلت أداة الدراسة في استبانة أعدها الباحث لغرض الدراسة، وذلك بعد مراجعة الأدبيات والدراسات المتعلقة بالعلاقات العامة في المجال الرياضي مثل دراسة الحكيم (٢٠١٠م) وجابر (٢٠١٢م) وخلف (٢٠١٢م) وحسين (٢٠١٣م) وزيدان (٢٠١٣م) والعاظمي (٢٠١٣م)، وفي ضوءها تم إعداد الاستبانة التي تكونت في صورتها الأولية (ملحق رقم ١) من جزئين رئيسين، هما:

- الجزء الأول: وتضمن البيانات الديموغرافية عن مجتمع الدراسة والمتمثلة في: صفة العمل، والخبرة، ومستوى العلاقات العامة في النادي.

- الجزء الثاني: ويتضمن العبارات المتعلقة بالعلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

بالمملكة العربية السعودية وعددها (٤٢) عبارة، موزعة على ثلاثة محاور على النحو التالي:

١. المحور الأول: أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وتتضمن (٢٥) عبارة .

٢. المحور الثاني: أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وتتضمن (٦) عبارات.

٣. المحور الثالث: وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وتتضمن (١١) عبارات.

وتم استخدام مقياس ثلاثي لتقدير درجة الاستجابة على عبارات ومحاور "أداة تطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية"؛ بحيث يتم إعطاء الدرجة الموزونة (٣) للاستجابة "عالية"، والدرجة (٢) للاستجابة "متوسطة"، والدرجة (١) للاستجابة "منخفضة".

وعلى ذلك تم استخدام معيار من ثلاث درجات للحكم على درجة الاستجابة لكل عبارة ومحور من محاور الاستبانة؛ حيث تم تحديد مدى الدرجات بحساب الفرق بين أعلى قيمة (٣) وأدنى قيمة (١)؛ ثم قسمة الناتج على (٣) مستويات؛ فكان ناتج القسمة (٠,٦٦)، وهي قيمة طول الفئة، وعليه تم تفسير النتائج وفق المعيار الموضح بالجدول (٨).



## جدول (٨)

### معيار الحكم على استجابات أفراد مجتمع الدراسة على الأداة

م	درجة الحكم	المتوسط الحسابي
١	عالية	من ٢,٣٣ حتى ٣
٢	متوسطة	من ١,٦٦ حتى ٢,٣٢
٣	منخفضة	أقل من ١,٦٦

ثم قام الباحث بالتأكد من صدق وثبات أداة الدراسة على النحو التالي:

### أولاً: صدق الأداة :

تم التأكد من صدق الأداة بطريقتي الصدق الظاهري، وصدق الاتساق الداخلي، وذلك على

النحو التالي:

#### (١) - الصدق الظاهري:

تم التأكد من صدق الاستبانة ظاهرياً بعرضها في صورتها الأولية على لجنة من المحكمين مكونة من (٢٨) عضواً من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية والسعودية (الملحق رقم ٢)، حيث طُلب منهم إبداء آرائهم وملاحظاتهم حول الاستبانة، من حيث مدى مناسبة العبارات ووضوح صياغتها وانتمائها لمحاورها، وحذف وتعديل وإضافة ما يروونه مناسباً بما يتفق مع أسئلة الدراسة ويحقق أهدافها، وكذلك النظر في تدرج المقياس ومدى ملاءمته، وبعد استعادة النسخ المُحكّمة تبين اتفاق المحكمين على أن الأداة مناسبة مع تعديل صياغة بعض العبارات، وقد تم الإبقاء على العبارات التي نالت نسبة اتفاق من المحكمين أعلى أو تساوي (٨٠٪) على أنها تنتمي للمحور الذي تقيسه، وفي ضوء ذلك تم حذف عبارة واحدة من المحور الثالث، وبذلك أصبح عدد عبارات الاستبانة (٤١) عبارة بدلاً من (٤٢) عبارة، واعتبر ذلك صدقاً ظاهرياً للأداة.

#### (٢) - صدق الاتساق الداخلي :

للتأكد من صدق الاتساق الداخلي للأداة تم حساب معامل الارتباط بين كل فقرة والمحور الذي تنتمي إليه، وذلك بعد تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية مكونة من (٣٩) فرداً من العاملين بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من غير عينة الدراسة الأصلية، والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (٩)

صدق الاتساق بين العبارات ومحاورها في أداة الدراسة

وسائل الاتصال		أساليب الأداء الإداري		أهداف إدارة العلاقات العامة			
ارتباط	م	ارتباط	م	ارتباط	م	ارتباط	م
**٠.٧٩٦	١	**٠.٨٤١	١	**٠.٦٢١	١٤	**٠.٥٠١	١
**٠.٧٢٦	٢	**٠.٨٢٨	٢	**٠.٦٩٤	١٥	**٠.٧٣٣	٢
**٠.٧٨٥	٣	**٠.٨٩٨	٣	**٠.٦٩٥	١٦	**٠.٦٤٢	٣
**٠.٨٣٥	٤	**٠.٨٦٣	٤	**٠.٦٢٩	١٧	**٠.٧٢٠	٤
**٠.٨١٧	٥	**٠.٨٨٧	٥	**٠.٦٠٠	١٨	**٠.٦٩٧	٥
**٠.٧١٩	٦	**٠.٨٤٨	٦	**٠.٧١٩	١٩	*٠.٣٩٤	٦
**٠.٧٦٣	٧			**٠.٦٥٧	٢٠	**٠.٤٦٢	٧
**٠.٨٢٠	٨			٠.٠٨١	٢١	**٠.٦٣٨	٨
**٠.٧٥٥	٩			**٠.٥٢٨	٢٢	**٠.٥٦٠	٩
**٠.٨٠١	١٠			**٠.٥٧٥	٢٣	**٠.٤٧٨	١٠
				**٠.٦٤٠	٢٤	**٠.٧٦٧	١١
				**٠.٦٧٧	٢٥	**٠.٧٥٦	١٢
						**٠.٦٩٤	١٣

\* دال عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) \*\* دال عند مستوى الدلالة (٠,٠١)

يتضح من الجدول (٩) أن جميع العبارات ذات ارتباطات دالة مع محاورها، ماعدا العبارة رقم (٢١) في المحور الأول الخاص بأهداف إدارة العلاقات العامة، وقد تدرجت قيم الارتباط للمحور الأول- بعد استبعاد العبارة غير الدالة- بين (٠,٣٩٤ - ٠,٧٦٧)، وتدرجت معاملات الارتباط للمحور الثاني بين (٠,٨٢٨ - ٠,٨٩٨)، بينما تدرجت معاملات الارتباط للمحور الثالث بين (٠,٧١٩ - ٠,٨٣٥)، وكانت جميع القيم دالة عند مستويي الدلالة (٠,٠٥) و(٠,٠١)، وبذلك أصبح عدد عبارات الاستبانة (٤٠) عبارة.

ويوضح الجدول التالي قيم الارتباط بين محاور الأداة وبعضها وبين المحاور والدرجة الكلية:

جدول رقم (١٠)

قيم الارتباط بين محاور الدراسة والدرجة الكلية للأداة

المحاور	أهداف إدارة العلاقات العامة	أساليب الأداء الإداري	وسائل الاتصال	الدرجة الكلية
أهداف إدارة العلاقات العامة	-	**٠.٦٣١	**٠.٧٠٨	**٠.٨٧٠
أساليب الأداء الإداري	**٠.٦٣١	-	**٠.٥٦٩	**٠.٨٦٣
وسائل الاتصال	**٠.٧٠٨	**٠.٥٦٩	-	**٠.٨٧٣

❖ دال عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

يشير الجدول رقم (١٠) إلى أن جميع المحاور ترتبط معاً، كما ترتبط مع الدرجة الكلية للأداة، وكانت جميع القيم دالة عند مستوى الدلالة (٠,٠١)، وهو ما يشير إلى صدق الأداة وصلاحيتها للتطبيق.

**ثانياً: ثبات أداة الدراسة :**

تم حساب ثبات أداة الدراسة باستخدام طريقتي التجزئة النصفية ومعادلة ألفا كرونباخ، وذلك بعد التطبيق على العينة الاستطلاعية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (١١)

ثبات الأداة بطريقتي ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية

م	الطريقة	قيمة الثبات
١	ألفا	٠.٩٣٤
	كرونباخ	٠.٩٥٠
	وسائل الاتصال	٠.٩٣٧
	الثبات الكلي	٠.٩١١
٢	التجزئة النصفية	٠.٧٤٣
	الجزء الأول (الفردية)	٠.٩٢٢
	الجزء الثاني (الزوجي)	٠.٨٢٧
	الجزئين	٠.٩١٠
	الجزئين بعد التعديل	

يتضح من الجدول (١١) أن قيمة الثبات للأداة بطريقة ألفا كرونباخ كانت (٠,٩١١)، بينما كانت القيمة (٠,٩١٠) بطريقة التجزئة النصفية (Split-Half) بعد التعديل بمعادلة سبيرمان - براون (Spearman-Brown Coefficient)، وهذه القيم مرتفعة وتشير إلى ثبات الأداة وتطمئن إلى تطبيقها على العينة الأصلية.

## إجراءات الدراسة:


تم تطبيق الدراسة وفقاً للخطوات التالية:

١. تحليل مهام إدارات العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، ومراجعة الدراسات والأدبيات السابقة ذات الصلة بالموضوع، وفي ضوء ذلك تم إعداد أداة الدراسة في صورتها الأولية ( ملحق رقم ١).
٢. التأكد من صدق الأداة ظاهرياً بالعرض على المحكمين (ملحق رقم ٢).
٣. استخراج الخطابات الرسمية من الكلية، وتوجيهها إلى أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية لتسهيل تطبيق الباحث لأداة الدراسة (ملحق رقم ٤).
٤. تطبيق أداة الدراسة على العينة الاستطلاعية لغرض حساب صدقها وثباتها، وذلك خلال الفترة من (١-١٢-١٤٣٥ هـ) إلى (٤-١-١٤٣٦ هـ)، وفي ضوء نتائج العينة الاستطلاعية تم التأكد من الصدق والثبات الإحصائي، وإعداد الأداة في صورتها النهائية (ملحق رقم ٣).
٥. تطبيق الأداة في صورتها النهائية على مجتمع الدراسة، وجمعها وتصنيفها حسب الأندية، وذلك خلال الفترة من (٢٦-١-١٤٣٦ هـ) إلى (٣٠-٢-١٤٣٦ هـ).
٦. تحليل البيانات واستخراج النتائج، ومناقشتها وتفسيرها، واستخلاص النتائج النهائية، وتقديم التوصيات والمقترحات في ضوء نتائج الدراسة.

## الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- استخدام الباحث حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) في تحليل بيانات الدراسة، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية الآتية:
١. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة، ومعامل كرونباخ ألفا (Cronbach's alpha) والتجزئة النصفية (Split-Half) للتأكد من ثبات الأداة.
  ٢. التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة.

٣. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد درجة الاستجابة للعبارات والمحاور.
٤. تحليل التباين الأحادي البسيط (ANOVA) لدراسة الفروق بين متوسطات درجات تقدير أفراد مجتمع الدراسة لمقترحات تطور إدارة العلاقات لعامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تبعاً للمتغيرات المستقلة.
٥. اختبار شيفيه لحساب اتجاه الفروق.



## الفصل الرابع

### عرض ومناقشة النتائج

- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول
- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني
- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث
- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع
- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس

## الفصل الرابع

### عرض ومناقشة النتائج

يتناول الفصل الحالي عرض ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية التي تم التوصل لها حول واقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في محاورها الثلاثة (الأهداف، الأساليب الإدارية المتبعة، ووسائل الاتصال)، مع مقارنة النتائج تبعاً لمتغيرات الدراسة، وتقديم النموذج المقترح لتطوير إدارات العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

### عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

نص التساؤل الأول على: ما أهداف إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر عينة الدراسة؟ للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكذلك درجة ورتبة كل عبارة للمحور الأول من أداة الدراسة والمتعلق بأهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في مجالها الثلاث (الأهداف العامة، والأهداف المتعلقة بالجمهور الداخلي، والأهداف المتعلقة بالجمهور الخارجي)، وفيما يلي توضح ذلك .

### أولاً: الأهداف العامة

يوضح الجدول رقم (١٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكذلك درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأهداف العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

جدول رقم (١٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأهداف العامة الخاصة بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

م	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	وضع إستراتيجية عامة لتسيير إدارة العلاقات العامة بالنادي	٢	٢.١٧	٠.٩٠	متوسطة
٢	التعريف بأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.	٨	١.٩٣	٠.٩١	متوسطة
٣	تطوير مستوى العلاقات الداخلية والخارجية بالأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.	٧	١.٩٤	٠.٨٩	متوسطة
٤	تعريف الجمهور بأنشطة إدارة العلاقات العامة وإنجازات النادي.	٦	١.٩٥	٠.٨٨	متوسطة
٥	توثيق العلاقة بين الأندية الرياضية والاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة والجهات ذات العلاقة.	٤	٢.٠١	٠.٨٧	متوسطة
٦	الترويج لأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.	٥	١.٩٨	٠.٨٤	متوسطة
٧	الدعم الدائم والفعال لبرامج وخطط النادي.	٣	٢.١٣	٠.٨٤	متوسطة
٨	المشاركة بالاحتفالات والمناسبات الوطنية المختلفة.	١	٢.٤٢	٠.٦٧	عالية
٩	المساهمة في زيادة الموارد المالية لأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال أنشطة التسويق والاستثمار.	٩	١.٩٠	٠.٨٨	متوسطة
<b>الدرجة الكلية للأهداف العامة</b>			<b>٢.٠٥</b>	<b>٠.٦٣</b>	متوسطة

يشير الجدول (١٢) إلى أن واقع توفر الأهداف العامة الخاصة بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة كان بدرجة (متوسطة)؛ حيث بلغ المتوسط العام لهذا المجال (٢.٠٥) بانحراف معياري (٠.٦٣) وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح، مما يعني تجانس استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول الأهداف العامة.

كما يتضح من النتائج أن جميع العبارات التي تحدد الأهداف التفصيلية المتضمنة في هذا المجال كانت بدرجة (متوسطة) ما عدا عبارة واحدة ظهرت بدرجة (عالية)، وبمتوسطات حسابية تدرجت بين (١.٩٠ - ٢.٤٢) وبانحرافات معيارية تدرجت بين (٠.٦٧ - ٠.٩١).



وكانت أعلى العبارات من حيث متوسطها الحسابي هي العبارات رقم (٨، ١، ٧) على التوالي؛ حيث جاءت العبارة رقم (٨) والتي نصت على هدف "المشاركة بالاحتفالات والمناسبات الوطنية المختلفة" في المقدمة بمتوسط (٢.٤٢) وبدرجة عالية، ثم العبارة رقم (١) والتي نصت على هدف "وضع إستراتيجية عامة لتسيير إدارة العلاقات العامة بالنادي" بمتوسط (٢.١٧) وبدرجة متوسطة، ثم العبارة رقم (٧) والتي نصت على هدف "الدعم الدائم والفعال لبرامج وخطط النادي" بمتوسط (٢.١٣) وبدرجة متوسطة.

وتدرجت العبارات في متوسطاتها الحسابية حتى جاء في الترتيب الأخير العبارات رقم (٣، ٢، ٩) والتي جاءت بدرجة متوسطة على التوالي؛ حيث نصت العبارة رقم (٣) على هدف "تطوير مستوى العلاقات الداخلية والخارجية بالأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة" بمتوسط (١.٩٤)، تلاها العبارة رقم (٢) والتي نصت على هدف "التعريف بأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة" بمتوسط (١.٩٣)، وفي الترتيب الأخير جاءت العبارة (٩) التي نصت على هدف "المساهمة في زيادة الموارد المالية لأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال أنشطة التسويق والاستثمار" بمتوسط (١.٩٠).

ويعزو الباحث ظهور هدف "المشاركة بالاحتفالات والمناسبات الوطنية المختلفة" بدرجة عالية، لكونه ضرورة في أي مناسبة يشارك فيها النادي، فمهما كان مستوى إدارة العلاقات العامة بالنادي، وسواء وجدت إدارة أو لم توجد، فإن هذا الهدف لازم التنفيذ في أي مناسبة أو احتفالية يشارك بها النادي، لذلك ظهر بدرجة عالية، في حين أن باقي الأهداف ظهرت بدرجة متوسطة لوجود بعض القصور الذي يظهر في جوانب عدة، أهمها ما يتعلق بعملية التسويق والاستثمار، وتعريف المستفيدين من ذوي الاحتياجات الخاصة بأنشطة النادي، وضعف التواصل والتنسيق مع الأندية الأخرى لذوي الاحتياجات الخاصة، وتعريف الجمهور بأنشطة إدارة العلاقات العامة وإنجازات النادي، وغيرها من الجوانب والموضوعات مما يشير إلى قصور الأهداف المتعلقة بها.

### **ثانياً: الأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي**

يوضح الجدول رقم (١٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكذلك درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

جدول رقم (١٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

م	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	توصيل تعليمات وتوجيهات الإدارة إلى كافة أفراد الجمهور الداخلي بالنادي	٢	١.٧٥	٠.٩٠	متوسطة
٢	توفير المعلومات والبيانات المتعلقة بالنادي كتاريخه وأهدافه وسياسياته وأنشطته من خلال (نشرات، كتيبات، لوحات إعلانية... الخ)	٥	١.٧٠	٠.٨٣	متوسطة
٣	كسب ثقة العاملين (مديرين - إداريين) للمساهمة في استقرار العملية الإدارية بالنادي.	١	١.٧٨	٠.٨٦	متوسطة
٤	معرفة وتفهم العاملين للمشاكل الإدارية التي تقابل النادي والعمل على حلها بأسلوب علمي مناسب.	٨	١.٦٢	٠.٨١	منخفضة
٥	تنمية شعور الأعضاء واللاعبين والعاملين (مديرين - إداريين) بالانتماء للنادي.	٣	١.٧٤	٠.٨٨	متوسطة
٦	إزالة كافة الملابس وسوء الفهم بين أعضاء مجلس إدارة النادي واللاعبين والعاملين (مديرين - إداريين - موظفين) وإزالة الخلافات التي قد تنشأ بينهم أثناء العمل.	٤	١.٧٢	٠.٨٧	متوسطة
٧	الاهتمام بشؤون اللاعبين والعاملين (مديرين وإداريين) بما يناسب الظروف الاقتصادية والاجتماعية لهم.	٦	١.٦٩	٠.٨٦	متوسطة
٨	تقوم إدارة العلاقات العامة بعمل برامج ترفيهية ورياضية للجمهور الداخلي.	٧	١.٦٦	٠.٨٣	متوسطة
<b>الدرجة الكلية لأهداف الجمهور الداخلي</b>			١.٧١	٠.٧٣	متوسطة

يشير الجدول (١٣) إلى أن واقع توفر الأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة كان بدرجة (متوسطة)؛ حيث بلغ المتوسط العام لهذا المجال (١.٧١) بانحراف معياري (٠.٧٣) وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح، مما يعني تجانس استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول الأهداف بالجمهور الداخلي.

كما يتضح من النتائج أن جميع العبارات التي تحدد الأهداف التفصيلية المتضمنة في هذا المجال كانت بدرجة (متوسطة) ما عدا عبارة واحدة كانت بدرجة منخفضة، وجاءت بمتوسطات حسابية تدرجت بين (١.٦٢ - ١.٧٨) وانحرافات معيارية تراوحت بين (٠.٨١ - ٠.٩٠).

وكانت أعلى العبارات من حيث متوسطاتها الحسابية هي العبارات رقم (٣، ١، ٥) على التوالي، والتي جاءت جميعها بدرجة متوسطة؛ حيث جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص على هدف "كسب ثقة العاملين (مدربين - إداريين) للمساهمة في استقرار العملية الإدارية بالنادي" بمتوسط (١.٧٨)، ثم العبارة رقم (١) التي نصت على هدف "توصيل تعليمات وتوجيهات الإدارة إلى كافة أفراد الجمهور الداخلي بالنادي" بمتوسط (١.٧٥)، تلاها العبارة رقم (٥) التي نصت على هدف "تنمية شعور الأعضاء واللاعبين والعاملين (مدربين - إداريين) بالانتماء للنادي" بمتوسط (١.٧٤).

وتدرجت العبارات في متوسطاتها الحسابية حتى جاء في الترتيب الأخير العبارات رقم (٧، ٨، ٤) على الترتيب؛ حيث نصت العبارة رقم (٧) على هدف "الاهتمام بشؤون اللاعبين والعاملين (مدربين وإداريين) بما يناسب الظروف الاقتصادية والاجتماعية لهم" بمتوسط (١.٦٩) بدرجة متوسطة، ثم العبارة رقم (٨) التي نصت على هدف "تقوم إدارة العلاقات العامة بعمل برامج ترفيهية ورياضية للجمهور الداخلي" بمتوسط حسابي (١.٦٦) وبدرجة متوسطة، وأخيراً العبارة رقم (٤) التي نصت على هدف "معرفة وتفهم العاملين للمشاكل الإدارية التي تقابل النادي والعمل على حلها بأسلوب علمي مناسب" بمتوسط (١.٦٢) وبدرجة منخفضة.

ويعزو الباحث الدرجة المتوسطة لمجال الأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، إلى ما يلاحظ من قلة اهتمام إدارات الأندية بواقع واحتياجات العاملين بها وبتلبية متطلباتهم وتحسين ظروف عملهم، كما يلاحظ قلة التنسيق بين العاملين في أدوارهم ومسؤولياتهم، وقلة وجود تشخيص للمشكلات التي تواجه الأندية، وبالتالي ضعف معرفة وتفهم العاملين للمشاكل الإدارية التي تقابل النادي وعدم إشراكهم في حلها، وربما يرجع ذلك إلى قلة إدراك العاملين بالعلاقات العامة في الأندية لدورهم الداخلي مع العاملين بالأندية ومنسوبيهم وما يتطلبه ذلك من تحسين بيئة العمل داخل النادي وتنسيق الجهود وتوجيه العلاقات بطريقة إيجابية مع إعداد البرامج الترفيهية والرياضية للجمهور الداخلي.

### **ثالثاً: الأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي**

يوضح الجدول رقم (١٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكذلك درجة كل عبارة والدرجة الكلية للأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

جدول رقم (١٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي بإدارة العلاقات العامة  
بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

م	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	الاستقبال الجيد لجمهور النادي الخارجي.	٥	١.٩٠	٠.٨٧	متوسطة
٢	العمل على نشر اللوحات الإرشادية المساعدة للجمهور.	٧	١.٨٦	٠.٨٢	متوسطة
٣	الاهتمام بإعداد البرامج والدورات والاحتفالات الرياضية.	٤	١.٩٣	٠.٨٤	متوسطة
٤	تعمل إدارة العلاقات العامة على تحسين مظهر النادي أمام الجمهور الخارجي.	٣	١.٩٦	٠.٨٢	متوسطة
٥	دراسة مقترحات ومتابعة شكاوي واستفسارات الجماهير والرد عليها.	١	٢.٠٤	٠.٨٥	متوسطة
٦	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي	٢	١.٩٨	٠.٧٩	متوسطة
٧	إعلام الجماهير بأهداف الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وسياساتها وأنشطتها.	٦	١.٨٩	٠.٨٣	متوسطة
	<b>الدرجة الكلية لأهداف الجمهور الخارجي</b>		١.٩٤	٠.٦١	متوسطة

يشير الجدول (١٤) إلى أن واقع توفر الأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة كان بدرجة (متوسطة)؛ حيث بلغ المتوسط العام لهذا المجال (١.٩٤) بانحراف معياري (٠.٦١) وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح، مما يعني تجانس استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول الأهداف بالجمهور الخارجي.

كما يتضح من النتائج أن جميع العبارات التي تحدد الأهداف التفصيلية المتضمنة في هذا المحور كانت بدرجة (متوسطة)، وجاءت بمتوسطات حسابية تدرجت بين (١.٨٦ - ٢.٠٤) وبانحرافات معيارية تراوحت بين (٠.٧٩ - ٠.٨٧).

وكانت أعلى العبارات من حيث متوسطاتها الحسابية هي العبارات رقم (٥، ٦، ٤) على التوالي، والتي جاءت جميعها بدرجة متوسطة؛ حيث جاءت العبارة رقم (٥) والتي تنص على هدف "دراسة مقترحات ومتابعة شكاوي واستفسارات الجماهير والرد عليها" بمتوسط (٢.٠٤)، ثم العبارة رقم (٦) والتي نصت على هدف "توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي" بمتوسط

(١.٩٨)، تلاها العبارة رقم (٤) والتي نصت على "تعمل إدارة العلاقات العامة على تحسين مظهر النادي أمام الجمهور الخارجي" بمتوسط (١.٩٦).

وتدرجت العبارات في متوسطاتها الحسابية حتى جاء في الترتيب الأخير العبارات رقم (١)، (٧، ٢) على الترتيب؛ حيث نصت العبارة رقم (١) على هدف "الاستقبال الجيد لجمهور النادي الخارجي" بمتوسط (١.٩٠)، ثم العبارة رقم (٧) والتي نصت على "إعلام الجماهير بأهداف الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وسياستها وأنشطتها" بمتوسط (١.٨٩)، وجاءت العبارة (٢) في الترتيب الأخير حيث نصت على "العمل على نشر اللوحات الإرشادية المساعدة للجمهور" بمتوسط (١.٨٦).

ويعزو الباحث الدرجة المتوسطة لمجال الأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة إلى قلة إدراك العاملين بالعلاقات العامة لدور إدارة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي، كما يمكن عزو ذلك إلى قلة وجود برامج وأهداف لدى العلاقات العامة تتعلق بالتعامل مع الجمهور الخارجي، كذلك أن معظم الأندية إما لا توجد بها إدارة للعلاقات العامة أو توجع بها لجنة مؤقتة أو قسم يقوم بالمهام الرئيسة والملحة فقط، دون التركيز على الأهداف المتعلقة بالجمهور الخارجي وإن كان لا يهملها تماماً ولكنه لا يركز عليها. وفيما يلي ترتيب مجالات أهداف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، والدرجة الكلية لهذا المحور.

#### جدول رقم (١٥)

##### الدرجة الإجمالية لأهداف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

م	الأهداف	الترتيب	المتوسط الحسابي	الدرجة
١	الأهداف العامة	١	٢.٠٥	متوسطة
٢	أهداف الجمهور الداخلي	٣	١.٧١	متوسطة
٣	أهداف الجمهور الخارجي	٢	١.٩٤	متوسطة
	<b>الدرجة الكلية</b>		<b>١.٩٠</b>	<b>متوسطة</b>

يشير الجدول (١٥) إلى أن واقع توفر أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة كان بجمليتها بدرجة (متوسطة)؛ حيث بلغ المتوسط العام لهذا المجال (١.٩٠) حيث جاء مجال الأهداف العامة في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٠٥) وبدرجة متوسطة، وفي الترتيب

الثاني جاء مجال أهداف الجمهور الخارجي بمتوسط (١.٩٤) وبدرجة متوسطة، وفي الترتيب الأخير جاء مجال أهداف الجمهور الداخلي بمتوسط (١.٧١) بدرجة متوسطة.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة الأصبح (٢٠٠٤م) وزيدان (٢٠١٣م) التي أوضحت أن مستوى الأهداف كان متوسطاً، بينما تختلف النتائج مع دراسات الكعبي (٢٠٠٣م) والسويدي (٢٠٠٥م) والغامدي (٢٠٠٧م) والحكيم (٢٠١٠م) وخلف (٢٠١٢م) والعازمي (٢٠١٣م) والتي أوضحت جميعها ضعف أهداف العلاقات العامة بالأندية أو عدم وجود أهداف محددة للعلاقات العامة بالأندية والمؤسسات الرياضية.

ويعزو الباحث ظهور محور أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بدرجة متوسطة ككل وفي مجالات الفرعية (المهداف العامة، الأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي، الأهداف المتعلقة بالجمهور الخارجي)، إلى قلة اهتمام إدارات العلاقات العامة وأقسامها ولجانها في أندية الاحتياجات الخاصة بوضع أهداف شمولية، وتركيزها على الأهداف الأكثر ارتباطاً بأعمالها المستمرة أو الضرورية، كما قد يرجع السبب إلى قلة اهتمام إدارات الأندية بالعلاقات العامة وقلة إدراك أهميتها وأهمية وضع أهداف لتحقيق أدوارها.

### **عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:**

نص التساؤل الثاني على: ما أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مجتمع الدراسة؟ للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكذلك درجة ورتبة كل عبارة للمحور الثاني من أداة الدراسة والمتعلق بأساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وفيما يلي توضح ذلك.

جدول رقم (١٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

م	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	توزيع المهام والواجبات على أعضاء فريق العمل.	٤	١.٦٨	٠.٨٢	متوسطة
٢	تنسيق جهود أفراد فريق العمل في جمع المعلومات والبيانات في كافة الأنشطة وتقديمها بصورة جيدة.	٦	١.٦٠	٠.٨٠	منخفضة
٣	استخدام نظام السجلات في العملية التنظيمية داخل إدارة العلاقات العامة من خلال أن يقوم العاملون في الإدارة بالقيود في هذه السجلات أولاً بأول.	٢	١.٧٢	٠.٨٦	متوسطة
٤	إتباع أسلوب الإدارة الإلكترونية من خلال تسجيل كافة البيانات والمعلومات الإدارية على الحاسب الآلي.	٣	١.٧٠	٠.٨٢	متوسطة
٥	متابعة العمل داخل الإدارة من خلال التقارير الدورية (أسبوعية - شهرية - نصف سنوية - سنوية) أو حسب متطلب العمل.	٥	١.٦٤	٠.٧٦	منخفضة
٦	استخدام دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة.	١	١.٧٤	٠.٧٨	متوسطة
<b>الدرجة الكلية لمحور أساليب الأداء الإداري</b>					
			١.٦٨	٠.٦٠	متوسطة

يشير الجدول (١٦) إلى أن درجة أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية كانت (متوسطة)؛ حيث بلغ المتوسط العام لهذا المحور (١.٦٨) بانحراف معياري (٠.٦٠) وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح، مما يعني تجانس استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول محور أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

كما يتضح من النتائج أن العبارات التي تحدد أساليب الأداء الإداري المتضمنة في هذا المحور تدرجت بين (منخفضة) و (متوسطة)، وجاءت بمتوسطات حسابية تدرجت بين (٠.٧٦ - ١.٦٠) و (١.٧٤) وانحرافات معيارية تراوحت بين (٠.٧٦ - ٠.٨٦).

وكانت أعلى العبارات من حيث متوسطاتها الحسابية هي العبارات رقم (٦، ٣، ٤) على التوالي، والتي جاءت جميعها بدرجة متوسطة؛ حيث جاءت العبارة رقم (٦) والتي تنص على "استخدام دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة" بمتوسط (١.٧٤)، ثم العبارة رقم (٣) والتي نصت على هدف "استخدام نظام السجلات في العملية التنظيمية داخل إدارة العلاقات العامة من خلال أن يقوم العاملون في الإدارة بالقيود في هذه السجلات أولاً بأول" بمتوسط (١.٧٢)، تلاها العبارة رقم (٤) والتي نصت على "إتباع أسلوب الإدارة الإلكترونية من خلال تسجيل كافة البيانات والمعلومات الإدارية على الحاسب الآلي" بمتوسط (١.٧٠).

وتدرجت العبارات في متوسطاتها الحسابية حتى جاء في الترتيب الأخير العبارات رقم (١، ٥، ٢) على الترتيب؛ حيث نصت العبارة رقم (١) على هدف "توزيع المهام والواجبات على أعضاء فريق العمل" بمتوسط (١.٦٨) وبدرجة متوسطة، ثم العبارة رقم (٥) والتي نصت على "متابعة العمل داخل الإدارة من خلال التقارير الدورية (أسبوعية - شهرية - نصف سنوية - سنوية) أو حسب مطلب العمل" بمتوسط (١.٦٤) وبدرجة منخفضة، وجاءت العبارة (٢) في الترتيب الأخير حيث نصت على "تنسيق جهود أفراد فريق العمل في جمع المعلومات والبيانات في كافة الأنشطة وتقديمها بصورة جيدة" بمتوسط (١.٦٠) وبدرجة منخفضة.

وتتفق هذه النتائج مع دراستي زيدان (٢٠١٣م) والأصبح (٢٠٠٤م) اللتين أوضحنا أن وظائف وأساليب الإدارة كانت متوسطة، بينما تختلف مع دراسات الكعي (٢٠٠٣م) وجودا (٢٠١١م) وخلف (٢٠١٢م) التي أوضحت أن وظائف وأساليب الأداء الإداري كانت ضعيفة. ويعزو الباحث النتيجة المتوسطة لمحور أساليب الأداء الإداري ككل، إلى حداثة نشأة أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وعدم اكتمال هيكله العلاقات العامة بها، وبالتالي فإن هناك قصور في استخدام السجلات وتنظيمها، تطبيقات الإدارة الإلكترونية، وضعف في متابعة العمل داخل الإدارة وتنظيمه في تقارير دورية توضح ما يتم تنفيذه وما يتطلبه العمل من إجراءات، كما أن عدم تخصيص عدد مناسب من العاملين بإدارة العلاقات العامة يقلل من القدرة على تكوين فرق العمل، ومن إمكانية توزيع المهام والواجبات على العاملين بالعلاقات العامة بطريقة مناسبة، وضعف تنسيق جهود العاملين بالعلاقات العامة في مجال جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بالأنشطة وتقديمها بصورة جيدة، أو استخدام دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة.



## عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث

نص التساؤل الثالث على: ما وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مجتمع الدراسة؟ للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكذلك درجة ورتبة كل عبارة للمحور الثالث من أداة الدراسة والمتعلق بوسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وفيما يلي توضح ذلك.

جدول رقم (١٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

م	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	الاعتماد على الوسائل الالكترونية (البريد الإلكتروني - المواقع والمنتديات، التواصل الاجتماعي) للتواصل مع الجمهور.	٣	٢.١٥	٠.٨٨	متوسطة
٢	توثيق كل ما ينشر من أخبار عن الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.	١	٢.١٧	٠.٨٧	متوسطة
٣	عقد المؤتمرات والندوات الصحفية التي تساعد على تفعيل دور العلاقات العامة إعلامياً .	٧	١.٨٧	٠.٨٥	متوسطة
٤	التواصل مع الجمهور عبر محطات التلفزيون والإذاعة لنشر الثقافة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.	١٠	١.٦٤	٠.٨٢	منخفضة
٥	توسيع دائرة وسائل الاتصال التي تخدم الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.	٨	١.٧٧	٠.٨١	متوسطة
٦	التواصل مع الجمهور عبر المقابلات الشخصية والخطابات الموجهة.	٩	١.٦٦	٠.٧٨	متوسطة
٧	تعتبر مجالات الحائط من أهم الوسائل الاتصالية في تلك الأندية .	٦	١.٨٨	٠.٨٨	متوسطة
٨	اعتماد الأندية على الوسائل المطبوعة ( صحف - مجلات - نشرات) لقدرتها على التأثير في آراء الجمهور الخارجي.	٥	٢.٠١	٠.٨٤	متوسطة
٩	التواصل مع الجمهور عبر خطوط الهواتف الثابتة والمحمولة ورسائل (SMS).	٢	٢.١٦	٠.٨٥	متوسطة
١٠	تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية الخاصة بالمسابقات والبطولات والبرامج الرياضية والثقافية والاجتماعية .	٤	٢.١٠	٠.٧٧	متوسطة
	<b>الدرجة الكلية لمحور وسائل الاتصال</b>		١.٩٤	٠.٥٠	متوسطة

يشير الجدول (١٧) إلى أن درجة توفر وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية كانت (متوسطة)؛ حيث بلغ المتوسط العام لهذا المحور (١.٩٤) بانحراف معياري (٠.٥٠) وهي قيمة أقل من الواحد الصحيح، مما يعني تجانس استجابات أفراد مجتمع الدراسة حول محور وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

كما يتضح من النتائج أن العبارات التي تحدد وسائل الاتصال المتضمنة في هذا المحور كانت جميعها بدرجة (متوسطة) ما عدا عبارة واحدة ظهرت بدرجة منخفضة، وتدرجت متوسطاتها الحسابية بين (١.٦٤ - ٢.١٧) وبانحرافات معيارية تراوحت بين (٠.٧٧ - ٠.٨٨).

وكانت أعلى العبارات من حيث متوسطاتها الحسابية هي العبارات رقم (٢، ٩، ١) على التوالي، والتي جاءت جميعها بدرجة متوسطة؛ حيث جاءت العبارة رقم (٢) والتي تنص على "توثيق كل ما ينشر من أخبار عن الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة" بمتوسط (٢.١٧)، ثم العبارة رقم (٩) والتي نصت على هدف "التواصل مع الجمهور عبر خطوط الهواتف الثابتة والمحمولة ورسائل (SMS) بمتوسط (٢.١٦)، تلاها العبارة رقم (١) والتي نصت على "الاعتماد على الوسائل الإلكترونية (البريد الإلكتروني - المواقع والمنتديات، التواصل الاجتماعي) للتواصل مع الجمهور" بمتوسط (٢.١٥).

وتدرجت العبارات في متوسطاتها الحسابية حتى جاء في الترتيب الأخير العبارات رقم (٥، ٦، ٤) على الترتيب؛ حيث نصت العبارة رقم (٥) على هدف "توسيع دائرة وسائل الاتصال التي تخدم الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة" بمتوسط (١.٧٧) وبدرجة متوسطة، ثم العبارة رقم (٦) والتي نصت على "التواصل مع الجمهور عبر المقابلات الشخصية والخطابات الموجهة" بمتوسط (١.٦٦) وبدرجة متوسطة، وجاءت العبارة (٤) في الترتيب الأخير حيث نصت على "التواصل مع الجمهور عبر محطات التلفزيون والإذاعة لنشر الثقافة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة" بمتوسط (١.٦٤) وبدرجة منخفضة.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراستي الأصبغ (٢٠٠٤م) وزيدان (٢٠١٣م) اللتين أوضحنا أن واقع وسائل الاتصال كان متوسطاً، بينما تختلف مع دراستي الحكيم (٢٠١٠م) وجواد (٢٠١١م) اللتين أوضحنا أن واقع وسائل الاتصال كان ضعيفاً.

ويعزو الباحث الدرجة المتوسطة لمحور وسائل الاتصال المتبعة بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة إلى أن إدارات العلاقات العامة غير واضحة الوظائف في كثير من الأندية، كما أن النشأة الحديثة لكثير من هذه الأندية وعدم وجود إدارة علاقات عامة في عدد منها، وأن العلاقات العامة عبارة عن لجنة مؤقتة في بعضها، كل ذلك يقلل من وجود وسائل وأساليب اتصال فاعلة ومن أدوارها في التواصل داخل النادي وخارجه، وبصورة عامة يمكن القول أن الدور الإعلامي والتواصل مع الجماهير ووسائل الإعلام من خلال إدارات العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة لا زال أقل من المطلوب، وربما يرجع ذلك لكونه هذا الدور يحتاج إلى مخصصات مالية مستقلة تغطي تكاليفه، وإلى كوادرات متخصصة ومدربة، وإلى إدارة قائمة لها مهامها وأدوارها ومحددة ضمن الهيكل الوظيفي للأندية، وهو ما زال لم يحظ بالاهتمام الكامل إلى هذا الوقت في كثير من أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفيما يلي توضيح النتائج الإجمالية لواقع العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية:

#### جدول رقم (١٨)

##### النتائج الإجمالية لأداة الدراسة

م	المحاور	الترتيب	المتوسط الحسابي	الدرجة
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	٢	١.٩٠	متوسطة
٢	أساليب الأداء الإداري	٣	١.٦٨	متوسطة
٣	وسائل الاتصال	١	١.٩٤	متوسطة
الدرجة الكلية			١.٨٤	متوسطة

يتضح من الجدول (١٨) أن واقع العلاقات العامة وتوفر عناصرها بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية كان بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للأداة ككل (١.٨٤)، وجاء محور وسائل الاتصال في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (١.٩٤) تلاه محور أهداف العلاقات العامة بمتوسط حسابي (١.٩٠)، وفي الترتيب الأخير محور أساليب الأداء الإداري بمتوسط حسابي (١.٦٨).

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراستي الأصبوح (٢٠٠٤م) وزيدان (٢٠١٣م) اللتين أوضحنا أن واقع العلاقات العامة كان متوسطاً، بينما تختلف مع دراسات الكعبي (٢٠٠٣م) والسويدي (٢٠٠٥م) والحكيم (٢٠١٠م) وجواد (٢٠١١م) وخلف (٢٠١٢م) التي أظهرت أن واقع العلاقات العامة كان ضعيفاً .

ويعزو الباحث هذه النتائج إلى كون كثير من أندية ذوي الاحتياجات الخاصة لم تضع هيكلية إدارية للعلاقات العامة أو تعتمد على إدارة ضمن هيكلها التنظيمي، إضافة إلى قلة عدد العاملين بالعلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة وضعف إدراك إدارات الأندية لأهمية ودور العلاقات العامة، وهو ما يجعل واقعها متوسطاً.

#### **عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع**

نص التساؤل الرابع على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية تعزى لمتغيرات: الصفة الوظيفية، وعدد سنوات الخبرة، ومستوى إدارة العلاقات العامة؟

للإجابة عن هذا التساؤل تم استخدام تحليل التباين الأحادي البسيط (ANOVA) للتعرف على مدى وجود فروق بين متوسطات درجات تقدير أفراد مجتمع الدراسة لواقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تبعاً لمتغيرات الدراسة، وفيما يلي توضيح النتائج:

#### **أولاً: الفروق تبعاً لمتغير الصفة الوظيفية:**

يوضح الجدول (١٩) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمدى وجود فروق بين استجابات مجتمع الدراسة تبعاً لاختلاف وظائفهم بالأندية:

جدول (١٩)

نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف وظائفهم (ن = ٢٣٩)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الأهداف	بين مج	٠.٩٤٨	٤	٠.٢٣٧	١.٠٩٠	٠.٣٦٢
	داخل مج	٥٠.٨٦٣	٢٣٤	٠.٢١٧		
	المجموع	٥١.٨١٠	٢٣٨			
أساليب الأداء الإداري	بين مج	٠.٤٢٣	٤	٠.١٠٦	٠.٣٨٢	٠.٨٢٢
	داخل مج	٦٤.٨١٥	٢٣٤	٠.٢٢٧		
	المجموع	٦٥.٢٣٨	٢٣٨			
وسائل الاتصال	بين مج	١.٠٢١	٤	٠.٢٥٥	٠.٨٨٣	٠.٤٧٥
	داخل مج	٦٧.٦٦٥	٢٣٤	٠.٢٨٩		
	المجموع	٦٨.٦٨٦	٢٣٨			
الدرجة الكلية	بين مج	٠.٧٤٤	٤	٠.١٨٦	٠.٨٦٦	٠.٤٨٥
	داخل مج	٥٠.٢٢٥	٢٣٤	٠.٢١٥		
	المجموع	٥٠.٩٦٨	٢٣٨			

يتضح من الجدول (١٩) ما يلي:

١. محور أهداف العلاقات العامة: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول أهداف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف الصفة الوظيفية؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (١.٠٩٠) بمستوى دلالة (٠.٣٦٢) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

٢. محور أساليب الأداء الإداري: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول أساليب الأداء الإداري المتبعة في العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف الصفة الوظيفية؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠.٣٨٢) بمستوى دلالة (٠.٨٢٢) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

٣. محور وسائل الاتصال: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول وسائل الاتصال المتبعة في العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف الصفة الوظيفية؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠.٨٨٣) بمستوى دلالة (٠.٤٧٥) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

٤. الدرجة الكلية: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف الصفة الوظيفية؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠.٨٦٦) بمستوى دلالة (٠.٤٨٥) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ويعزو الباحث عدم وجود فروق في تقدير واقع العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تبعاً لاختلاف الصفة الوظيفية إلى كون جميع العاملين بالنادي يعملون في بيئة واحدة ويلاحظون ويقدرّون واقع وأداء العلاقات العامة بالنادي بغض النظر عن مساهمهم الوظيفي، خاصة وأن دور العلاقات العامة ينعكس على العاملين ويدخل في صميم عملهم قبل أن ينعكس على الجماهير الخارجية.

### **ثانياً: الفروق تبعاً لمتغير عدد سنوات الخبرة**

يوضح الجدول (٢٠) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمدى وجود فروق بين استجابات مجتمع الدراسة تبعاً لاختلاف عدد سنوات الخبرة:

جدول (٢٠)

نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف خبرتهم (ن = ٢٣٩)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الأهداف	بين مج	١.٢٧٣	٢	٠.٦٣٧	٢.٩٧٢	٠.٥٣
	داخل مج	٥٠.٥٣٧	٢٣٦	٠.٢١٤		
	المجموع	٥١.٨١٠	٢٣٨			
أساليب الأداء الإداري	بين مج	٠.٦٠٤	٢	٠.٣٠٢	١.١٠٣	٠.٣٣٤
	داخل مج	٦٤.٦٣٤	٢٣٦	٠.٢٧٤		
	المجموع	٦٥.٢٣٨	٢٣٨			
وسائل الاتصال	بين مج	٢.٢٤٦	٢	١.١٢٣	٣.٩٨٨	٠.٠٢٠
	داخل مج	٦٦.٤٤٠	٢٣٦	٠.٢٨٢		
	المجموع	٦٨.٦٨٦	٢٣٨			
الدرجة الكلية	بين مج	١.٢٢١	٢	٠.٦١٠	٢.٩٦	٠.٥٧
	داخل مج	٤٩.٧٤٨	٢٣٦	٠.٢١١		
	المجموع	٥٠.٩٦٨	٢٣٨			

يتضح من الجدول (٢٠) ما يلي:

١. محور أهداف العلاقات العامة: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول أهداف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف عدد سنوات الخبرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٢.٩٧٢) بمستوى دلالة (٠.٠٥٣) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

٢. محور أساليب الأداء الإداري: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول أساليب الأداء الإداري المتبعة في إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف عدد سنوات الخبرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (١.١٠٣) بمستوى دلالة (٠.٣٣٤) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

٣. محور وسائل الاتصال: اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول وسائل الاتصال المتبعة في إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف عدد سنوات الخبرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٣.٩٨٨) بمستوى دلالة (٠.٠٢٠) وهي قيمة أقل من (٠.٠٥)، مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية، وللتعرف على اتجاه الفروق تم استخدام اختبار شيفيه، والجدول (٢١) يوضح النتائج:

جدول (٢١)

نتائج اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف خبرتهم في محور وسائل الاتصال

الخبرة	المتوسط الحسابي	أقل من ٥ سنوات	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	من ١٠ سنوات فأكثر
أقل من ٥ سنوات	٢.٢٧	-	*٠.١٩٣٩٤	-
من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٢.٤٦	*٠.١٩٣٩٤		
من ١٠ سنوات فأكثر	٢.٢٥			

\* دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتضح من الجدول (٢١) أن الفروق كانت لصالح أصحاب الخبرات من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات في مقابل ذوي الخبرة الأقل من خمس سنوات.

ويعزو الباحث وجود فروق تبعاً لمتغير الخبرة في محور وسائل الاتصال لكون العاملين بالعلاقات العامة يحتاجون إلى خبرة أعلى في العمل لتقدير أبعاد الاتصال والتواصل مع الجمهور أكثر من المحاور الأخرى التي لم يظهر فيها فروق لأن جميع العاملين يمارسونها منذ الالتحاق بالعمل ويكتسبون المعرفة المتكررة فيها باستمرار، دون الحاجة لخبرة طويلة لاكتسابها.

٤. الدرجة الكلية: اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول الدرجة الكلية لواقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة تعزى لاختلاف عدد سنوات الخبرة؛ حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٢.٨٩٦) بمستوى دلالة (٠.٠٥٧) وهي قيمة أكبر من (٠.٠٥)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية.



### ثالثاً: الفروق تبعاً لمتغير مستوى العلاقات العامة

يوضح الجدول (٢٢) نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمدى وجود فروق بين استجابات مجتمع الدراسة تبعاً لاختلاف مستوى العلاقات العامة بالأندية:

جدول (٢٢)

نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف مستوى العلاقات العامة (ن = ٢٣٩)

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الأهداف	بين مج	٨.٤٧٥	٣	٢.٨٢٥	١٥.٣١٩	٠.٠٠٠
	داخل مج	٤٣.٣٣٦	٢٣٥	٠.١٨٤		
	المجموع	٥١.٨١٠	٢٣٨			
أساليب الأداء الإداري	بين مج	١٠.٧٤٦	٣	٣.٥٨٢	١٥.٤٤٨	٠.٠٠٠
	داخل مج	٥٤.٤٩٢	٢٣٥	٠.٢٣٢		
	المجموع	٦٥.٢٣٨	٢٣٨			
وسائل الاتصال	بين مج	١٣.١١٥	٣	٤.٣٧٢	١٨.٤٨٩	٠.٠٠٠
	داخل مج	٥٥.٥٧١	٢٣٥	٠.٢٣٦		
	المجموع	٦٨.٦٨٦	٢٣٨			
الدرجة الكلية	بين مج	٨.٨١١	٣	٢.٩٣٧	١٦.٣٧١	٠.٠٠٠
	داخل مج	٤٢.١٥٤	٢٣٥	٠.١٧٩		
	المجموع	٥٠.٩٦٨	٢٣٨			

يتضح من الجدول (٢٢) أن قيم (ف) لجميع المحاور والدرجة الكلية كانت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) حيث بلغت الدلالة (٠.٠٠٠) وهي قيمة أقل من مستوى الدلالة (٠.٠٥) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع المحاور وفي الدرجة الكلية ، ولمعرفة اتجاهات الفروق تم حساب اختبار شيفية ، والجدول (٢٠) يوضح النتائج .

جدول (٢٣)

نتائج اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة وفقاً لاختلاف مستوى العلاقات العامة بالنادي

المحاور	المستوى	المتوسط	دائرة	قسم	لجنة مؤقتة	لا يوجد
الأهداف	إدارة	٢.٧٢			*٠.٤٥٩	*٠.٤٠٨
	قسم	٢.٥٧			*٠.٣١٣	*٠.٢٦٢
	لجنة مؤقتة	٢.٢٦	*٠.٤٥٩	*٠.٣١٣		
	لا يوجد	٢.٣١	*٠.٤٠٨	*٠.٢٦٢		
أساليب الأداء الإداري	إدارة	٢.٧١			*٠.٥٥٣	
	قسم	٢.٥٧			*٠.٤١٢	
	لجنة مؤقتة	٢.١٦	*٠.٥٥٣	*٠.٤١٢		*٠.٣١٨
	لا يوجد	٢.٤٨			*٠.٣١٨	
وسائل الاتصال	إدارة	٢.٦٦		*٠.٢٨٩		*٠.٧١٨
	قسم	٢.٣٧	*٠.٢٨٩			*٠.٤٢٨
	لجنة مؤقتة	٢.٢٧	*٠.٣١٩			*٠.٣٢٦
	لا يوجد	١.٩٤	*٠.٧١٨	*٠.٤٢٨	*٠.٣٢٦	
الدرجة الكلية	إدارة	٢.٧٠				*٠.٤٥٤
	قسم	٢.٥١				*٠.٢٦٢
	لجنة مؤقتة	٢.٢٣	*٠.٤٦٨	*٠.٢٧٦		
	لا يوجد	٢.٢٤	*٠.٤٥٤	*٠.٢٦٢		

\* دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥).

يتضح من الجدول (٢٣) ما يلي:

١. محور الأهداف: وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى الإدارة ومستويي "اللجنة المؤقتة" و"لا يوجد" لصالح الأندية التي مستوى العلاقات العامة بها "إدارة"، وكذلك وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى "القسم" ومستويي "اللجنة المؤقتة" و"لا يوجد"، لصالح الأندية التي مستوى العلاقات العامة بها "قسم" لصالح مستوى "قسم".
٢. محور أساليب الأداء الإداري: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى "إدارة" ومستوى "لجنة مؤقتة" لصالح مستوى "إدارة"، وكذلك وجود فروق بين مستوى "قسم" ومستوى "لجنة مؤقتة" لصالح مستوى "قسم"، كما وجدت فروق بين مستوى "لجنة مؤقتة" ومستوى "لا يوجد" لصالح اللجنة المؤقتة.

٣. محور وسائل الاتصال: وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى "إدارة" وجميع المستويات الأخرى لصالح مستوى "إدارة"، وكذلك بين مستوى "لا يوجد" ومستويي "قسم" و "لجنة مؤقتة" لصالح مستوى "قسم" و "لجنة مؤقتة".

٤. الدرجة الكلية: وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى الإدارة ومستويي "اللجنة المؤقتة" و "لا يوجد" لصالح الأندية التي مستوى العلاقات العامة بها "إدارة"، كما وجدت فروق دالة إحصائياً بين مستوى "القسم" ومستويي "اللجنة المؤقتة" و "لا يوجد"، لصالح الأندية التي مستوى العلاقات العامة بها "قسم" لصالح مستوى "قسم".

ويعزو الباحث ظهور الفروق لصالح مستويي العلاقات العامة (إدارة) و(قسم) لكون إدارات العلاقات العامة وأقسامها المستقرة في الأندية تكون أنشطتها ومهامها وأهدافها ووسائل أدائها واضحة للعاملين ويمكن للجميع ملاحظة أثرها، خاصة في ظل عمل الإدارة أو القسم المستمر على تحسين بيئة العمل الداخلية بالأندية، والتواصل الخارجي الجيد في كل الأوقات، على عكس اللجان المؤقتة التي تعمل في المواسم والمناسبات الرياضية أو المشاركات في بطولات ونحوها فقط.

### **عرض نتائج التساؤل الخامس:**

نص التساؤل الخامس على: ما التصور المقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

للإجابة عن هذا التساؤل، وفي ضوء نتائج واقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة التي أسفرت عنها الدراسة وتم عرضها أثناء الإجابة عن الأسئلة السابقة، فقد قام الباحث بوضع تصور لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، ويمكن تلخيص هذا التصور فيما يلي:

### **أهداف التصور المقترح:**

يهدف هذا التصور إلى تطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، ويتفرع عن هذا الهدف الأهداف التالية:

١. وضع رؤية خاصة لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.
٢. صياغة رسالة خاصة لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.
٣. عرض المبادئ والأسس التي يقوم عليها التصور.

٤ . تحديد خطوات إجرائية لتطبيق التصور المقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

## **الرؤية:**

تأسيس إطار مرجعي لتوصيف متطلبات عمل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية.

## **الرسالة:**

توجيه اهتمام الرئاسة العامة لرعاية الشباب واللجنة البارالمبية العربية السعودية وإدارات أندية ذوي الاحتياجات الخاصة إلى خطوات وأولويات ومتطلبات تطبيق النموذج المقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

## **أسس ومبادئ التصور المقترح :**

ينطلق التصور المقترح من الأسس التالية :

- ١ . العلاقات العامة وظيفة إدارية مستمرة ومخططة تحتاج إلى ممارسة العملية الإدارية كالتخطيط والتنظيم والتنسيق والتوجيه والمتابعة، ولها طرفان: الجمهور والنادي.
- ٢ . إن تحقيق أهداف النادي يعتمد على كفاءة الاتصال، بما في ذلك الحملات الإعلامية وما يرتبط بذلك من تواصل داخلي وخارجي من قبل العلاقات العامة، وهذا يتطلب ضرورة مراجعة هذه العمليات للتأكيد على تحقيق الأهداف ومعرفة المعوقات والعمل على تجنبها، ويكون ذلك بإعادة تنظيم هذه الحملات أو استخدام وسائل اتصال جيدة وجديدة.
- ٣ . تزداد أهمية الصفة الأخلاقية عند ممارسة نشاط العلاقات العامة داخل أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، نظراً لطبيعة وخصائص الفئة التي تتعامل معها هذه الأندية وحساسيتهم وحساسية الجماهير في الوقت ذاته، لذلك فإن توليد الثقة لدى الجمهور والمستفيدين يجب أن تسوده الأخلاقيات في الصدق والتعامل والشعور بالمسؤولية الاجتماعية والثقة والموضوعية والنزاهة.
- ٤ . الاعتماد على الأساليب العلمية (النظرية والعملية) في التعامل مع السلوك الإنساني سواء للجمهور الداخلي أو الخارجي.

٥. ضرورة ربط العلاقات العامة بالإدارة العليا للنادي من خلال اعتمادها كإدارة داخل الهيكل التنظيمي لمواصلة الدعم وتحقيق الأهداف المخطط لها.
٦. رأي الجمهور الخارجي عنصر مهم للغاية في عمل العلاقات العامة يجب وضعه في الاعتبار عند تخطيط الأنشطة المختلفة والتعامل معه بصدق لكسبه بشكل مستمر.
٧. الإبداع في عمل إدارة العلاقات العامة يُعد أحد أركان النجاح في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، والعمل الإبداعي يحقق أفضل النتائج، ويقلل التكاليف، ويحفظ الوقت، يزيد من الإقبال الخارجي على أنشطة النادي والاهتمام بها ودعمها من قبل المجتمع.

### **مصادر التصور المقترح:**

تحدد أهم مصادر التصور المقترح فيما يلي:

١. الخلفية النظرية ونتائج الدراسات السابقة حول العلاقات العامة بالأندية والمؤسسات الرياضية.
٢. نتائج الدراسة الميدانية التي أوضحت واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وفي ضوءها تم تحديد أهم متطلبات تطوير العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

### **خطوات تطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة :**

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الميدانية، فإنه يمكن تحديد خطوات تطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة فيما يلي:

#### **أولاً: وضع أهداف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة**

يقترح الباحث وضع أهداف العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية وفقاً للأولويات التالية:

#### **١. الأهداف العامة:**

- المساهمة في زيادة الموارد المالية لأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال أنشطة التسويق والاستثمار.
- التعريف بالأنشطة الرياضية التي ينفذها النادي.
- تطوير مستوى العلاقات الداخلية والخارجية بالأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.
- تعريف الجمهور بأنشطة إدارة العلاقات العامة وإنجازات النادي.
- الترويج لأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.
- توثيق العلاقة بين الأندية الرياضية والاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة والجهات ذات العلاقة.

- الدعم الدائم والفعال لبرامج وخطط النادي.
- وضع إستراتيجية عامة لتسيير إدارة العلاقات العامة بالنادي.
- المشاركة بالاحتفالات والمناسبات الوطنية المختلفة.

## ٢. الأهداف الخاصة بالجمهور الداخلي:

- معرفة وتفهم العاملين للمشاكل الإدارية التي تقابل النادي والعمل على حلها بأسلوب علمي مناسب.
- تقوم إدارة العلاقات العامة بعمل برامج ترفيهية ورياضية للجمهور الداخلي.
- الاهتمام بشؤون اللاعبين والعاملين (مدرين وإداريين) بما يناسب الظروف الاقتصادية والاجتماعية لهم.
- توفير المعلومات والبيانات المتعلقة بالنادي كتاريخه وأهدافه وسياسياته وأنشطته من خلال (نشرات، كتيبات، لوحات إعلانية... الخ)
- إزالة كافة الملابس وسوء الفهم والخلافات التي قد تنشأ بين أعضاء مجلس إدارة النادي واللاعبين والعاملين أثناء العمل.
- تنمية شعور الأعضاء واللاعبين والعاملين بالانتماء للنادي.
- توصيل تعليمات وتوجيهات الإدارة إلى كافة أفراد الجمهور الداخلي بالنادي.
- كسب ثقة العاملين (مدرين . إداريين) للمساهمة في استقرار العملية الإدارية بالنادي.

## ٣. الأهداف الخاصة بالجمهور الخارجي:

- العمل على نشر اللوحات الإرشادية المساعدة للجمهور.
- إعلام الجماهير بأهداف الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وسياساتها وأنشطتها.
- الاستقبال الجيد لجمهور النادي الخارجي.
- الاهتمام بإعداد البرامج والدورات والاحتفالات الرياضية.
- تعمل إدارة العلاقات العامة على تحسين مظهر النادي أمام الجمهور الخارجي.
- توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي.
- دراسة مقترحات ومتابعة شكاوي واستفسارات الجماهير والرد عليها.

ثانياً: الأساليب الإدارية اللازمة لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

يقترح الباحث الاهتمام بأساليب الأداء الإداري التالية عند تخطيط عمل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية:

١. استخدام دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة.
٢. استخدام نظام السجلات في العملية التنظيمية داخل إدارة العلاقات العامة من خلال أن يقوم العاملون في الإدارة بالقيود في هذه السجلات أولاً بأول.
٣. تنسيق جهود أفراد فريق العمل في جمع المعلومات
٤. إتباع أسلوب الإدارة الإلكترونية من خلال تسجيل كافة البيانات والمعلومات الإدارية على الحاسب الآلي.
٥. توزيع المهام والواجبات على أعضاء فريق العمل.
٦. متابعة العمل داخل الإدارة من خلال التقارير الدورية (أسبوعية - شهرية - نصف سنوية - سنوية) أو حسب متطلب العمل.
٧. تنسيق جهود أفراد فريق العمل في جمع المعلومات والبيانات في كافة الأنشطة وتقديمها بصورة جيدة.

### ثالثاً: وسائل الاتصال اللازمة لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة:

- يقترح الباحث الاهتمام بوسائل الاتصال التالية عند تخطيط عمل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية:
١. توثيق كل ما ينشر من أخبار عن الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.
  ٢. التواصل مع الجمهور عبر خطوط الهواتف الثابتة والمحمولة ورسائل (SMS).
  ٣. الاعتماد على الوسائل الإلكترونية (البريد الإلكتروني - المواقع والمنتديات، التواصل الاجتماعي) للتواصل مع الجمهور.
  ٤. تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية الخاصة بالمسابقات والبطولات والبرامج الرياضية والثقافية والاجتماعية .
  ٥. اعتماد الأندية على الوسائل المطبوعة ( صحف - مجلات - نشرات) للتواصل مع الجمهور الخارجي.
  ٦. استخدام مجلات الحائط كوسيلة اتصال في النادي، إضافة للوسائل الأخرى.
  ٧. عقد المؤتمرات والندوات الصحفية التي تساعد على تفعيل دور العلاقات العامة إعلامياً.
  ٨. توسيع دائرة وسائل الاتصال التي تخدم الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.
  ٩. التواصل مع الجمهور عبر المقابلات الشخصية والخطابات الموجهة.

١٠. التواصل مع الجمهور عبر محطات التلفزيون والإذاعة لنشر الثقافة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.

### **آلية مقترحة لتنفيذ التصور المقترح:**

للمعمل على تنفيذ التصور المقترح في تطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة؛ فإنه يحتاج إلى عدد من المتطلبات التي ينبغي توفيرها، ومن أهم متطلبات التنفيذ:

١. أن تبني الرئاسة العامة لرعاية الشباب وإدارة أندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية تحولاً كاملاً في النظام الإداري نحو تطبيق الإدارة الإلكترونية، بحيث يسهل تسجيل وتوثيق العمل بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وتسهيل الحصول على المعلومات إلكترونياً وتداولها بين الأندية والمستفيدين وبين الأندية والجهات الإعلامية والرئاسة العامة لرعاية الشباب، بطريقة تجعل تفعيل وظائف الإدارة الإلكترونية وتهيئة العناصر البشرية للقائمين على العلاقات العامة عملية تلقائية ويسيرة في وسط بيئة داعمة.

٢. اعتماد العلاقات العامة كإدارة داخل الهيكل التنظيمية لأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك وفقاً لحجم النادي وطبيعة أنشطته ومشاركاته، وعدد العاملين بالعلاقات العامة، بحيث يتم تبني أحد التنظيمات التالية:

أ- الشكل المبسط: وهو هيكل تنظيمي لإدارة العلاقات العامة يتناسب مع الأندية الصغيرة التي يقل عدد العاملين بها عن ٢٠ عاملاً، ويمثل العاملون بالعلاقات العامة ما لا يزيد عن (٢٠%) من العاملين، ويتكون هذا الشكل التنظيمي من مدير للعلاقات العامة، ومساعد إداري للإشراف على العمل وتنظيمه، وموظف علاقات عامة داخلي، وموظف اتصال بالجمهور والمؤسسات الإعلامية.

ب- الشكل البسيط المتخصص: يتناسب هذا الشكل مع الأندية ذات العلاقات الجماهيرية المتداخلة والإقبال المناسب داخلياً، والأنشطة الخارجية المتعددة، ويتطلب ما لا يقل عن ستة موظفين، ويكون رئيس إدارة العلاقات العامة نائباً لرئيس النادي للعلاقات العامة، وتتبعه إدارتان فرعيتان: العلاقات مع المجتمع، والخدمات الإعلامية، وهذا الأخير يتفرع عنه أقسام (الإعلان، الإنتاج الإعلامي، النشر).

ج- الشكل المركب: يناسب الأندية الكبيرة لذوي الاحتياجات الخاصة، ويكون لرئيس النادي نائب للعلاقات العامة، تتبعه أقسام: قسم الاتصال (الجماهير الخارجية، والجماهير الداخلية)، وقسم الإعلام الخارجي، وقسم الإعلام الداخلي، وقسم النشاط



الرياضي، وقسم النشاط الثقافي والاجتماعي، ويتطلب هذا الهيكل ستة موظفين على أقل تقدير.

٣. إعداد فريق العمل بالعلاقات العامة: تهيئة وتدريب فريق من العاملين ليكونوا متخصصين في العلاقات العامة، وذلك من خلال التدريب المتخصص بكليات الإعلام وأقسام العلاقات العامة بكليات الإدارة، مع تقديم تدريب متخصص حول العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، ومتطلبات تقييم الواقع، واكتشاف مشكلاته وتقديم الحلول المناسبة لها، والارتقاء والتطوير والتغيير المستمر في ضوء احتياجات ومتطلبات النادي والعاملين والجمهور الخارجي.

٤. تصميم نموذج لتطوير العلاقات العامة، وفقاً للمتطلبات والأبعاد السابقة، وعرضه على أندية ذوي الاحتياجات الخاصة للنظر فيه، ودراسة مناسبه للنادي، ومتطلبات تطبيقه، على أن يتضمن النموذج المصمم التنظيمات الثلاثة المقترحة لإدارة العلاقات العامة للاختيار بينها (البسيط، البسيط المتخصص، المركب)، وتشكيل لجنة من قبل الرئاسة العامة للشباب والرياضية للنظر في أنسب التنظيمات لكل نادي، وقد يتضمن ذلك إعادة هيكلة إدارة النادي ككل، أو إعادة هيكلة إدارة العلاقات العامة أو قسم الإدارة العامة إن كان موجوداً، وإعادة النظر في أوضاع اللجان المؤقتة للعلاقات العامة، بحيث تكون العلاقات العامة إدارة قائمة لها مهامها المستمرة وفقاً للخطوات المحددة، وتفعيل وظائف جديدة يتطلبها تطوير أداء العلاقات العامة.

٥. وضع خطة التجريب: يقوم فريق العمل المختص بوضع خطة لتجريب التصور المقترح لمدة سنة أو سنتين وفقاً لدراسة الواقع، على عدد محدود من الأندية، ويمكن تطبيقه مباشرة على جميع الأندية، وسيطلب ذلك ما يلي:

أ- إعداد فريق دعم (أون لاين) عبر الشبكة ومن خلال خدمات الهاتف المحمول، وذلك لمتابعة التجربة ورصد نتائجها وتقييم مستوى أداءها أولاً بأول، وتقديم الاستشارات اللازمة حول التنفيذ، وحل المشكلات التي تواجه العاملين ومديري العلاقات العامة وموظفيها، وتقديم المعلومات اللازمة حول المستجدات.

ب- إعداد دليل استرشادي للعلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، يتضمن وظائفها ومهام العاملين فيها ومسؤولياتهم بعد إعادة هيكلتها وفقاً للتصور المقترح،

وتتضمنه الأدبيات اللازمة حول التطورات الحديثة في هذا المجال، وتطورات العلاقات العامة في النشاط الرياضي وفعاليتها وأهميتها.

ج- تدريب العاملين بالعلاقات العامة في تدريب جمعي على مستوى أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، أو على مستوى المناطق، أو تقديم تدريب تفاعلي عن بُعد من خلال الشبكات للعاملين بالعلاقات العامة داخل أنديةهم، أو من خلال الحقائق التدريبية التفاعلية، على أن يكون التدريب إبداعياً مبتكراً يتناسب مع التطور الذي يدعمه التصور.

د- تنشيط العلاقات التعاونية بين أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وربط الأندية بشبكة الانترنت مع الرئاسة العامة لرعاية الشباب ووسائل الإعلام المختلفة، وتيسير الحصول على المعلومات من خلال شبكة الانترنت والشبكات المحلية.

٦. التطوير: من خلال متابعة الأداء التجريبي، يتم تطوير خطوات التفعيل أولاً بأول، وإيجاد الحلول للمشكلات التي تواجه التطبيق بحيث تطبق آليات التطوير أثناء التجريب لقياس فاعلية الحلول للمشكلات والمعوقات أولاً بأول، بما يمكن معه استغلال فترة التجريب في تطوير التصور المقترح بما يجعله جاهزاً للتطبيق وتوفير المعلومات اللازمة للمقومين بعد انتهاء فترة التجريب حول جدوى التصور وأهميته ومشكلاته وإمكانيات التعميم.

٧. التقييم: تُعد مدة التجريب مدة كافية لتكوين قاعدة معلوماتية حول التصور وخطوات تفعيله وما واجهه من معوقات، والجدوى الإدارية والفنية والاقتصادية من تطبيقه، بمعنى أن فريق التجريب بعد الانتهاء من تطبيق التصور المقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، يكون قد كوّن رؤية كاملة عن التصور المقترح وآليات ومتطلبات تنفيذه عملياً، ووضع دراسة جدوى وخطة زمنية تناسب التطبيق النهائي، وتكون دليلاً استرشادياً حول المشكلات والمعوقات تجعل عملية التطبيق أيسر وأكثر فاعلية وتقلل من التحديات والمعوقات التي تواجهها.

## الفصل الخامس

### ملخص النتائج والتوصيات

أولاً: ملخص نتائج الدراسة.

ثانياً: توصيات الدراسة.

ثالثاً: مقترحات الدراسة.

## الفصل الخامس

### ملخص النتائج والتوصيات

يتناول الفصل الحالي أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة مع تقديم عدد من التوصيات والمقترحات في ضوء هذه النتائج .

#### أولاً: ملخص النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

١. أن واقع إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية كان بدرجة متوسطة ، بمتوسط حسابي (١.٨٤).
٢. أن واقع توفر أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في مجالها الثلاثة (الأهداف العامة، وأهداف الجمهور الخارجي، وأهداف الجمهور الداخلي) كان بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي (١.٩٠).
٣. أن واقع توفر أساليب الأداء الإداري بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة كان بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي (١.٦٨).
٤. أن واقع توفر أساليب الاتصال بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة كان بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي (١.٩٤).
٥. أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية تعزى لمتغير الصفة الوظيفية.
٦. أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية في محوري الأهداف وأساليب الأداء الإداري والدرجة الكلية تعزى لمتغير عدد سنوات الخبرة، فيما وجدت فروق في محور وسائل الاتصال لصالح أصحاب الخبرة من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات في مقابل الأقل من خمس سنوات.

٧. أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة حول واقع إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية في الدرجة الكلية والمحاور الفرعية تعزى لمتغير مستوى العلاقات العامة، لصالح الأندية التي بها "إدارة علاقات عامة" أو "قسم علاقات عامة" في مقابل الأندية التي بها "لجنة مؤقتة" أو "لا يوجد" بها أي تنظيم للعلاقات العامة.

٨. قدمت الدراسة تصوراً مقترحاً لتطوير إدارة العلاقات العامة.

### ثانياً: توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي توصلت لها الدراسة، فإن الباحث يقدم التوصيات التالية:

١. تحديد أهداف أندية ذوي الاحتياجات الخاصة، لتتضمن أهدافاً عامة تخص النادي ككل، وأهدافاً تخص الجمهور الداخلي، وأهدافاً تخص الجمهور الخارجي، ووضع آليات لتنفيذ هذه الأهداف، وخطة لمتابعتها بطريقة دورية أو ثنائية، على شكل معيار للأداء، مع مراعاة أن تكون الأهداف واقعية ودقيقة، وتراعي خصائص جمهور النادي وإمكانات النادي وطاقته الكادر البشري العامل في العلاقات العامة.
٢. إدراج إدارة العلاقات العامة كإدارة مستقلة في الهيكل التنظيمي للأندية، وتحديد اختصاصاتها وأدوارها، ووظائف العاملين فيها ومسؤولياتهم.
٣. تخصيص كادر وظيفي من العاملين المتخصصين لكل نادٍ من أندية ذوي الاحتياجات الخاصة للعمل في إدارة العلاقات العامة.
٤. تدريب وتأهيل العاملين في إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة، وفقاً لوظائفهم وأدوارهم وأساليب الاتصال والتواصل مع الجماهير، وإكسابهم الخبرات الإعلامية اللازمة وأساليب إدارة العلاقات الإنسانية وتنميتها وجذب الجماهير والتأثير فيهم، مع أهمية التركيز على العنصر الأخلاقي في عمل العلاقات العامة.
٥. إعداد دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

٦. تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية في إدارة العلاقات العامة لتسهيل العمليات الإدارية والاتصالات في كافة المستويات، وتوفير طاقة الكادر الوظيفي ووقتهم وجهدهم لعمليات التنسيق والاتصال مع الجماهير والإعلام.

٧. تصميم مواقع وصفحات تواصل اجتماعي لكل نادي، تقوم فيه العلاقات العامة بالتواصل مع الجماهير ووسائل الإعلام، في محاولة للتخلص من تعقيدات المعاملات الورقية، وسرعة إيصال الأخبار والمعلومات والتفاعل مع الأنشطة والبرامج، وتوسيع إطار جمهور النادي، خاصة وأن كثير من فئات ذوي الاحتياجات الخاصة يستخدمون هذه الوسائل بكثرة كتعويض عن الحركة والانتقال للوصول للمعلومات.

### **مقترحات الدراسة:**

يقترح الباحث إجراء الدراسات التالية:

١. المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل التغلب عليها من وجهة نظر العاملين بها والمدربين والإداريين.

٢. تصور مقترح لبرنامج تدريبي لتنمية مهارات العاملين بالعلاقات العامة في ضوء احتياجاتهم الفعلية.

٣. الاحتياجات التدريبية للعاملين بالعلاقات العامة في أندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

## المراجع

- أبو العلا، أماني محمود (٢٠٠٨م). معوقات الدمج التي تواجه معلمات رياض الأطفال عند تدريس الأطفال غير العاديين، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى.
- أبو قحف، عبد السلام (٢٠٠١م). محاضرات في هندسة الإعلان والعلاقات العامة وتطبيقاتها، القاهرة: مجموعة النيل العربية للطباعة والنشر والتوزيع.
- إدريس، أحمد والعززي، محمد (٢٠٠٤م). العلاقات العامة المعاصرة وفعالية الإدارة، الزقازيق- مصر: المكتبة العلمية.
- الأصبح، محمود السيد إسماعيل (٢٠٠٤م). وضع إستراتيجية للعلاقات العامة في الأندية الرياضية بمدن القناة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية ببورسعيد، جامعة قناة السويس، مصر.
- البدري، حمود عبدالعزيز (٢٠٠٠م). أسس العلاقات العامة وتطبيقاتها، الرياض: دار العلوم للطباعة والنشر والتوزيع.
- جابر، أحمد نايف عيد (٢٠١٢م). إستراتيجية مقترحة لإدارة العلاقات العامة في الأندية الرياضية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، مصر.
- الجابري، سلطان محمد (٢٠١٢م). الاحتياجات التدريبية لمديري المدارس الملحقة بها فصول ذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري ومعلمي تلك المدارس، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- الجعيد، فوزي بن عليوي (٢٠٠٩م). دور العلاقات العامة والإعلام في الجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم "نموذج تطبيقي على الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الطائف"، الملتقى الرابع للجمعيات الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالمملكة العربية السعودية، المنعقد في الفترة من ٢٤-٢٦ / ٢، المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية، ص ص ٦٥٣-٦٦٤.
- الجمال؛ راسم وخيرت عياد (٢٠٠٥م). إدارة العلاقات العامة: المدخل الإستراتيجي، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

جواد، سندس موسى (٢٠١١م). دراسة دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامة في تطوير عمل الأندية الرياضية، *المجلة الرياضية المعاصرة*، المجلد (١٠)، العدد (١٤)، ص ص ١ : ٢٨.

جودة، محفوظ والزعبي، حسن والمنصور، ياسر (٢٠٠٤م). *منظمات الأعمال: المفاهيم والوظائف*، عمّان: دار وائل للنشر.

الجوهر، محمد ناجي (٢٠٠٠م). *وسائل الاتصال في العلاقات العامة*، عمّان: مكتبة الرائد العلمية.

حريم، حسن (٢٠١٠م). *مبادئ الإدارة الحديثة "النظريات، العمليات الإدارية، ووظائف المنظمة"*، ط ٢، عمّان: دار الحامد.

حسين، أشرف صبحي (٢٠٠٥م). *الدور التسويقي للعلاقات العامة في الأحداث الرياضية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان، العدد (٤٤)، ص ص ١-٢١*

حسين، سمير محمد (١٩٩٦م). *العلاقات العامة*، ط ٢، القاهرة: دار عالم الكتب.

حسين، ياسر محمد فرج (٢٠١٣م). *العلاقات العامة بالأندية الرياضية في محافظتي القاهرة والجيزة في ضوء معايير الجودة*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مصر.

حلمي، كريمة (٢٠٠٢م). *العلاقات العامة*، القاهرة: دار العلوم.

الحكيم، كريم محمد (٢٠١٠م). *نظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية*، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، مصر.

خضر، جميل أحمد (١٩٩٨م). *العلاقات العامة*، عمّان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

خلف، نصير قاسم (٢٠١٢م) نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية في العراق، *مجلة علوم الرياضة، جامعة ديالى - العراق*، المجلد (٤)، العدد (٢)، ص ص ٦٠-٨٤.

زيدان، إيمان سعيد نصير (٢٠١٣م). *نموذج مقترح لتفعيل وظائف العلاقات العامة في تحقيق أهداف إدارة النشاط الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، مصر.

سلوم، الياس (٢٠٠٦م). *تقنية العلاقات العامة*، دمشق: دار الرضا للنشر.



- السمنودي، محمد كمال ومحمد، نبيل عبد المطلب (٢٠١٢م). العلاقات العامة في المجال الرياضي، ط٥، القاهرة: دار النهضة العربية.
- السويدي، فاطمة عبد الله (٢٠٠٥م). نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في مجال التربية الرياضية بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين. مجلة العلوم التربوية والنفسية - البحرين، مج ٦، ع ٢، ص ص ٢٩١ - ٢٩٢.
- سيار، عبدالرحمن أحمد (٢٠٠٥م). جهاز مقترح للعلاقات العامة بالأندية الرياضية بمملكة البحرين، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية بنات - جامعة الإسكندرية، المجلد (١)، العدد (١)، ص ص ١٤٦-١٦٦
- صالح، عبد المحيي وعبد الخالق، جلال الدين ورمضان، السيد (٢٠٠٤م). العلاقات العامة والإعلام في الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- الصحن؛ محمد فريد (٢٠٠٣م). العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق، الإسكندرية: الدار الجامعية.
- الصريرة، محمد نجيب (٢٠٠٠م). العلاقات العامة : الأسس والمبادئ ، عمّان: مكتبة الدراسات العلمية.
- العازمي، يوسف فهد حتوش (٢٠١٣م). نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة بالأندية الرياضية في ضوء معايير الجودة الشاملة بدولة الكويت، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مصر.
- العبادي، هاشم وزوين، عمار الأمير (٢٠٠٦م). معرفة مدى دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات "دراسة تطبيقية على شركة بغداد للمنتجات الغذائية"، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (٨)، العدد (٤)، ص ص ٥٤-٨٦.
- عبد الكافي، إسماعيل عبد الفتاح (٢٠٠٤م). التنمية الفكرية لذوي الاحتياجات الخاصة، القاهرة: الدار الثقافية للنشر.
- عجوة، علي (٢٠٠٨م). الأسس العلمية للعلاقات العامة، ط٥، القاهرة: دار عالم الكتب.
- عجوة؛ علي ومحمد يوسف (٢٠٠٥)، إدارة وتخطيط العلاقات العامة، القاهرة: بدون دار النشر.
- عرسان، عرسان يوسف (٢٠١١م). نشاط العلاقات العامة في جامعة الأنبار "دراسة ميدانية"، مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية، العدد (١)، ص ص ٣٣٣ - ٣٥١.

العساف، صالح بن حمد (٢٠١٠م). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، الرياض: دار الزهراء.

القحطاني، محمد جبران (٢٠١٥م). تقييم برامج الأنشطة الرياضية بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة في المنطقتين الجنوبية والغربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى.

القريبي، سالم بن عايض (٢٠٠٨م). ممارسة مدير المدرسة الابتدائية لدوره في تحقيق أهداف برنامج صعوبات التعلم، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى.

القريطي، عبد المطلب (١٩٩٦م). سيكولوجية ذوي الاحتياجات الخاصة وتربيتهم. القاهرة: دار الفكر العربي.

الكعبي، لينا خليفة (٢٠٠٣م). نموذج مقترح لأهداف ووظائف العلاقات العامة في الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين. مجلة العلوم التربوية والنفسية - البحرين، مج ٤، ص ص ٢١٠ - ٢١١.

المالكي، عبدالله جارالله (٢٠١١م). نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مصر.

مخامرة، حسن وسالم، فؤاد الشيخ ورمضان، زياد والدهان، أميمة (٢٠١٠م). المفاهيم الإدارية الحديثة، ط ١٠، عمان: دار الكتاب الأردني.

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات (٢٠٠٤م). النتائج التفصيلية للتعداد العام للسكان والمساكن لعام ١٤٢٥هـ، الرياض.

المنيري، حليم وبدوي، عصام (٢٠٠٠م). الإدارة في الميدان الرياضي، الجزء الأول، القاهرة: المكتبة الأكاديمية.

الموسى، ناصر بن علي (٢٠٠٥م). تجربة المملكة العربية السعودية في مجال دمج الأطفال ذوي الاحتياجات التربوية الخاصة في المدارس العادية، الرياض: وزارة التربية والتعليم.

الموسوعة العربية العالمية (٢٠٠١م). المعاقون، الرياض: مكتب أعمال الموسوعة.

ناصر، محمد جودت (٢٠٠٨م). الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، عمان: دار مجدلاوي.

وزارة الشؤون الاجتماعية (٢٠٠٠م). نظام رعاية المعوقين، الرياض: مطبوعات الوزارة.

## المراجع الأجنبية:

- Boyd, Josh & Stahley ,Melissa (2008). Finding a Balance in Sports Public Relations, **Journal of Public Relations Research** ,Vol 20, NO 3, pp 251-270.
- Campbell, Cathy (1998) . **public Relations** .Washington: National catholic Educational Association , office of Development .
- Jackowki,Mike (1998). **Toward Aquontitiue evaluation model of P.R in sport**, Ph.D. University of Colorado Boulder,USA.
- Moore, oseph H. a & Carlsona, Anne (2013). New communication technology practices in college sports public relations, **Journal of Global Scholars of Marketing Science: Bridging Asia and the World**, Vol 23, No 1, pp109-126
- Thrassou, Alkis, el at (2012). Contemporary Marketing Communications Framework for Football Clubs, **Journal of Promotion Management**, Vol 18, No 3, pp 257-305.
- winnr,Paul (1997). **Effective PR Management .A Guibe to corporate survival** , London: London Publishing Limited.

## ملاحق الدراسة

- ملحق رقم (١) أداة الدراسة في صورتها الأولية
- ملحق رقم (٢) قائمة بأسماء المحكمين .
- ملحق رقم (٣) أداة الدراسة في صورتها النهائية .
- ملحق رقم (٤) إحصائيات العاملين بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ملحق رقم (٥) قرار ترخيص الأندية الخمسة الأول في المملكة .
- ملحق رقم (٦) قرار تحويل مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة إلى أندية ودعمها مادياً.
- ملحق رقم (٧) قرار تغيير مسمى الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة إلى اللجنة البارالمبية العربية السعودية .
- ملحق رقم (٨) خطابات تطبيق الدراسة.

**ملحق رقم (١)**  
**أداة الدراسة في صورتها الأولية**



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة أم القرى  
كلية التربية  
قسم التربية البدنية

بسم الله الرحمن الرحيم

**سعادة الأستاذ :** ..... حفظكم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

يقوم الباحث بدراسة بعنوان ( نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية )، وقد أعدّ الباحث أداة، عبارة عن استبانة تشمل ثلاثة محاور رئيسة، تتضمن ما يلي:

1. المحور الأول: أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة (أهداف عامة، وأهداف خاصة بالجمهور الداخلي، وأهداف خاصة بالجمهور الخارجي).
2. المحور الثاني: أساليب الأداء الإداري المتبعة بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.
3. المحور الثالث: وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

ولما لسعادتكم من خبرة، فإن الباحث يرجو من سعادتكم التفضل بإبداء رأيكم حول الاستبانة، ووضوح عباراتها وأهميتها و انتماءها لمحاورها، وحذف وإضافة وتعديل ما ترونه مناسباً.

شاكراً لكم حسن تعاونكم  
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام.

الباحث

سعد فاهد عبدالرحمن اللحواني

جوال : ٠٥٥٥٥١١٤١٨

Saad11418@hotmail.com

المشرف العلمي

د / يوسف بن عطية الثبيتي

أستاذ الإدارة الرياضية - قسم التربية

الرياضية - جامعة أم القرى

بيانات المحكم :

الدرجة العلمية : .....

الاسم : .....

جهة العمل : .....

التخصص : .....

**أولاً: البيانات الشخصية لأفراد مجتمع الدراسة:**

١. الاسم:.....(اختياري)

٢. النادي: .....

٣. الصفة الوظيفية :

- [ ] ..... رئيس النادي
- [ ] ..... عضو مجلس الإدارة
- [ ] ..... مدرب
- [ ] ..... إداري
- [ ] ..... موظف علاقات عامة

٤. عدد سنوات الخبرة:

- [ ] ..... أقل من ٥ سنوات
- [ ] ..... من ٥ - ١٠ سنوات
- [ ] ..... أكثر من ١٠ سنوات

٥. مستوى إدارة العلاقات العامة بالنادي:

- [ ] ..... إدارة
- [ ] ..... قسم
- [ ] ..... لجنة مؤقتة
- [ ] ..... لا يوجد

## ثانياً: الاستبانة

### المحور الأول: أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

م	العبرة	مدى وضوح العبرة		مدى أهمية العبرة		مدى انتماء العبرة للمحور	
		واضحة	غير واضحة	مهمة	غير مهمة	متنسبة	غير متنسبة
<b>أولاً: الأهداف العامة</b>							
١	وضع إستراتيجية عامة لتسيير إدارة العلاقات العامة بالنادي						
٢	التعريف بأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.						
٣	تطوير مستوى العلاقات الداخلية والخارجية بالأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.						
٤	تعريف الجمهور بأنشطة إدارة العلاقات العامة وإنجازات النادي.						
٥	توثيق العلاقة بين الأندية الرياضية والاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة والجهات ذات العلاقة.						
٦	الترويج لأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.						
٧	الدعم الدائم والفعال لبرامج وخطط النادي.						
٨	المشاركة بالاحتفالات والمناسبات الوطنية المختلفة.						
٩	زيادة الموارد المالية لأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال التسويق والاستثمار .						
<b>ثانياً: أهداف خاصة بالجمهور الداخلي ( أي الجمهور المتصل بشكل مباشر مع النادي ويمثل جميع العاملين فيه من فنيين وإداريين وعمال )</b>							
١٠	توصيل تعليمات وتوجيهات الإدارة إلى كافة أفراد الجمهور الداخلي بالنادي						
١١	توفير المعلومات والبيانات المتعلقة بالنادي كتاريخه وأهدافه وسياسياته وأنشطته من خلال ( نشرات، كتيبات، لوحات إعلانية... الخ)						
١٢	كسب ثقة العاملين ( مدربين - إداريين ) للمساهمة في استقرار العملية الإدارية بالنادي.						
١٣	معرفة وتفهم العاملين للمشاكل الإدارية التي تقابل النادي والعمل على حلها بأسلوب علمي مناسب .						
١٤	تنمية شعور الأعضاء واللاعبين والعاملين ( مدربين . إداريين ) بالانتماء للنادي .						



م	العبرة	مدى وضوح العبرة		مدى أهمية العبرة		مدى انتماء العبرة للمحور	
		واضحة	غير واضحة	مهمة	غير مهمة	متمنية	غير متمنية
١٥	إزالة كافة الملابس وسوء الفهم بين أعضاء مجلس إدارة النادي واللاعبين والعاملين ( مدربين - إداريين - موظفين ) وإزالة الخلافات التي قد تنشأ بينهم أثناء العمل .						
١٦	الاهتمام بشؤون اللاعبين والعاملين ( مدربين وإداريين ) بما يناسب الظروف الاقتصادية والاجتماعية لهم .						
١٧	تقوم إدارة العلاقات العامة بعمل برامج ترفيهية ورياضية للجمهور الداخلي .						

**ثالثاً: أهداف خاصة بالجمهور الخارجي ( أي الجمهور المتصل بشكل مباشر أو غير مباشر بالنادي كالأندية والاتحادات واللجنة الأولمبية والمؤسسات المجتمعية المعنية )**

١٨	الاستقبال الجيد لجمهور النادي الخارجي .						
١٩	العمل على نشر اللوحات الإرشادية المساعدة للجمهور .						
٢٠	الاهتمام بإعداد البرامج والدورات والاحتفالات الرياضية .						
٢١	تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية لمشروعات النادي						
٢٢	تعمل إدارة العلاقات العامة على تحسين مظهر النادي أمام الجمهور الخارجي .						
٢٣	دراسة مقترحات ومتابعة شكاوي واستفسارات الجماهير والرد عليها .						
٢٤	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي						
٢٥	إعلام الجماهير بأهداف الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وسياستها وأنشطتها.						

إضافات أخرى:

.....

.....

.....

## المحور الثاني: أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة.

م	العبارة	مدى وضوح العبارة		مدى أهمية العبارة		مدى انتماء العبارة للمحور	
		واضحة	غير واضحة	مهمة	غير مهمة	متشعبة	غير متشعبة
١	توزيع المهام والواجبات على أعضاء فريق العمل.						
٢	تنسيق جهود أفراد فريق العمل في جمع المعلومات والبيانات في كافة الأنشطة وتقديمها بصورة جيدة.						
٣	استخدام نظام السجلات في العملية التنظيمية داخل إدارة العلاقات العامة من خلال أن يقوم العاملون في الإدارة بالقيود في هذه السجلات أولاً بأول						
٤	إتباع أسلوب الإدارة الإلكترونية من خلال تسجيل كافة البيانات والمعلومات الإدارية على الحاسب الآلي .						
٥	متابعة العمل داخل الإدارة من خلال التقارير الدورية ( أسبوعية . شهرية . نصف سنوية . سنوية ) أو حسب متطلب العمل .						
٦	استخدام دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة.						

إضافات أخرى: .....

.....

.....

### المحور الثالث: وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة

م	العبارة	مدى وضوح العبارة		مدى أهمية العبارة		مدى انتماء العبارة للمحور	
		واضحة	غير واضحة	مهمة	غير مهمة	متشعبة	غير متشعبة
١	توفير كافة السبل والأدوات التي تسهل التواصل مع المؤسسات الإعلامية.						
٢	الاعتماد على الوسائل الالكترونية ( البريد- المواقع والمنتديات، التواصل الاجتماعي ) للتواصل مع الجمهور.						
٣	توثيق كل ما ينشر من أخبار عن الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.						
٤	عقد المؤتمرات والندوات الصحفية التي تساعد على تفعيل دور العلاقات العامة إعلاميا .						
٥	التواصل مع الجمهور عبر محطات التلفزيون والإذاعة لنشر الثقافة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.						
٦	توسيع دائرة وسائل الاتصال التي تخدم الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.						
٧	التواصل مع الجمهور عبر المقابلات الشخصية والخطابات الموجهة.						
٨	تعتبر مجلات الحائط من أهم الوسائل الاتصالية في تلك الأندية .						
٩	اعتماد الأندية على الوسائل المطبوعة ( صحف- مجلات- نشرات) لقدرتها على التأثير في أراء الجمهور الخارجي .						
١٠	التواصل مع الجمهور عبر خطوط الهواتف الثابتة والمحمولة ورسائل (SMS).						
١١	تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية الخاصة بالمسابقات والبطولات والبرامج الرياضية والثقافية والاجتماعية .						

إضافات أخرى: .....

.....

.....

**ملحق رقم (٢)**  
**قائمة بأسماء الحكّمين**

## قائمة بأسماء المحكمين

مرتبة أبجدياً وبحسب الدرجة العلمية

م	الاسم	الدرجة	التخصص وجهة العمل
١	إبراهيم المتولي أحمد	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية - جامعة جازان
٢	أحمد رشاد عثمان	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية - جامعة جازان
٣	بثينة عبدالحميد العلقامي	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
٤	ربيع سعيد طه	أستاذ	علم النفس - كلية التربية - جامعة أم القرى
٥	كمال الدين درويش	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
٦	كوثر السعيد الموجي	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
٧	ماجد مسعد فرغلي	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
٨	محروسة علي حسن	أستاذ	التدريب الرياضي وعلوم الحركة - كلية التربية الرياضية - جامعة الإسكندرية
٩	محمد علي محمد غريب	أستاذ	قسم الإعلام - كلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى
١٠	ملوح باجي الخريشا	أستاذ	التربية الإسلامية والمقارنة - كلية التربية - جامعة أم القرى
١١	هشام حسين علام	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة الزقازيق
١٢	وجيه أحمد شمندي عبدالرحمن	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية - جامعة أم القرى
١٣	وليد مرسي الصغير	أستاذ	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
١٤	محمد نسيم أحمد جان	أستاذ مشارك	وكيل كلية التربية للشؤون التعليمية - جامعة أم القرى
١٥	نبيل عبدالمطلب محمد عمر	أستاذ مشارك	الإدارة الرياضية - قسم التربية البدنية - كلية التربية -

م	الاسم	الدرجة	التخصص وجهة العمل
			جامعة أم القرى
١٦	أحمد متولي	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
١٧	أحمد منصور هيبه	أستاذ مساعد	قسم الإعلام - كلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى
١٨	أشرف جمعة شحاتة	أستاذ مساعد	التدريب الرياضي - كلية التربية البدنية - جامعة جازان
١٩	أماني محمد الشريف	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان
٢٠	إيمان سعيد محمد	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية
٢١	حسين كريم اللامي	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة بغداد
٢٢	سعد شلبي	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة
٢٣	السعدني خليل	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان
٢٤	صابرين عطية مرسال	أستاذ مساعد	الإدارة الرياضية - قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية
٢٥	عبدالعظيم إبراهيم خضر	أستاذ مساعد	قسم الإعلام - كلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى
٢٦	فالح مسعود أبو رجيلة	أستاذ مساعد	قسم علم النفس - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبدالعزيز
٢٧	كامل صلاح السيد	أستاذ مساعد	قسم الإعلام - كلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى
٢٨	وجدي حلمي عيد	أستاذ مساعد	قسم الإعلام - كلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى

ملحق رقم ( ٣ )

أداة الدراسة في صورتها النهائية



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة أم القرى  
كلية التربية  
قسم التربية البدنية

**سعادة الأستاذ :** ..... حفظكم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

يقوم الباحث بدراسة تهدف إلى وضع نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية ، وقد أعدّ الباحث أداة، عبارة عن استبانة تشمل ثلاثة محاور رئيسية، تتضمن ما يلي:

٤. المحور الأول: أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة (أهداف عامة، وأهداف خاصة بالجمهور الداخلي، وأهداف خاصة بالجمهور الخارجي).
٥. المحور الثاني: أساليب الأداء الإداري المتبعة بإدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.
٦. المحور الثالث: وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.

ويأمل الباحث منكم التكرم بالإجابة على الاستبانة، بوضع علامة (✓) أمام الاستجابة التي تناسبكم لكل عبارة ، مع مراعاة عدم ترك أي عبارة بدون إجابة، علماً بأنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة وإنما الإجابات تعبر عن رؤيتكم حول العبارات، كما يُرجى الإجابة على المعلومات الشخصية في الاستمارة المرفقة لأهميتها في تحليل البيانات، مع التأكيد بأن هذه المعلومات سرية ولا تُستخدم سوى لغرض الدراسة العلمية ،

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام.

الباحث

سعد فاهد عبدالرحمن اللحيني

جوال : ٠٥٥٥٥١١٤١٨

**Saad11418@hotmail.com**

المشرف العلمي

د / يوسف بن عطية الثبتي

أستاذ الإدارة الرياضية - قسم التربية

الرياضية - جامعة أم القرى



## أولاً: البيانات الشخصية:

١. الاسم:.....(اختياري)

٢. النادي: .....

٣. الصفة الوظيفية :

[ ] - رئيس النادي.....

[ ] - عضو مجلس الإدارة .....

[ ] - مدرب .....

[ ] - إداري .....

[ ] - موظف علاقات عامة .....

٤. عدد سنوات الخبرة:

[ ] - أقل من ٥ سنوات .....

[ ] - من ٥ - ١٠ سنوات .....

[ ] - أكثر من ١٠ سنوات .....

٥. مستوى إدارة العلاقات العامة بالنادي:

[ ] - إدارة .....

[ ] - قسم .....

[ ] - لجنة مؤقتة .....

[ ] - لا يوجد .....

## ثانياً: محاور الاستبانة

### المحور الأول: أهداف إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

م	العبارة	درجة الموافقة		
		عالية	متوسطة	منخفضة
<b>أولاً: الأهداف العامة</b>				
١	وضع إستراتيجية عامة لتسيير إدارة العلاقات العامة بالنادي			
٢	التعريف بأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.			
٣	تطوير مستوى العلاقات الداخلية والخارجية بالأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.			
٤	تعريف الجمهور بأنشطة إدارة العلاقات العامة وإنجازات النادي.			
٥	توثيق العلاقة بين الأندية الرياضية والاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة والجهات ذات العلاقة.			
٦	الترويج لأنشطة الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.			
٧	الدعم الدائم والفعال لبرامج وخطط النادي.			
٨	المشاركة بالاحتفالات والمناسبات الوطنية المختلفة.			
٩	المساهمة في زيادة الموارد المالية لأندية ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال أنشطة التسويق والاستثمار .			
<b>ثانياً: أهداف خاصة بالجمهور الداخلي ( أي الجمهور المتصل بشكل مباشر مع النادي ويمثل جميع العاملين فيه من فنيين و إداريين وعمال)</b>				
١٠	توصيل تعليمات وتوجيهات الإدارة إلى كافة أفراد الجمهور الداخلي بالنادي			
١١	توفير المعلومات والبيانات المتعلقة بالنادي كتاريخه وأهدافه وسياسياته وأنشطته من خلال ( نشرات، كتيبات، لوحات إعلانية... الخ)			
١٢	كسب ثقة العاملين ( مدربين - إداريين ) للمساهمة في استقرار العملية الإدارية بالنادي.			
١٣	معرفة وتفهم العاملين للمشاكل الإدارية التي تقابل النادي والعمل على حلها بأسلوب علمي مناسب .			
١٤	تنمية شعور الأعضاء واللاعبين والعاملين ( مدربين - إداريين ) بالانتماء للنادي .			
١٥	إزالة كافة الملامبات وسوء الفهم بين أعضاء مجلس إدارة النادي واللاعبين والعاملين ( مدربين - إداريين - موظفين ) وإزالة الخلافات التي قد تنشأ بينهم أثناء العمل .			
١٦	الاهتمام بشؤون اللاعبين والعاملين ( مدربين وإداريين ) بما يناسب			

م	العبارة	درجة الموافقة		
		عالية	متوسطة	منخفضة
	الظروف الاقتصادية والاجتماعية لهم .			
١٧	تقوم إدارة العلاقات العامة بعمل برامج ترفيهية ورياضية للجمهور الداخلي.			
<b>ثالثاً: أهداف خاصة بالجمهور الخارجي (أي الجمهور المتصل بشكل مباشر أو غير مباشر بالنادي كالأندية والاتحادات واللجنة الأولمبية والمؤسسات المجتمعية المعنية والأفراد . )</b>				
١٨	الاستقبال الجيد لجمهور النادي الخارجي .			
١٩	العمل على نشر اللوحات الإرشادية المساعدة للجمهور .			
٢٠	الاهتمام بإعداد البرامج والدورات والاحتفالات الرياضية .			
٢١	تعمل إدارة العلاقات العامة على تحسين مظهر النادي أمام الجمهور الخارجي .			
٢٢	دراسة مقترحات ومتابعة شكاوي واستفسارات الجماهير والرد عليها .			
٢٣	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي			
٢٤	إعلام الجماهير بأهداف الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وسياستها وأنشطتها			

### **المحور الثاني: أساليب الأداء الإداري المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.**

م	العبارة	درجة الموافقة		
		عالية	متوسطة	منخفضة
١	توزيع المهام والواجبات على أعضاء فريق العمل.			
٢	تنسيق جهود أفراد فريق العمل في جمع المعلومات والبيانات في كافة الأنشطة وتقديمها بصورة جيدة.			
٣	استخدام نظام السجلات في العملية التنظيمية داخل إدارة العلاقات العامة من خلال أن يقوم العاملون في الإدارة بالقيود في هذه السجلات أولاً بأول			
٤	إتباع أسلوب الإدارة الإلكترونية من خلال تسجيل كافة البيانات والمعلومات الإدارية على الحاسب الآلي .			
٥	متابعة العمل داخل الإدارة من خلال التقارير الدورية ( أسبوعية - شهرية - نصف سنوية - سنوية ) أو حسب متطلب العمل .			
٦	استخدام دليل تنظيمي يوضح أهداف وسياسات ونشاطات إدارة العلاقات العامة.			


**المحور الثالث: وسائل الاتصال المتبعة داخل إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة.**

م	العبارة	درجة الموافقة		
		عالية	متوسطة	منخفضة
١	الاعتماد على الوسائل الالكترونية ( البريد الإلكتروني - المواقع والمنتديات، التواصل الاجتماعي ) للتواصل مع الجمهور.			
٢	توثيق كل ما ينشر من أخبار عن الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.			
٣	عقد المؤتمرات والندوات الصحفية التي تساعد على تفعيل دور العلاقات العامة إعلاميا .			
٤	التواصل مع الجمهور عبر محطات التلفزيون والإذاعة لنشر الثقافة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.			
٥	توسيع دائرة وسائل الاتصال التي تخدم الأندية الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة.			
٦	التواصل مع الجمهور عبر المقابلات الشخصية والخطابات الموجهة.			
٧	تعتبر مجالات الحائط من أهم الوسائل الاتصالية في تلك الأندية .			
٨	اعتماد الأندية على الوسائل المطبوعة ( صحف - مجلات - نشرات) لقدرتها على التأثير في آراء الجمهور الخارجي .			
٩	التواصل مع الجمهور عبر خطوط الهواتف الثابتة والمحمولة ورسائل (SMS).			
١٠	تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية الخاصة بالمسابقات والبطولات والبرامج الرياضية والثقافية والاجتماعية .			

ملحق رقم (٤)

إحصائيات بعدد العاملين بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة

النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماعي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
مكة المكرمة	١١	٢	١	١	١	٢	٢	٢٠

التوقيع: 

الصفة: مدير عام النادي

الاسم: عالي سالم القرشي



النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماعي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
المنطقة الجنوبية	١١	٢	٢	١	١	٢	١	٢١


التوقيع: 

الصفة: مدير عام النادي

الاسم: نزار بن محمد الجليل




المجموع	عدد موظفي العلاقات العامة	عدد الإداريين	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	النادي الرياضي لنوبي الاحتياجات الخاصة بمنطقة الرياض	٢
١٥	١	٣	١	١	١	١	٧	الرياض	١

الاسم: محمد بن عبد الرحمن السعيد ..... الصفة: مدير عام لنادي ..... التوقيع: 

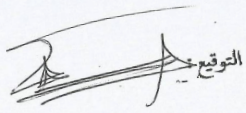
الختم

المجموع	عدد موظفي العلاقات العامة	عدد الإداريين	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	النادي الرياضي لنوبي الاحتياجات الخاصة بمنطقة الرياض	٢
١١	—	٢	٢	١	٢	٢	١	الرياض	١

الاسم: محمد صالح الجوي ..... الصفة: اداري لنادي ..... التوقيع: 




النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
الأولاد	١١	٣	٣	١	٦	١	١٧	

الاسم: خالد بن محمد بن عبد الله الصفة: رئيس النادي التوقيع: 

الختم

النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
بنات	١١	١	١	١	١	٤	١٩	

الاسم: محمد بن عبد الله بن عبد الله الصفة: رئيس النادي التوقيع: 

الختم



نادي حبه لذوي الاحتياجات الخاصة

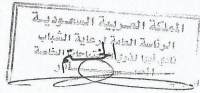
المجموع	عدد موظفي العلاقات العامة	عدد الإداريين	عدد مدربي النشل الدماغي	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	النادي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	٢
٢٤	٢	٣	١	٢	٢	٢	١١	نادي حبه لذوي الاحتياجات الخاصة	١

الاسم علي بيت الرب ..... الصفة : ..... التوقيع :



المجموع	عدد موظفي العلاقات العامة	عدد الإداريين	عدد مدربي النشل الدماغي	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	النادي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	٢
٢٤	١	٣	١	٢	٢	٤	١١	نادي حبه لذوي الاحتياجات الخاصة	١

الاسم علي بيت الرب ..... الصفة : ..... التوقيع :



النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقه الحركية	عدد مدربي الإعاقه الذهنية	عدد مدربي الإعاقه البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامه	المجموع
الطائف لذوي الاحتياجات الخاصة	11	2	1	1	1	3	2	22

الاسم .....  
الصفة : .....  
التوقيع :



الختم


النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقه الحركية	عدد مدربي الإعاقه الذهنية	عدد مدربي الإعاقه البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامه	المجموع
جهاز	11	2	5	1	1	2	1	23

الاسم .....  
الصفة : .....  
التوقيع :

الختم



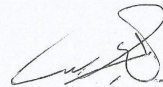
النادي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
حائل	١١	٢	١	١	١	٣	١	٢٠

الاسم ..... صالح بن عبد العزيز ..... الصفة : مدير النادي ..... التوقيع : 



الختم

النادي الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
الجبوف	١١	١	١	١	١	٢	١	١٨

الاسم ..... صالح بن عبد العزيز ..... الصفة : مدير النادي ..... التوقيع : 



م	النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
١	بئر	١١	١	١	١	١	١	١	١٤

الاسم: محمد محمد علي حويبي ..... الصفة: صدر نادي ..... التوقيع: [Signature]



م	النادي الرياضي لنوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة	عدد أعضاء مجلس الإدارة مع الرئيس	عدد مدربي الإعاقة الحركية	عدد مدربي الإعاقة الذهنية	عدد مدربي الإعاقة البصرية	عدد مدربي الشلل الدماغي	عدد الإداريين	عدد موظفي العلاقات العامة	المجموع
١	كباحت	١١	١	١	١	-	٢	١	١٤

الاسم: عبدالله محمد صالح ..... الصفة: رئيس نادي ..... التوقيع: [Signature]



ملحق رقم ( ٥ )

قرار ترخيص الأندية الخمسة الأولى في المملكة



الرياضة العامة لرعاية الشباب  
للإدارة العامة للشؤون الرياضية  
مركز الملك فيصل للدراسات والبحوث  
٤٥٤٧  
الرياض  
البريد الإلكتروني :  
١٤٣٣-٠٤-٠٣



الملك عبدالعزيز بن عبدالعزيز آل سعود  
الرئيس العام لرعاية الشباب  
مكتب الرئيس

- إن الرئيس العام لرعاية الشباب .
- بناءً على الصلاحيات المخولة له .
- وبناءً على برقية المقام السامي الكريم رقم ( ٩١٧٨ / م ب وتاريخ ١٧ / ١٢ / ١٤٢٧هـ بشأن الموافقة على ترخيص ( ٥ ) خمسة أندية لذوي الإحتياجات الخاصة في كلاً من : ( المدينة المنورة ، حائل ، الإحساء ، الطائف ، أبها ) وبناءً على ما عرضه علينا وكيل الرئيس العام لشؤون الرياضة حول طلب الموافقة على إصدار قرار الترخيص لهذه الأندية لتمكين من القيام بواجباتها نحو هذه الفئة من الشباب .
- واستناداً لمقتضيات النظام .

( يقرر ما يلي )

أولاً : الترخيص النهائي للأندية التالية :

- ١ - نادي ذوي الإحتياجات الخاصة بمنطقة المدينة المنورة .
  - ٢ - نادي ذوي الإحتياجات الخاصة بمنطقة حائل .
  - ٣ - نادي ذوي الإحتياجات الخاصة بمنطقة مسير .
  - ٤ - نادي ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة الطائف .
  - ٥ - نادي ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة الأحساء .
- ثانياً : على وكلاء الرئيس العام ووكيل الرئيس العام لشؤون الرياضة اعتماد هذا القرار وإبلاغه لمن يلزم .

والله الموفق ، ، ،

الرئيس العام لرعاية الشباب

نواف بن فيصل بن فهد بن عبد العزيز

ملحق رقم ( ٦ )

قرار تحويل مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة إلى أندية ودعمها مادياً.

الرئاسة العامة لرعاية الشباب  
 (الوزارة العامة للشؤون الرياضية والأندية)  
 (وزارة الشؤون العامة)  
 ١٢٧٦٩  
 ٥١٤٣٤-٠٩-٠٧  
 قيد الصناديق  
 التاريخ  
 المعرفات  
 الجهة الخاطئة لها : الإدارة العامة للشؤون الأندية والشبابية



الملك عبدالعزيز آل سعود  
 الرئيس العام لرعاية الشباب  
 مكتب الرئيس  
 (١٠٦)

- إن الرئيس العام لرعاية الشباب .
- بناءً على الصلاحيات المخولة له .
- وبناءً على ما عرضه وكيل الرئيس العام لشؤون الرياضة حول برقية المقام السامي الكريم رقم ٢٤٦٢٠ وتاريخ ١٤٣٤/٦/٣٠هـ المتضمنة الموافقة على تحويل مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة في كل من ( الرياض - مكة المكرمة - جدة - الدمام - القصيم - نجران - الباحة - الجوف - تبوك - جازان ) إلى أندية رياضية وتخصيص إعانة سنوية لها بواقع (٥٠٠,٠٠٠) خمسمائة ألف ريال لكل نادي اعتباراً من العام المالي الحالي ١٤٣٤ - ١٤٣٥هـ لتتمكن من القيام بواجباتها نحو هذه الفئة من الشباب من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية المناسبة لهم .
- وإستاداً لموافقة المقام السامي المشار إليها بعاليه.
- وإستاداً لمقتضيات النظام .

( يقرر ماليي )

أولاً : تحويل مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة في كل من :

( الرياض - مكة المكرمة - جدة - الدمام - القصيم - نجران - الباحة - الجوف - تبوك - جازان ) إلى أندية رياضية وصرف أعانة سنوية لها بواقع (٥٠٠,٠٠٠) خمسمائة ألف ريال اعتباراً من العام المالي الحالي ١٤٣٤ - ١٤٣٥هـ المعتمدة ضمن بند إعانات الأندية الرياضية وفق قرار معالي نائب وزير المالية رقم ٢٨٨١ في ١٤٣٤/٧/٢٤هـ .

ثانياً : على وكلاء الرئيس العام ووكيل الرئيس العام لشؤون الرياضة اعتماد هذا القرار وإبلاغه لمن يلزم وتوجيه مدراء مكاتب الرئاسة في المناطق الموضحة بعاليه لرفع أسماء رؤساء وأعضاء مجالس الإدارة لتلك الأندية بعد التنسيق مع الاتحاد السعودي لذوي الاحتياجات الخاصة وفق اللائحة الموحدة للأندية الرياضية .

والله الموفق ...

الرئيس العام لرعاية الشباب

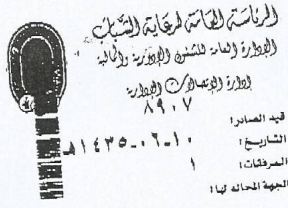
لؤوف بن فيصل بن محمد بن عبدالعزيز



ملحق رقم ( ٧ )

قرار تحويل مسمى الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة إلى

اللجنة البارالمبية العربية السعودية



### صورة طبق الأصل

### قرار إداري

- إن الرئيس العام لرعاية الشباب رئيس اللجنة الأوبية العربية السعودية.
- وبناءً على الصلاحيات المخولة له نظاماً.
- ولأهمية إنشاء لجان خاصة بأنواع ذوي الإحتياجات الخاصة أو إتحادات لتطوير برامجها الرياضية والتأهيلية والعلمية والرفع من مستوى رياضة ذوي الإحتياجات الخاصة.
- ووافقنا على ذلك.

### يقرر ما يلي:

أولاً: إشهار اللجنة البارالمبية العربية السعودية بديلاً عن الإتحاد السعودي لرياضة ذوي الإحتياجات الخاصة.

ثانياً: تشكيل مجلس إدارة اللجنة البارالمبية العربية السعودية على النحو التالي:

- |   |              |
|---|--------------|
| ١- صاحب السمو الملكي الأمير نواف بن فيصل بن فهد بن عبدالعزيز رئيس |              |
| ٢- أ د/ عبدالعزيز بن محمد العبد الجبار                            | نائب الرئيس  |
| ٣- د/ناصر بن عبدالعزيز الصالح                                     | الأمين العام |
| ٤- أ/عسكر بن حريميص الحارثي                                       | أمين الصندوق |
| ٥- أ/أحمد بن إبراهيم اليحيا                                       | عضو          |
| ٦- د/ماهر بن سعد بن جديد  | عضو          |
| ٧- د/ناصر بن عقيل الطيار  | عضو          |
| ٨- د/ماجد بن محمد قاروب   | عضو          |
| ٩- أ/عمار بن هيثم بوقس  | عضو          |
| ١٠- أ/حمد بن عبدالعزيز العجاجي                                    | عضو          |

- عضو ١١- /عبدالله بن حمد بن زرعة
- عضو ١٢- /علي بن أحمد الغامدي
- عضو ١٣- /رائد بن حسين النصار
- عضو ١٤- /علي بن عبدالله القحطاني
- عضو ١٥- /عبدالرحمن بن محمد الحميد

ثالثاً: على مجلس إدارة اللجنة البارالمبية العربية السعودية العمل على تكوين الجمعية العمومية لتضم في عضويتها الأندية والجمعيات المهتمة برياضة ذوي الإحتياجات الخاصة وممثلين عن الجهات الحكومية بما فيها الرئاسة العامة لرعاية الشباب والجهات ذات العلاقة في الشأن الرياضي ومن بينها اللجنة الأولمبية العربية السعودية واتحاد الجامعات السعودية وعدد من ذوي الخبرة والإهتمام وذلك خلال سنة من تاريخ صدور قرارنا هذا.

رابعاً: اعتماد الهيكل التنظيمي للجنة البارالمبية العربية السعودية (المرفق).

خامساً: على وكلاء الرئاسة العامة لرعاية الشباب وأمين عام اللجنة الأولمبية العربية السعودية تنفيذ قرارنا هذا ككل فيما يخصه.

سادساً: يلغى هذا القرار كل ما يتعارض مع أحكامه اعتباراً من تاريخ صدوره.

والله الموفق،،،

الرئيس العام لرعاية الشباب  
رئيس اللجنة الأولمبية العربية السعودية

نواف بن فيصل بن فهد بن عبدالعزيز

ص. لكتبتنا  
ص. لوكلاء الرئيس العام لرعاية الشباب  
ص. للمدير العام للشؤون المالية والإدارية  
ص. لأمين عام اللجنة الأولمبية العربية السعودية  
ص. لأعضاء مجلس إدارة اللجنة البارالمبية العربية السعودية  
ص. للمصادر العام



رئيس مجلس الإدارة

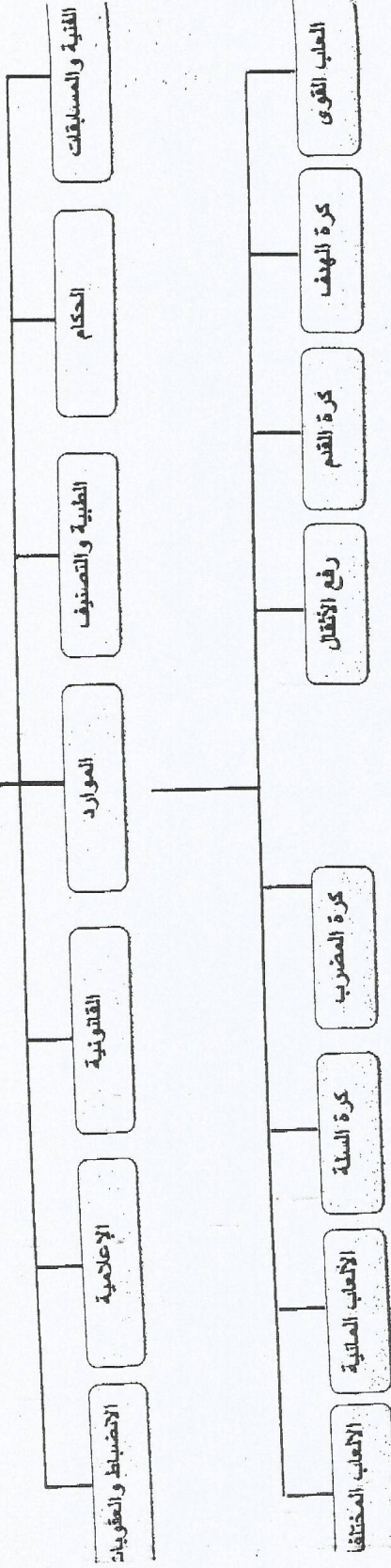
الإمين العام

أمين الصندوق

المالية

المدير الرياضي

المدير الإداري





لجنة الألعاب الأولمبية العربية السعودية  
الرياض - جدة  
الرياض - جدة  
٣٩٣٤

قيد التصاريح  
١٤٣٦-٠٣-٠١  
المسجلة  
الجمعية العامة لها مكتب رئيس العام للشؤون العربية

بسم الله الرحمن الرحيم



الملك العربية السعودية  
الرئاسة العامة لرعاية الشباب  
مكتب الرئيس  
(١٠٦)

وتاريخ

قرار إداري رقم

- إن الرئيس العام لرعاية الشباب رئيس اللجنة الأولمبية العربية السعودية ..
- وبناء على الصلاحيات الممنوحة له نظاماً ..
- ونظراً لاستقالة المهندس / ناصر بن محمد المطوع المكلف برئاسة اللجنة البارالمبية العربية السعودية بموجب القرار رقم ١٤١٨٤ / تاريخ ١٠/٧/١٤٣٥ هـ ..
- ونظراً لما تقتضيه المصلحة العامة ..

يقرر ما يلي:

- أولاً : إعادة تشكيل مجلس إدارة اللجنة البارالمبية العربية السعودية برئاسة الأستاذ / أحمد بن عبدالعزيز المقيرن .. وعضوية كلاً من :
- ١- الدكتور / ناصر بن عقيل الطيار
  - ٢- الأستاذ / سعود عبدالله إبراهيم البواردي
  - ٣- الأستاذ / حسام عبدالرحمن الصالح
  - ٤- الأستاذ / حمد بن إبراهيم اليحيى
  - ٥- الأستاذ / عبدالله بن حمد بن زرعه
  - ٦- الدكتور / أحمد بن عبدالعزيز العجاعي
  - ٧- الأستاذ / علي بن عبدالله الفحطاني
  - ٨- الأستاذ / عسكر بن حريميص الحارثي
  - ٩- الأستاذ / محمد بن عبدالرحمن الخريجي
  - ١٠- الدكتور / ماهر بن سعد بن جديد
  - ١١- الأستاذ / عمار بن هيثم بوقس
  - ١٢- الأستاذ / خالد بن فهد الحسين
  - ١٣- الأستاذ / رائد بن حسين النصار
  - ١٤- الأستاذ / علي بن أحمد الغامدي
- ثانياً : على وكلاء الرئيس العام لرعاية الشباب وأمين عام اللجنة الأولمبية العربية السعودية تنفيذ قرارنا هذا كل فيما يخصه ..

والله الموفق .....

الرئيس العام لرعاية الشباب  
رئيس اللجنة الأولمبية العربية السعودية

عبدالله بن مساعد بن عبدالعزيز

**ملحق رقم ( ٨ )**  
**خطابات تطبيق الدراسة**

وكيل الجامعة  
للدراستات العليا والبحث العلمي



الجامعة الإسلامية  
بمكة المكرمة  
جامعة أم القرى

طلب تطبيق استبانة الطالب/سعد فاهد اللحياياني

سعادة أمين عام الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة واللجنة شبه الأولمبية السعودية  
الدكتور/ ناصر بن عبدالعزيز الصالح  
سلمه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته  
فأسأل الله لكم العون والتوفيق  
أما بعد :

وأرفق لسعادتكم نسخة من خطاب سعادة عميد كلية التربية رقم ٤٣٦٠٠٠٥٦٥٥ في ١٢/١/١٤٣٦هـ ،  
المتضمن أن الطالب /سعد بن فاهد اللحياياني - احد طلاب الدراسات العليا بقسم التربية البدنية (مرحلة  
الماجستير) ويرغب القيام بتطبيق الاستبانة (الرفقة) التي بعنوان :  
(نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الاحتياجات الخاصة بالملكة العربية  
السعودية)

على عينة الدراسة .  
فأمل التكرم بمساعدته وتسهيل مهمته .  
شاكرين ومقدرين تعاونكم .

وتقبلوا خالص تحياتي .

وكيل الجامعة  
للدراستات العليا والبحث العلمي

د. ثامر بن حمدان الحربي

أمين

الرقم: ١٠٦٢٩ - ٤٤٦٠٠٠ التاريخ: ١٤٣٦/١/٢٤ المشفوعات: .....  
المملكة العربية السعودية - مكة المكرمة - العذانية ص/ب ٧١٥ هاتف: ٥٥٨٩٩٠٠ - ٢ فاكس: ٥٥٧٣٢٢ - ٢

The Kingdom of Saudi Arabia  
General Presidency of Youth Welfare  
Saudi Sport Federation For Special Needs  
& Saudi Paralympic Committee



المملكة العربية السعودية  
الرئاسة العامة لرعاية الشباب  
الاتحاد السعودي لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة  
واللجنة شبه الأولمبية السعودية

الرقم: ٧٧  
التاريخ: ١٤٣٦/١١/٢٥ هـ

سعادة أمين عام نادي ..... لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة / محافظة المحترم  
سعادة مدير نادي ..... لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة / محافظة المحترم

مكة - المدينة - الرياض - الشرقية - جدة - أبها - الطائف - القصيم - الجوف - الاحساء - جازان - نجران - حائل - تبوك - الباحة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد :-

يقوم الباحث / سعد بن فاهد عبدالرحمن اللحياني بدراسة عن العلاقات العامة في اندية ذوي الاحتياجات الخاصة ، ونرفق لكم نسخة من الإستبانة الخاصة بالبحث بعنوان ( نموذج مقترح لتطوير إدارة العلاقات العامة بأندية ذوي الإحتياجات الخاصة بالمملكة العربية السعودية )

أمل منكم التكرم بمساعدته على البحث ، وحث منسوبكم بتعبئة الاستمارة وتسليمها لممثلي اللجنة في بطولات اللجنة الداخلية ( ممثلي اللجنة الفنية - ممثلي لجنة الحكام ) .

وتقبلوا خالص تحياتي ،،،

١٥

الأمين العام للجنة البارالمبية السعودية

د. ناصر بن عبد العزيز الصالح

١٤٣٦/١١/٢٥ هـ